



BELTRÁN, JUÁREZ Y ASOCIADOS

ELECCIÓN FEDERAL Y ELECCIONES LOCALES DE 2015

ESTUDIO PREELECTORAL

Encuesta en vivienda.

Nacional:

2400 entrevistas cara a cara

Levantada entre el 30 de abril y el 10 de mayo de 2015

Estados con elección local:

2400 entrevistas cara a cara

Levantada entre el 21 y 28 de mayo de 2015

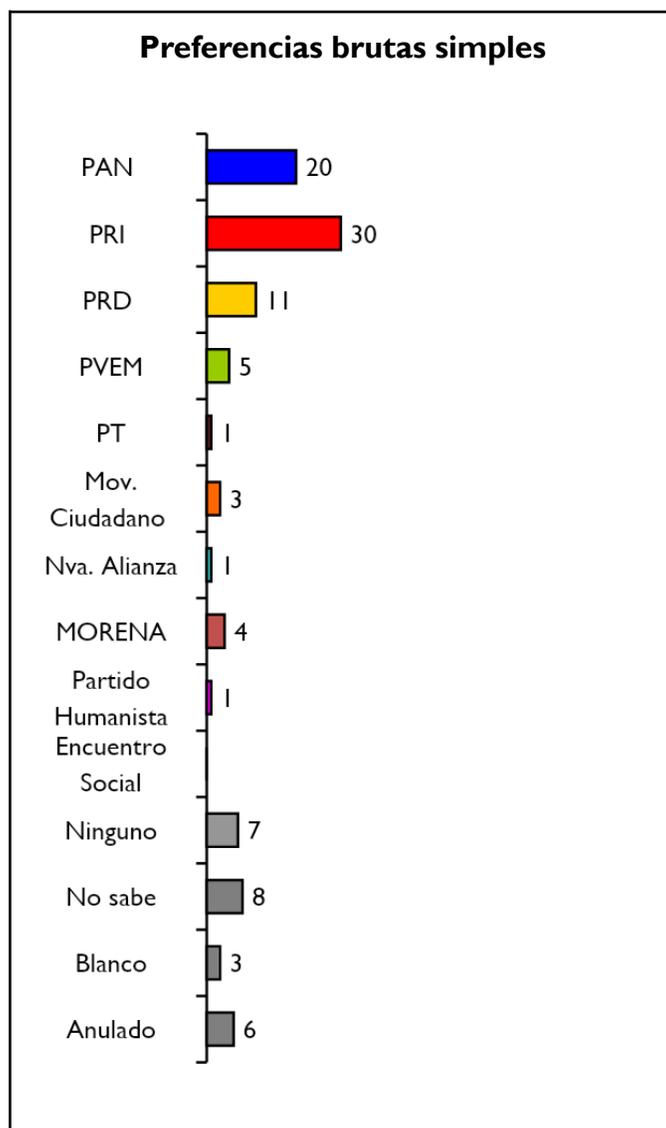
La difusión por parte del cliente de cualquier resultado sobre preferencias electorales obtenidas de las encuestas levantadas por BGC deberá cumplir con las disposiciones legales en la materia del INE (ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE ESTABLECEN LOS LINEAMIENTOS ASÍ COMO LOS CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO QUE DEBERÁN OBSERVAR LAS PERSONAS FÍSICAS Y MORALES QUE PRETENDAN ORDENAR, REALIZAR Y/O PUBLICAR ENCUESTAS POR MUESTREO, ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS QUE TENGAN COMO FIN DAR A CONOCER PREFERENCIAS ELECTORALES, ASÍ COMO PREFERENCIAS SOBRE CONSULTAS POPULARES, DURANTE LOS PROCESOS ELECTORALES FEDERALES Y LOCALES, con fecha del 22 de octubre de 2014). BGC se deslinda de cualquier responsabilidad legal en que el cliente pudiera incurrir por inobservancia de tales disposiciones. En caso de que se pretenda publicar resultados de las encuestas electorales, el cliente se obliga a informar esa intención a BGC debido a las implicaciones de orden legal que puede tener tal publicación y a indicar en la publicación que la encuesta se levantó por encargo del cliente, el cual debe ser claramente identificado.

Índice

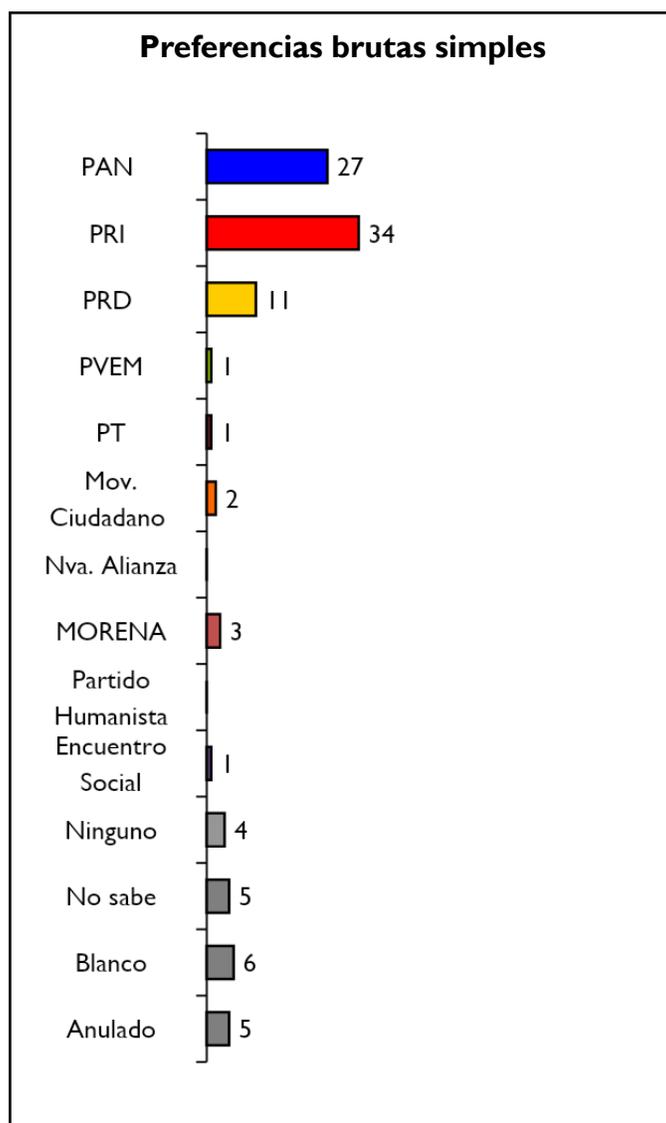
Preferencias electorales	4
Identidad partidista	9
Participación electoral	10
Voto retrospectivo	12
Secrecía del voto	14
Sentimiento sobre los partidos	16
Preferencia de género para gobernante y discriminación	17
Compra y coacción del voto	19
Regalos o ayudas de partidos en campaña	21
Programas sociales	31
Publicidad de candidatos y partidos	42
Índice de información política	60
Situación y principal problema del país	62
Situación económica	63
Situación de la seguridad pública	65
Evaluación de las autoridades	66
Perfil de los entrevistados	67
Nota metodológica	87

Preferencias electorales

Si hoy fueran las elecciones para elegir Diputado Federal,
¿por cuál partido votaría usted? (%)
Opinión Nacional

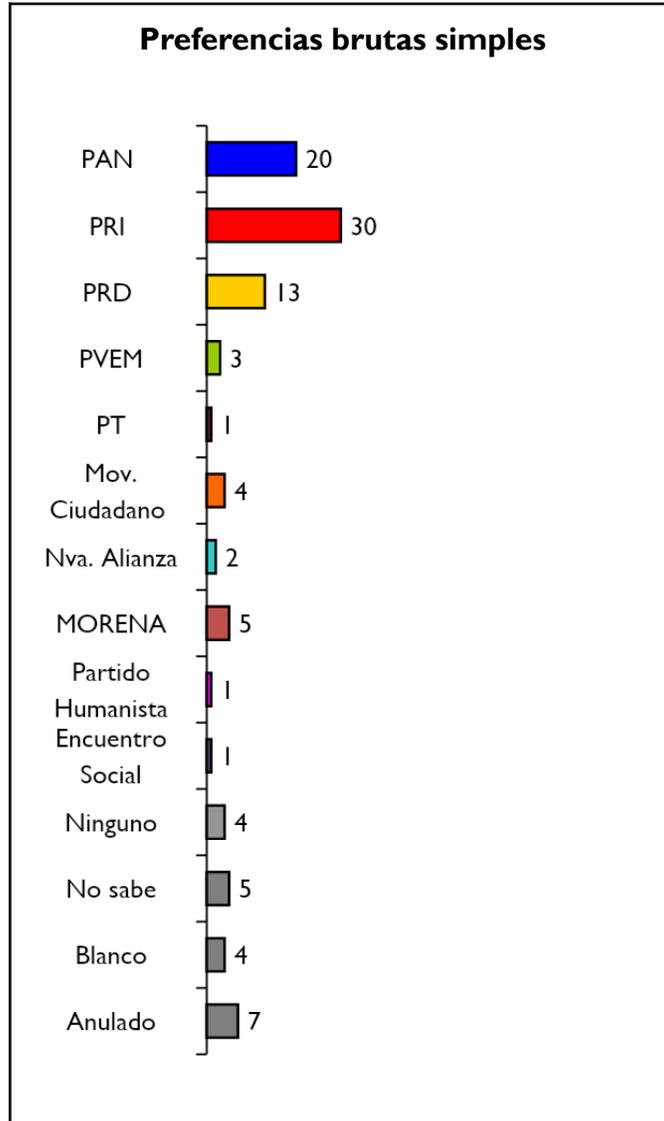


Si hoy fueran las elecciones para elegir Gobernador,
¿por cuál partido votaría usted? (%)
Opinión en estados con elección local



BGC Beltrán, Juárez y Asociados

Si hoy fueran las elecciones para elegir Presidente Municipal,
¿por cuál partido votaría usted? (%)
Opinión en estados con elección local

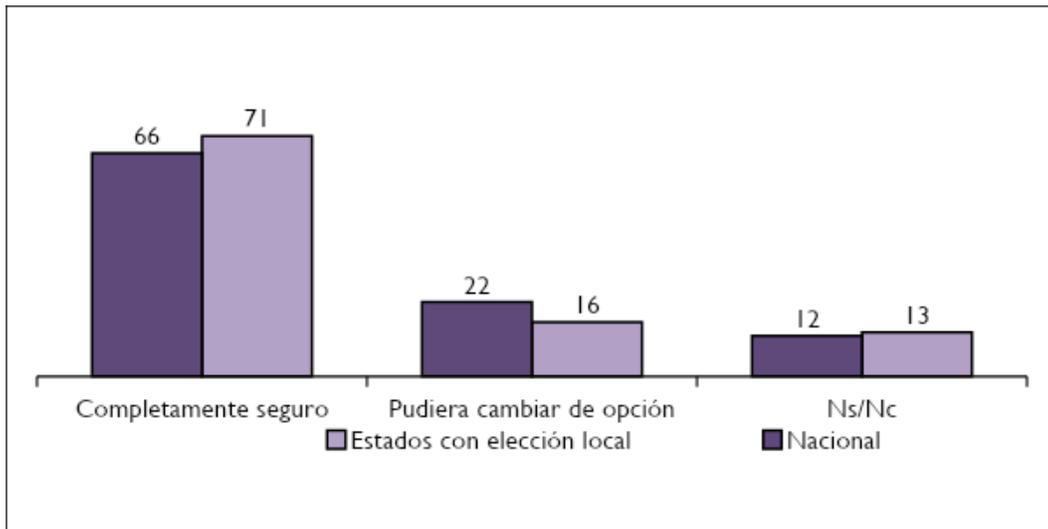


Para la elección de

...gobernador / presidente municipal (encuesta estados con elección local)

...diputado federal (encuesta nacional)

¿está usted completamente seguro de que votará por ese partido
o cree que pudiera cambiar de opción de aquí a la elección? (%)



Para la elección de diputado federal, ¿está usted completamente seguro de que votará
por ese partido o cree que pudiera cambiar de opción de aquí a la elección? (%)

Encuesta nacional

Quienes votarían por:

BGC Beltrán, Juárez y Asociados

	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	Mov. Ciudadano	Nva. Alianza	Morena	Partido Humanista	PE S
Completamente seguro	74	79	71	68	63	54	63	78	56	60
Pudiera cambiar de opinión	22	17	24	26	28	43	27	20	44	40

Sumando "Ns/Nc"= 100%

Para la elección de gobernador, ¿está usted completamente seguro de que votará por ese partido o cree que pudiera cambiar de opción de aquí a la elección? (%)

Encuesta estados con elección de gobernador

	Quiénes votarían por:		
	PAN	PRI	PRD
Completamente seguro	77	86	77
Pudiera cambiar de opinión	17	10	18

Sumando "Ns/Nc"= 100%

Para la elección de presidente municipal, ¿está usted completamente seguro de que votará por ese partido o cree que pudiera cambiar de opción de aquí a la elección? (%)

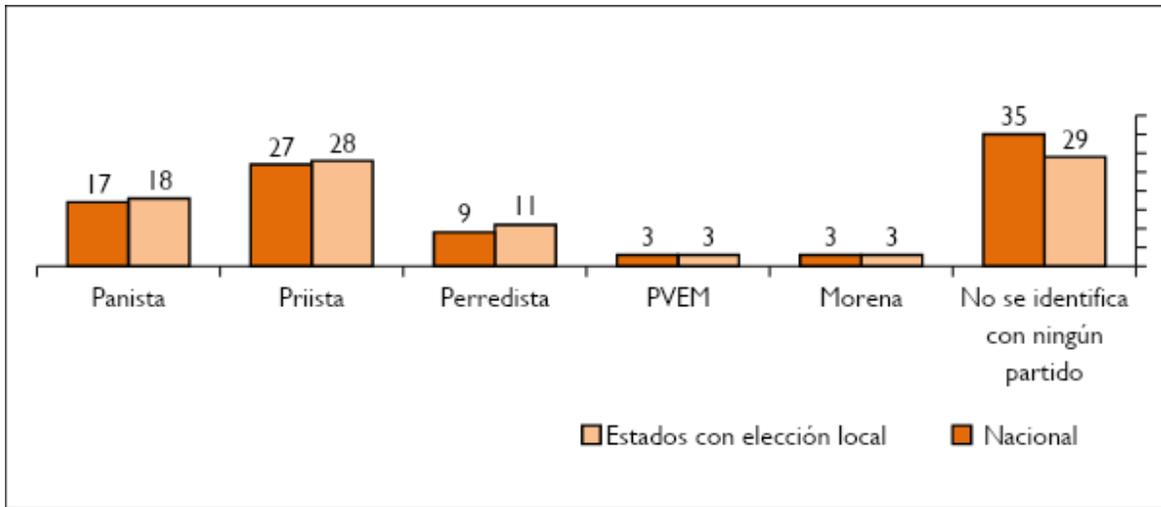
Encuesta estados donde no hubo elección de gobernador y sí hubo elección de presidente municipal

	Quienes votarían por:						
	PAN	PR I	PR D	PVE M	Mov. Ciudadan o	Nueva Alianz a	MOREN A
Completamente seguro	82	83	81	75	72	65	77
Pudiera cambiar de opinión	15	12	14	23	26	24	16

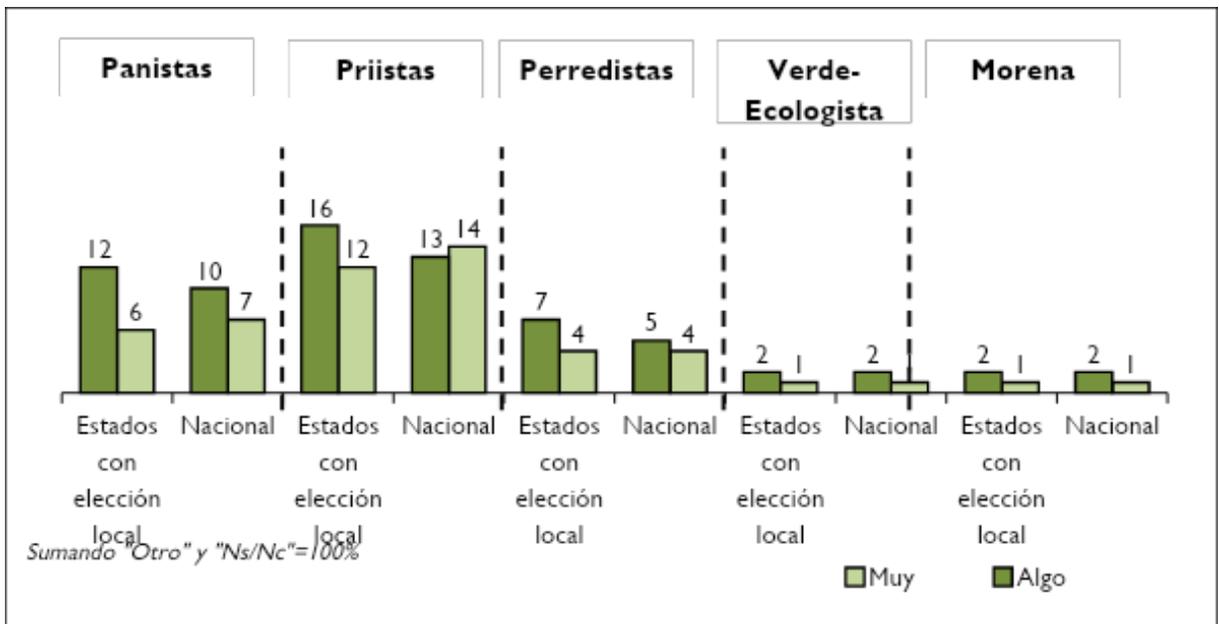
Sumando "Ns/Nc"= 100%

Identidad partidista

Independientemente del partido por el cual usted vota, ¿normalmente se considera panista, priista, perredista, verde-ecologista, de Morena o de otro partido (%)

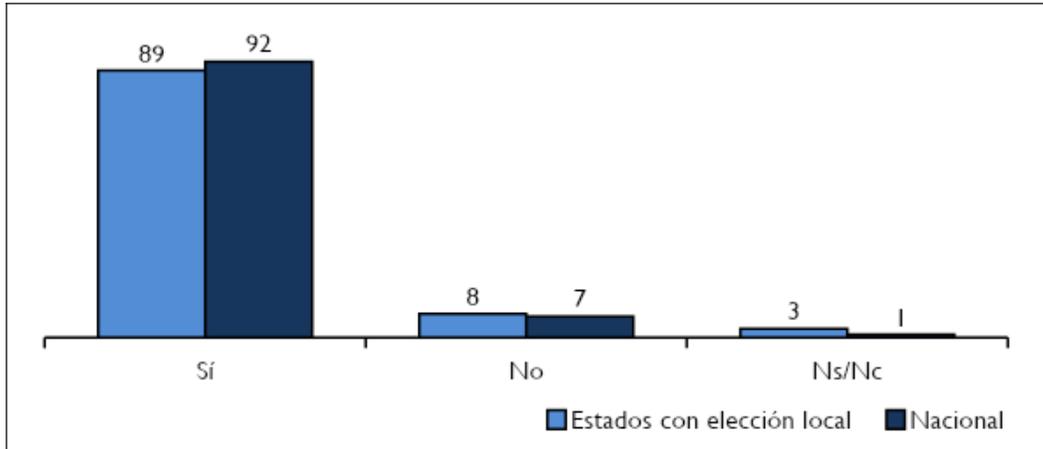


¿Y qué tan... (panista, priista, perredista, verde-ecologista, de Morena) se considera usted: muy o algo? (%)

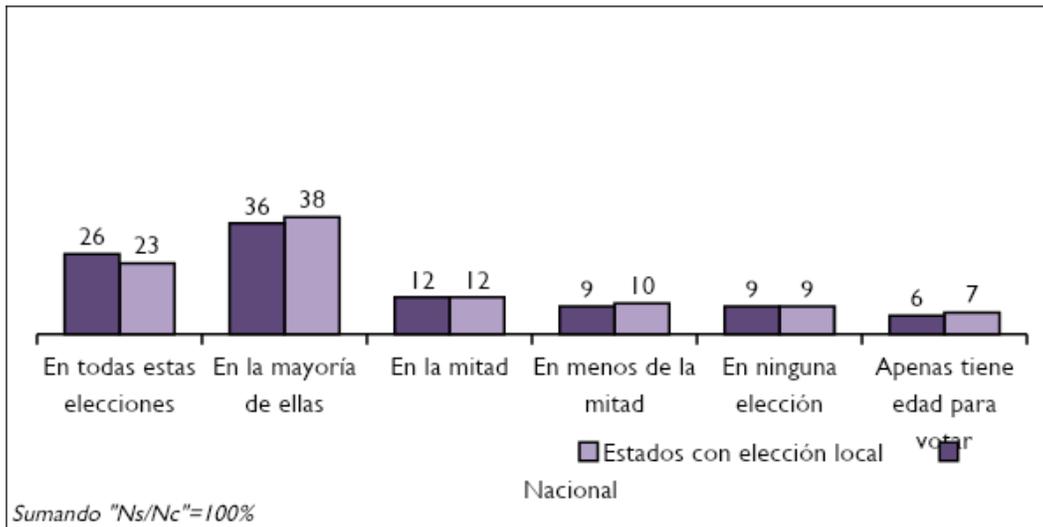


Participación electoral

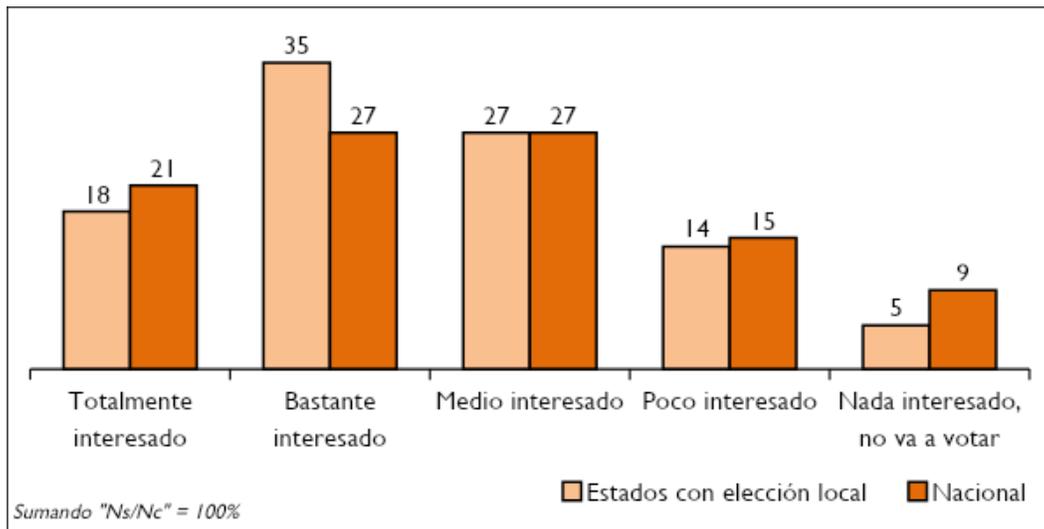
¿Cuenta con credencial de elector vigente para votar y con domicilio en este hogar? (%)



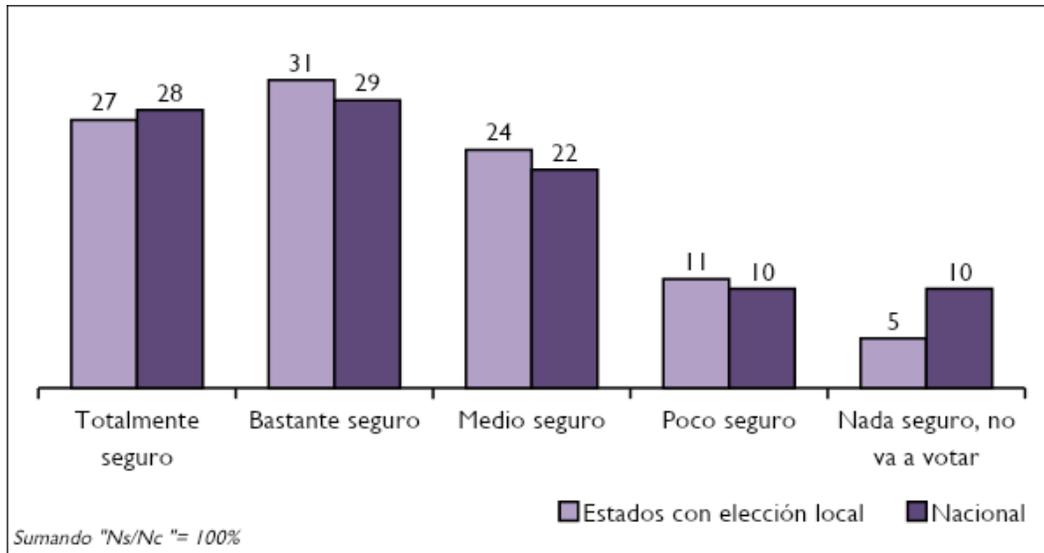
Del total de elecciones federales y locales que ha habido desde que usted tiene edad para votar, ¿en cuántas ha votado usted: siempre en todas estas elecciones, en la mayoría de ellas, en la mitad de esas elecciones, en menos de la mitad o en ninguna elección? (%)



En junio próximo habrá elecciones para elegir gobernador, presidente municipal/ diputados federales. ¿Qué tan interesado está usted de ir a votar en las elecciones para elegir gobernador, presidente municipal/ diputados federales: totalmente interesado, bastante interesado, medio interesado, poco interesado o nada interesado? (%)

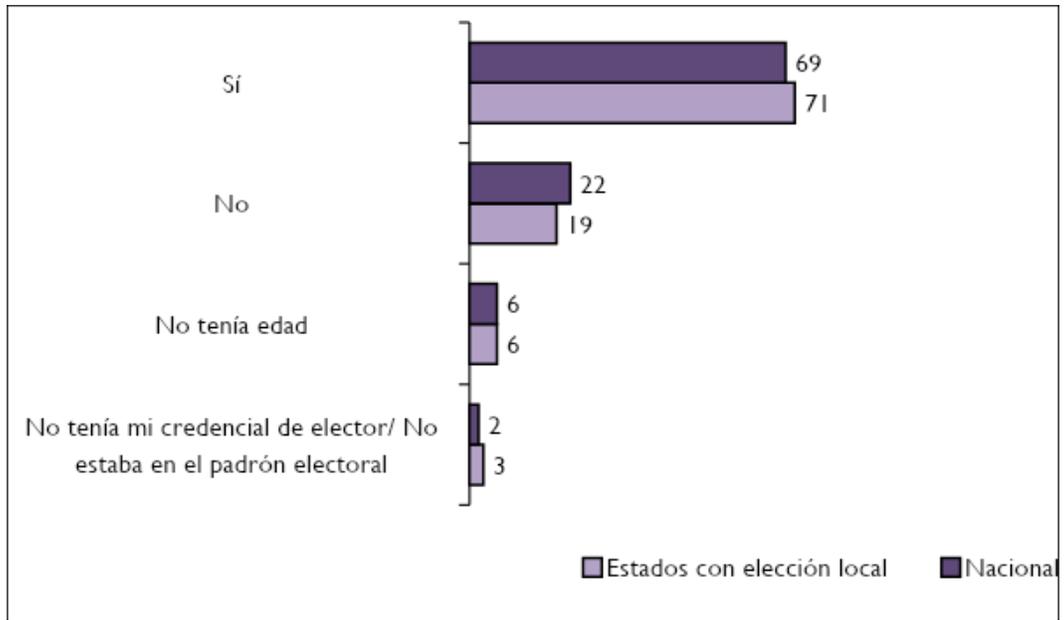


Y dígame, ¿qué tan seguro está usted de ir a votar en estas elecciones: totalmente seguro, bastante seguro, medio seguro, poco seguro o nada seguro? (%)



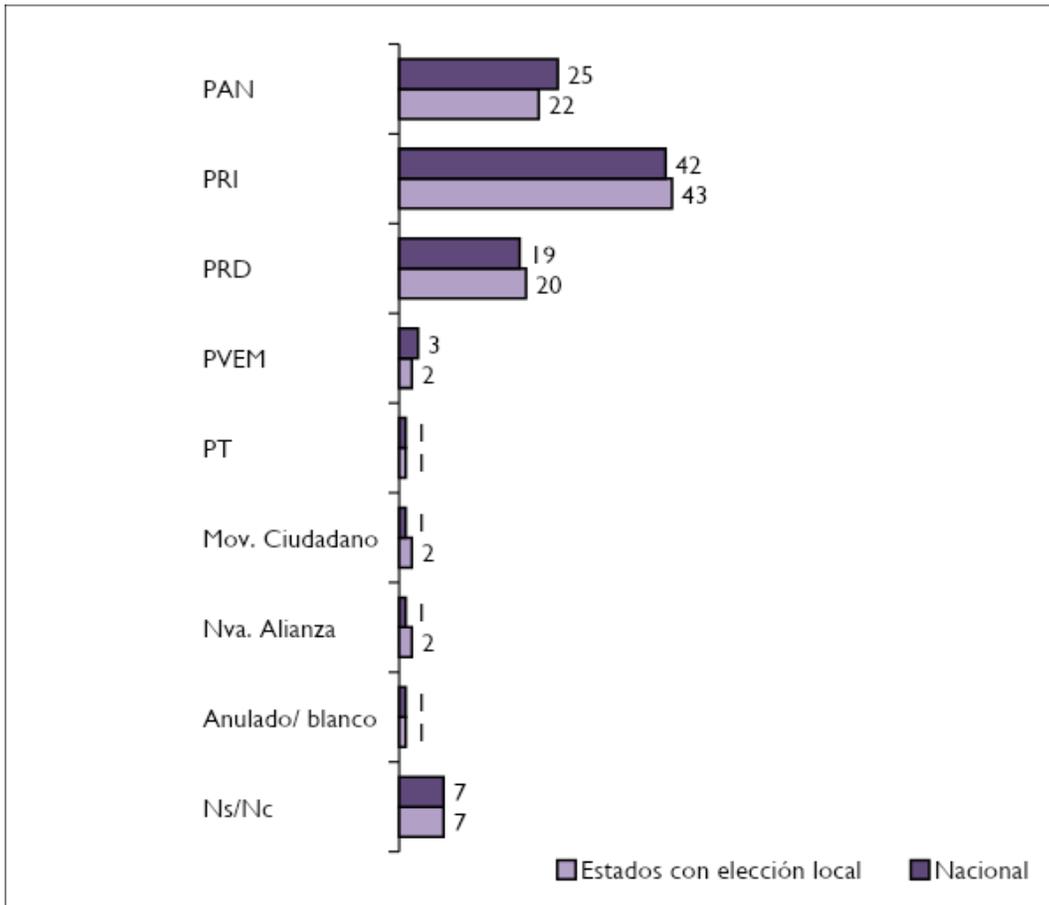
Voto retrospectivo

¿Usted votó en las elecciones del 2012? (%)



Y en las elecciones del año 2012, ¿por cuál partido votó para presidente? (%)

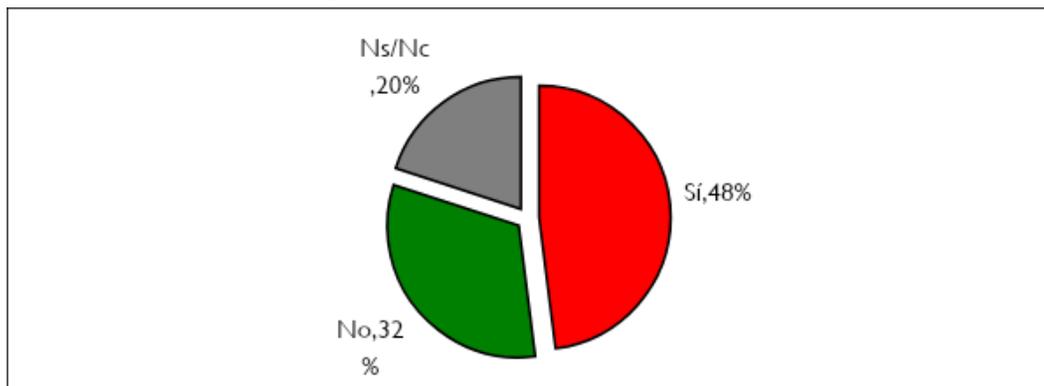
Del 71% en estados con elección local y 69% nacional que dijeron que votaron en 2012



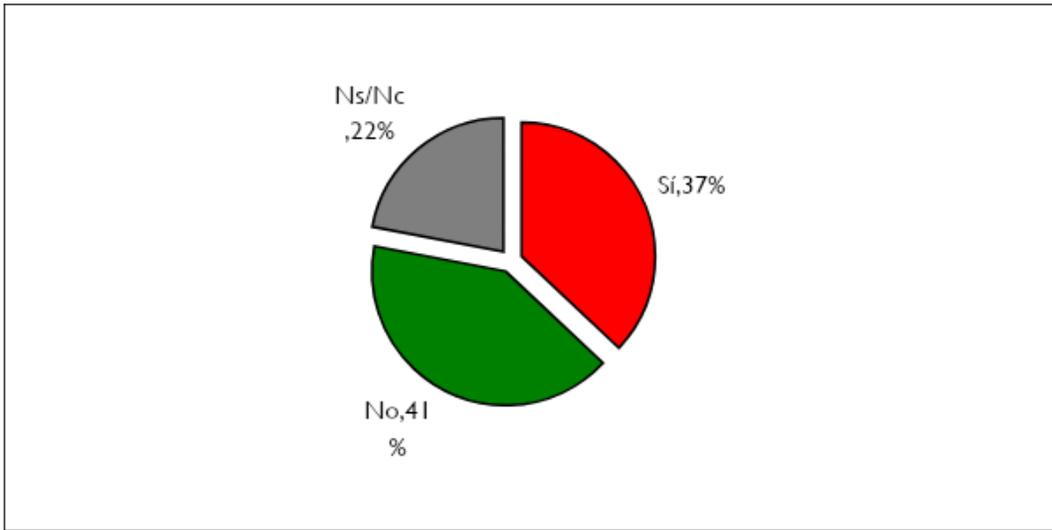
Secrecía del voto

Según la Ley, el voto de cada ciudadano debe ser secreto. Ahora, pensando en las elecciones intermedias que se llevarán a cabo en junio de 2015, si usted decide ir a votar, ¿cree que el gobierno o los partidos podrán descubrir por quién votó usted? (%)

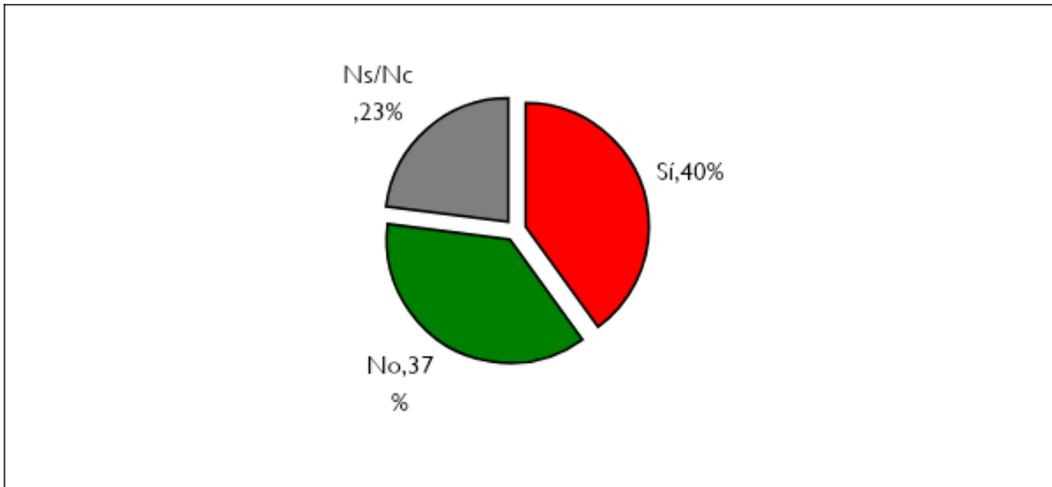
Opinión en estados con elección local



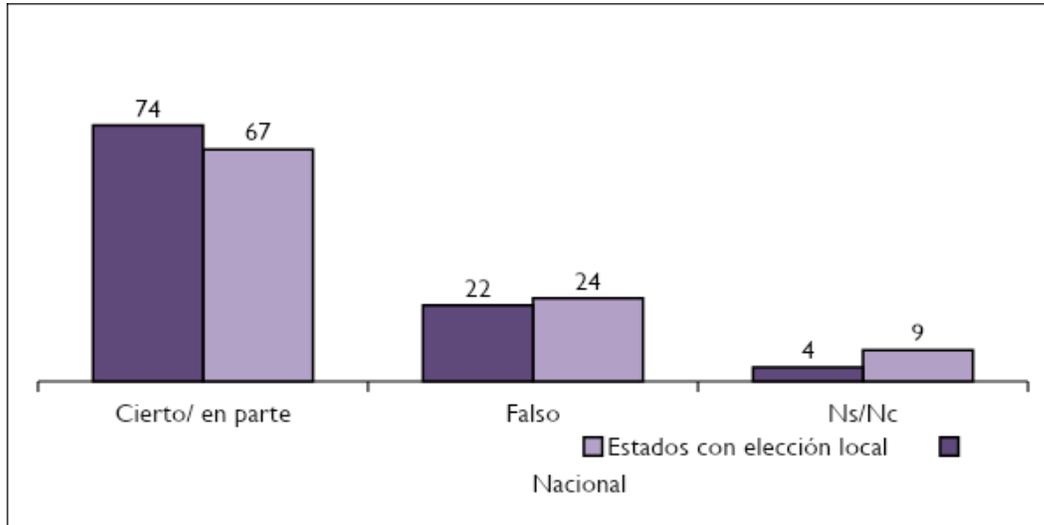
Según la Ley, el voto de cada ciudadano debe ser secreto. **Después de las elecciones del 2012 en México, observadores electorales internacionales certificaron que en general durante las elecciones los ciudadanos gozaron de las debidas garantías para ejercer un voto secreto.** Ahora, pensando en las elecciones intermedias que se llevarán a cabo en junio de 2015, si usted decide ir a votar, ¿cree que el gobierno o los partidos podrán descubrir por quién votó usted? (%)



Según la Ley, el voto de cada ciudadano debe ser secreto. **Sin embargo, hubo reportes durante las elecciones de 2012 en México que los funcionarios de mesas directivas de casilla marcaron las boletas para poder descubrir cómo votó cada ciudadano.** Ahora, pensando en las elecciones intermedias que se llevarán a cabo en junio de 2015, si usted decide ir a votar, ¿cree que el gobierno o los partidos podrán descubrir por quién votó usted? (%)



La ley dice que el voto es secreto, es decir, que si usted no quiere decirlo, nadie puede saber por quién votó usted. ¿Usted cree que es cierto o es falso que nadie puede saber por quién votó usted? (%)



Sentimiento sobre los partidos

Opinión en estados con elección local

Ahora me gustaría saber un poco sobre cómo se siente hacia los partidos políticos. Le voy a mencionar sus nombres y me gustaría que me dijera qué dibujo describe mejor la manera en que los partidos políticos lo hacen sentir a usted (%)

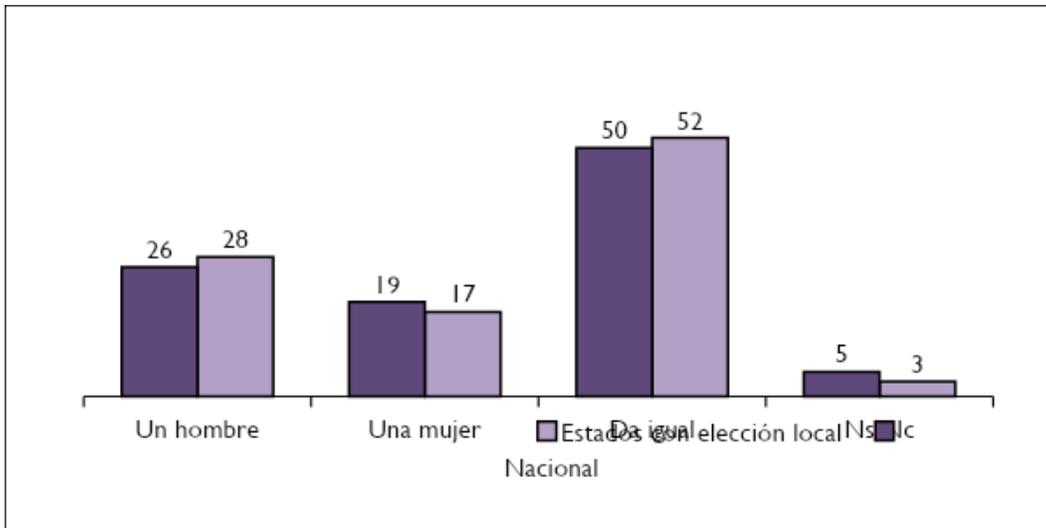
						Ns/Nc
PAN	31	19	24	12	12	2
PRI	29	15	20	18	16	2
PRD	26	23	30	11	8	2
Partido Verde	22	19	35	15	6	3

BGC Beltrán, Juárez y Asociados

MORENA	23	20	32	14	6	5
PT	24	24	37	7	1	7
Movimiento Ciudadano	18	19	38	12	5	8
Nueva Alianza	18	19	39	7	6	11
Partido Humanista	20	17	33	5	1	24
Encuentro Social	20	16	33	4	2	25

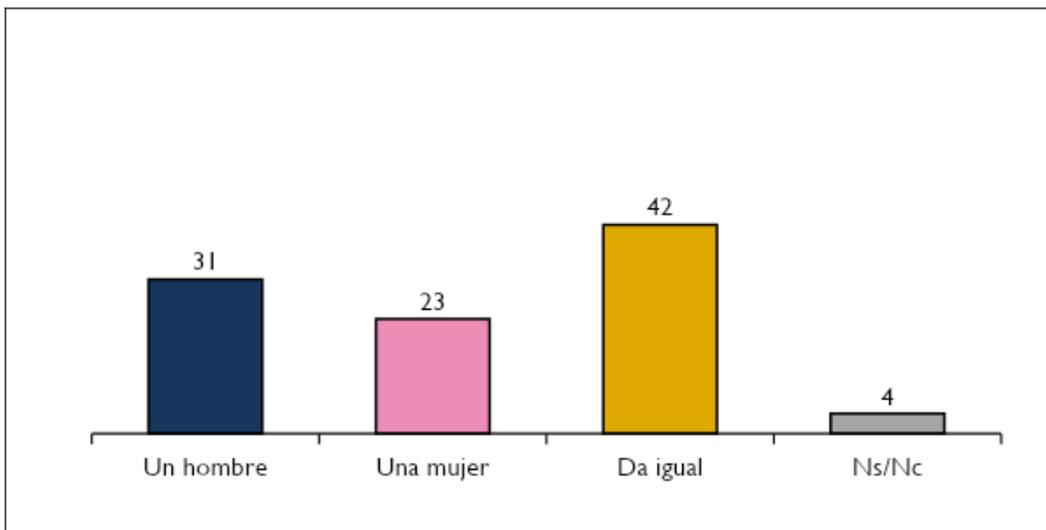
Preferencia de género para gobernante y discriminación

Dados los problemas que enfrenta el país, como la lucha contra el crimen organizado y la inseguridad (encuesta nacional: y el lento crecimiento económico), ¿quién cree que sería un mejor gobernador, un hombre o una mujer? (%)



Dados los problemas que enfrenta el país, como la lucha contra la corrupción, ¿quién cree que sería un mejor gobernador, un hombre o una mujer? (%)

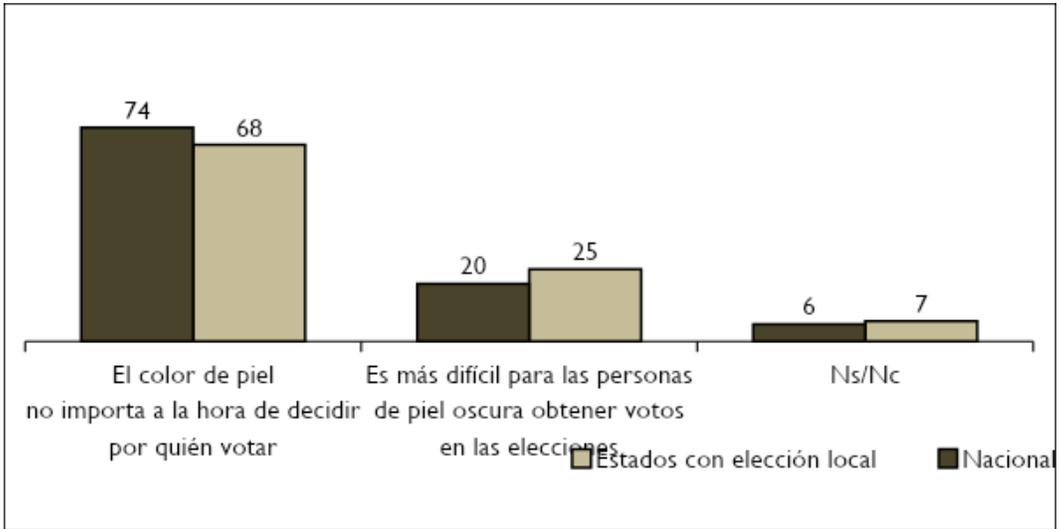
Opinión en estados con elección local



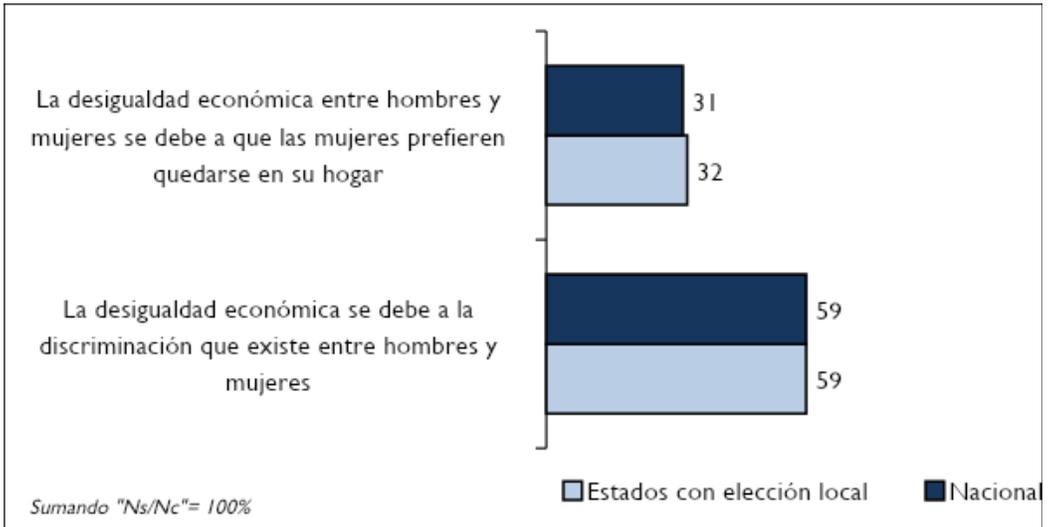
Ahora bien, algunas personas dicen que el color de piel de los candidatos no importa cuando se trata de decidir por quién votar, otros dicen que cuando se trata de votar por algún candidato o candidata, su color de piel sí importa, es decir, es más difícil

BGC Beltrán, Juárez y Asociados

para personas de piel oscura obtener votos. Usted qué piensa, ¿el color de piel no importa a la hora de decidir por quién votar, o es más difícil para las personas de piel oscura obtener votos en las elecciones? (%)



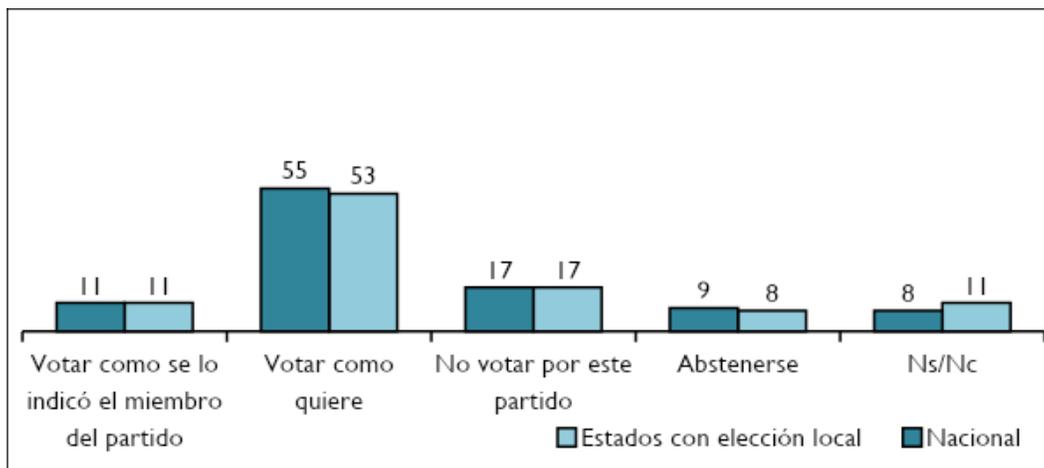
¿Qué se acerca más a lo que usted piensa: “la desigualdad económica entre hombres y mujeres se debe a que las mujeres prefieren quedarse en su hogar o la desigualdad económica se debe a que existe discriminación en contra de las mujeres”? (%)



Compra y coacción del voto

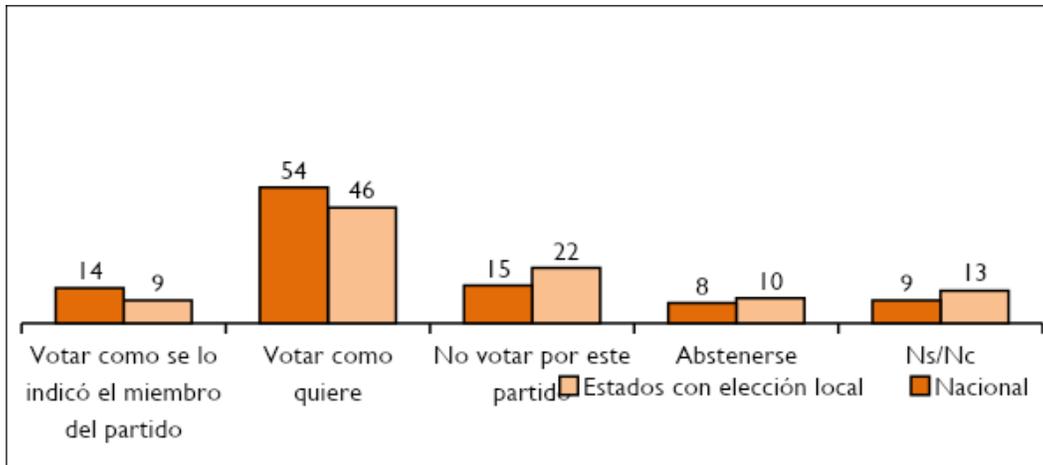
Imagínese a un hombre que vive con su esposa y sus dos hijos en (localidad del entrevistado). Trabaja duro, pero con frecuencia tiene problemas económicos para mantener a su familia. Durante la campaña electoral, un miembro de un partido le ofreció \$1000 pesos para que vote por ese partido. El hombre aceptó el dinero porque **conoce al miembro del partido desde hace muchos años y no quería ofenderlo**.

En su opinión, ¿qué debería hacer este hombre el día de la elección? (%)



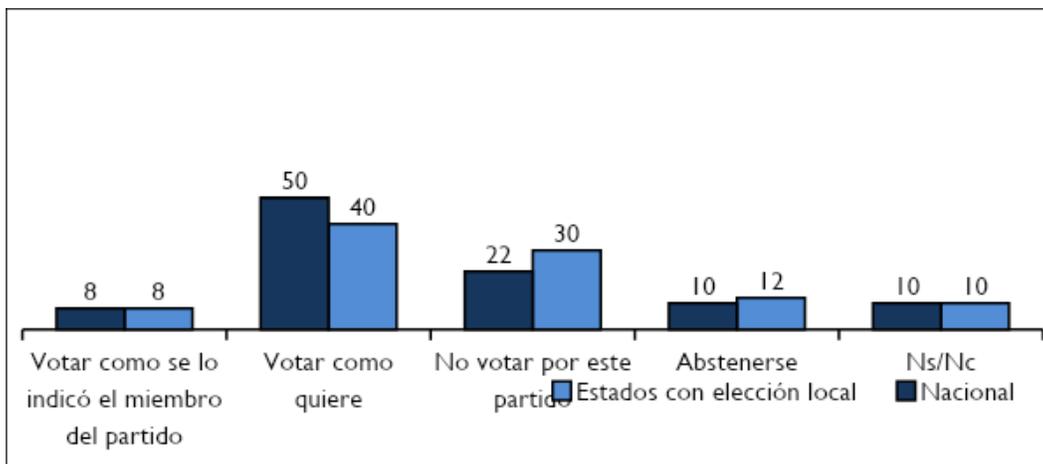
Imagínese a un hombre que vive con su esposa y sus dos hijos en (localidad del entrevistado). Trabaja duro, pero con frecuencia tiene problemas económicos para mantener a su familia. Durante la campaña electoral, un miembro de un partido le ofreció \$1000 pesos para que vote por ese partido. El hombre aceptó el dinero porque **el miembro del partido está bien conectado y suele conseguirles trabajo a las personas que necesitan**.

En su opinión, ¿qué debería hacer este hombre el día de la elección? (%)



Imagínese a un hombre que vive con su esposa y sus dos hijos en (localidad del entrevistado). Trabaja duro, pero con frecuencia tiene problemas económicos para mantener a su familia. Durante la campaña electoral, un miembro de un partido le ofreció \$1000 pesos para que vote por ese partido. El hombre aceptó el dinero porque ***se sabe en la colonia que el miembro del partido ha quitado beneficios a los que no le hacen caso.***

En su opinión, ¿qué debería hacer este hombre el día de la elección? (%)



Regalos o ayudas de partidos en campaña

Durante la campaña electoral para gobernador o presidente municipal /diputado federal, ¿ha recibido usted algún regalo o ayuda de parte de alguno de los candidatos a gobernador o presidente municipal / diputado federal del...? (%)

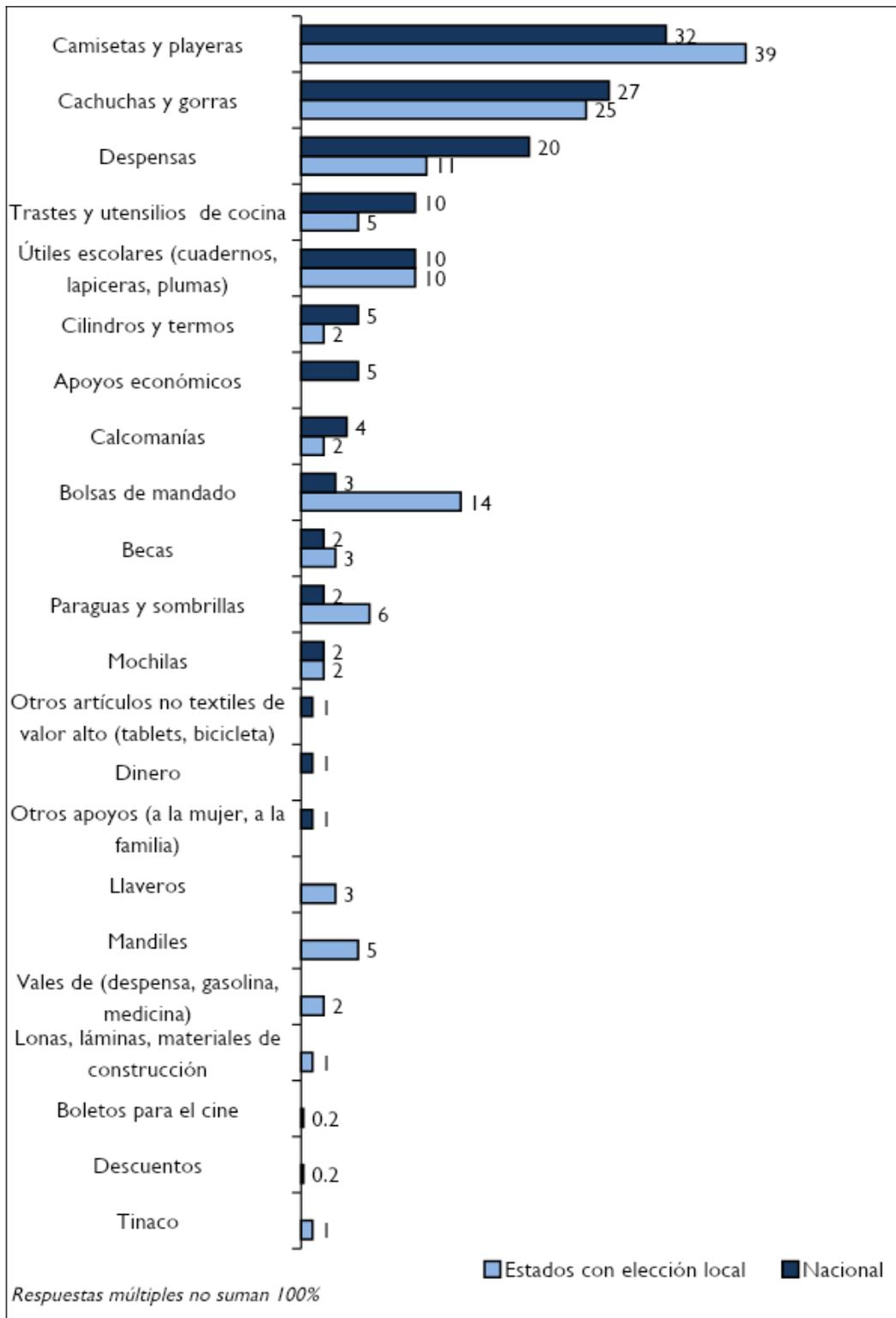
		Sí	No
PAN	Estados con elección local	19	80
	Nacional	18	82
PRI	Estados con elección local	29	70
	Nacional	24	76
PRD	Estados con elección local	16	83
	Nacional	12	88
Partido Verde	Estados con elección local	15	84
	Nacional	13	87
Morena	Estados con elección local	6	93
	Nacional	6	97
Mov. Ciudadano	Nacional	4	96
PT	Nacional	3	97
Nueva Alianza	Nacional	2	98
Partido Humanista	Nacional	1	99
Encuentro Social	Nacional	1	99

Sumando "Ns/Nc=100%"

¿Podría decirme qué es lo que recibió del PAN? (%)

Del 19% en estados con elección local y 18% nacional que dijo que sí recibió del PAN

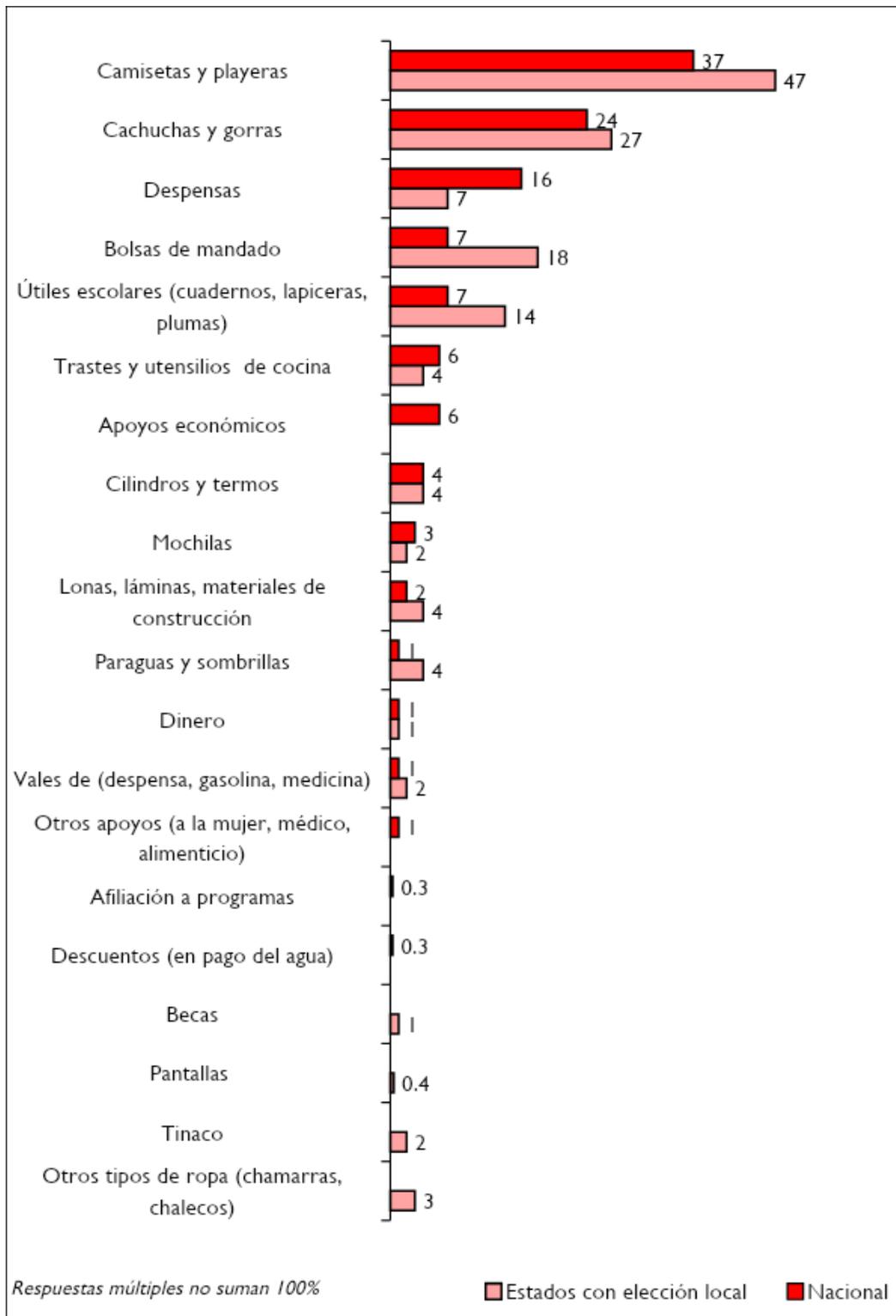
(Respuesta espontánea)



¿Podría decirme qué es lo que recibió del PRI? (%)

*Del 29% en estados con elección local y 24% nacional que dijo que sí recibió
del PRI*

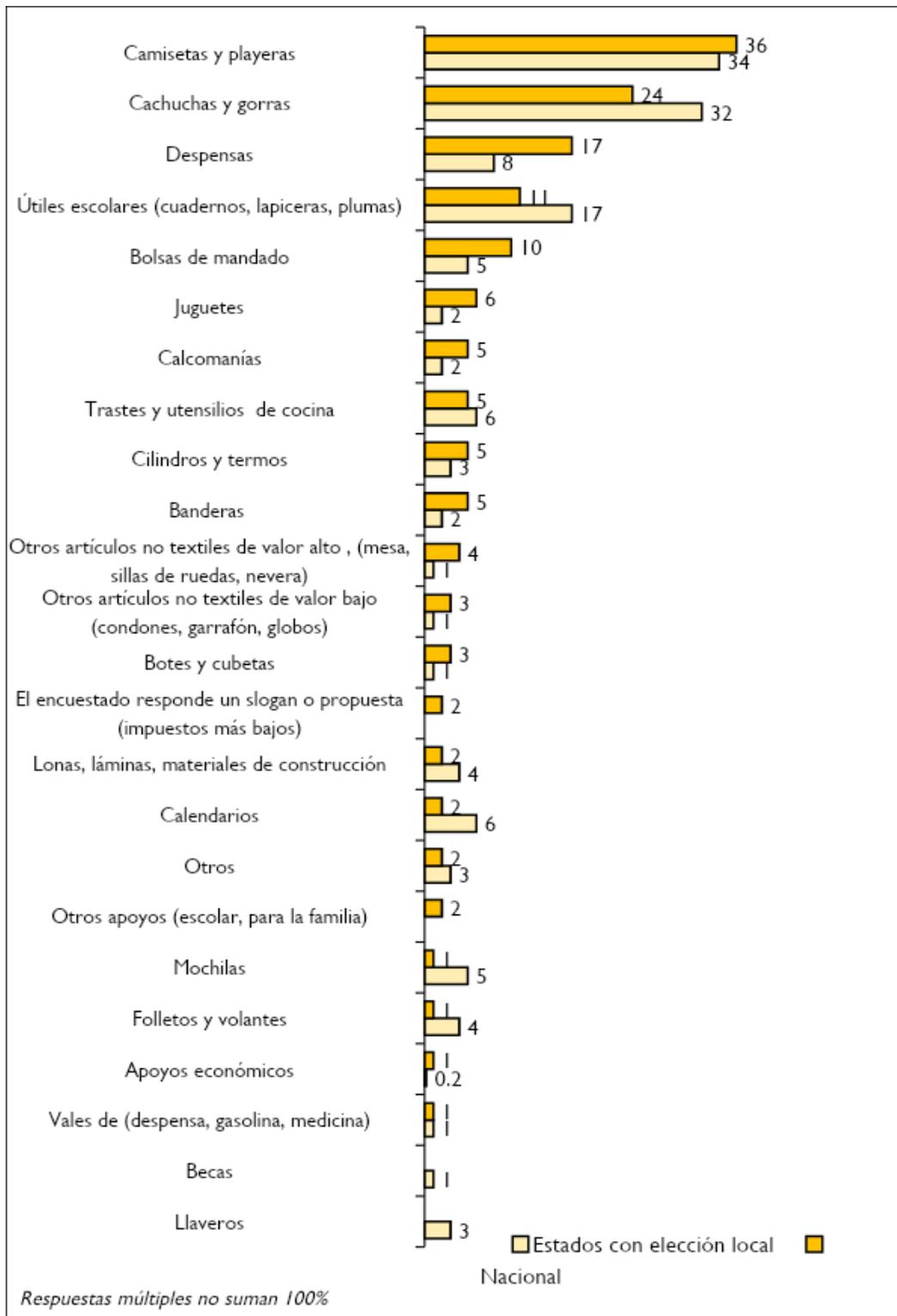
(Respuesta espontánea)



¿Podría decirme qué es lo que recibió del PRD? (%)

Del 16% en estados con elección local y 12% nacional que dijo que sí recibió del PRD

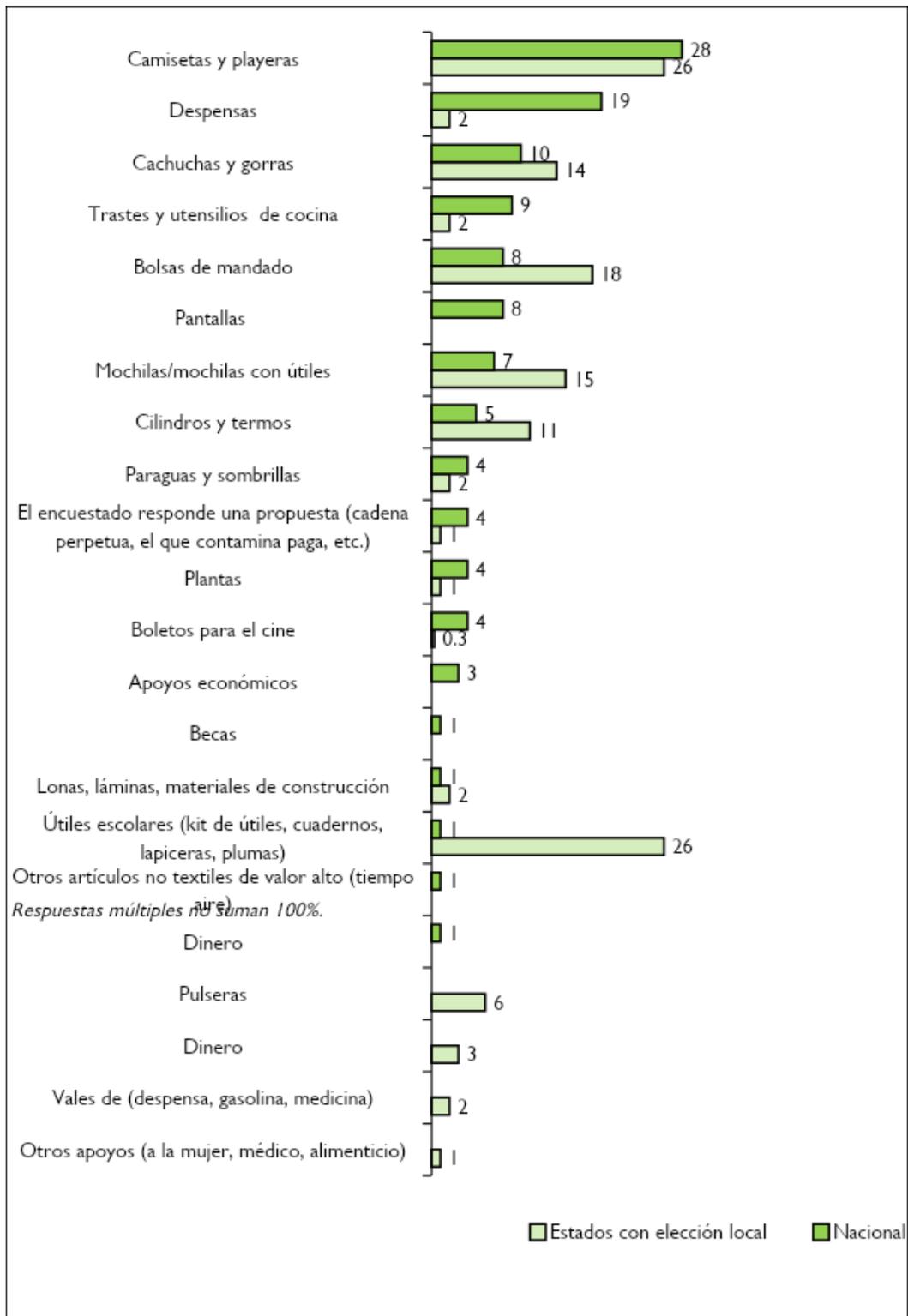
(Respuesta espontánea)



¿Podría decirme qué es lo que recibió del Partido Verde? (%)

*Del 15% en estados con elección local y 13% nacional que dijo que sí recibió
del PVEM*

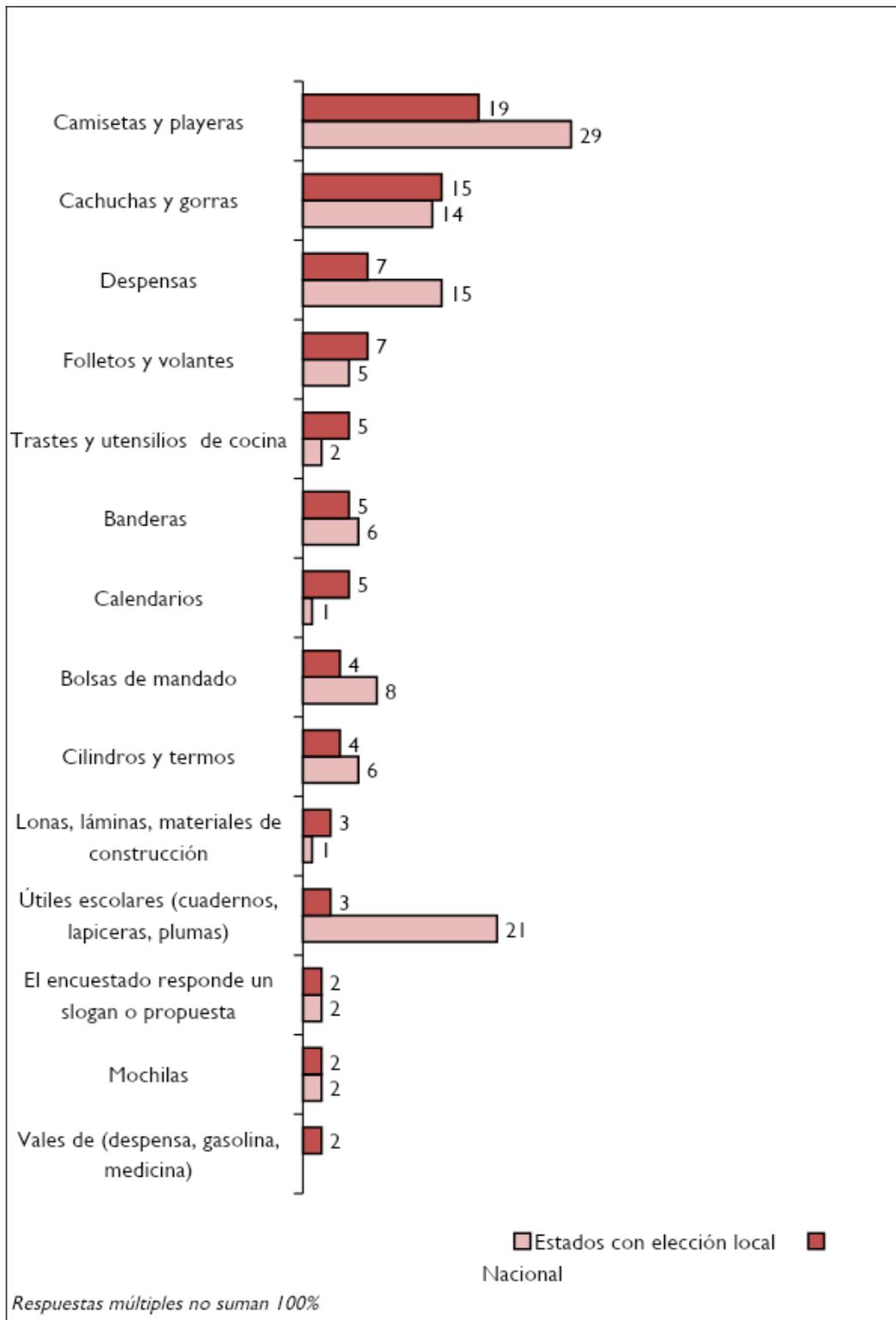
(Respuesta espontánea)



¿Podría decirme qué es lo que recibió de Morena? (%)

*Del 6% en estados con elección local y 6% nacional que dijo que sí recibió de
Morena*

(Respuesta espontánea)

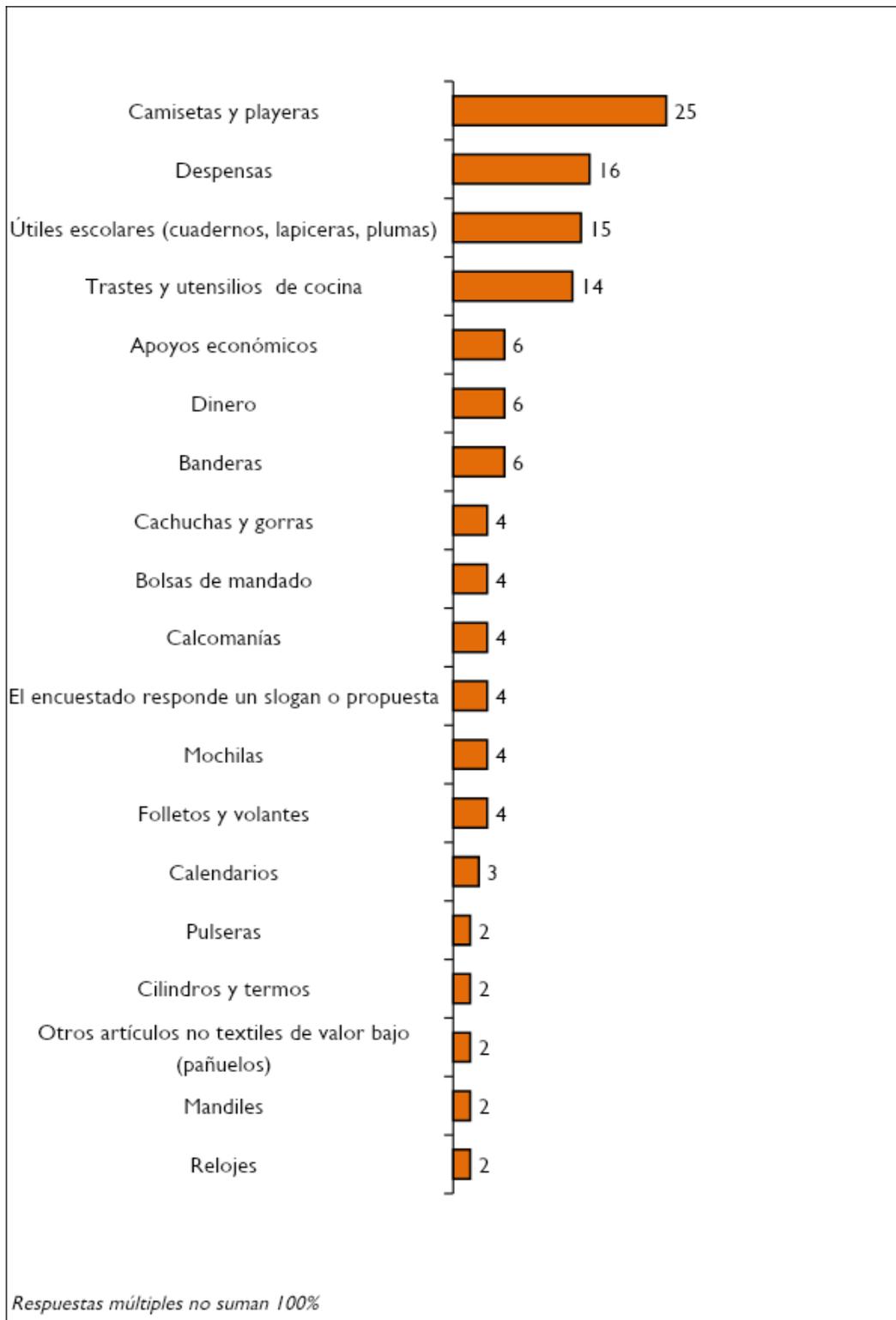


¿Podría decirme qué es lo que recibió de Movimiento Ciudadano? (%)

Del 4% que dijo que sí recibió de Movimiento Ciudadano

BGC Beltrán, Juárez y Asociados

(Respuesta espontánea)
Opinión nacional

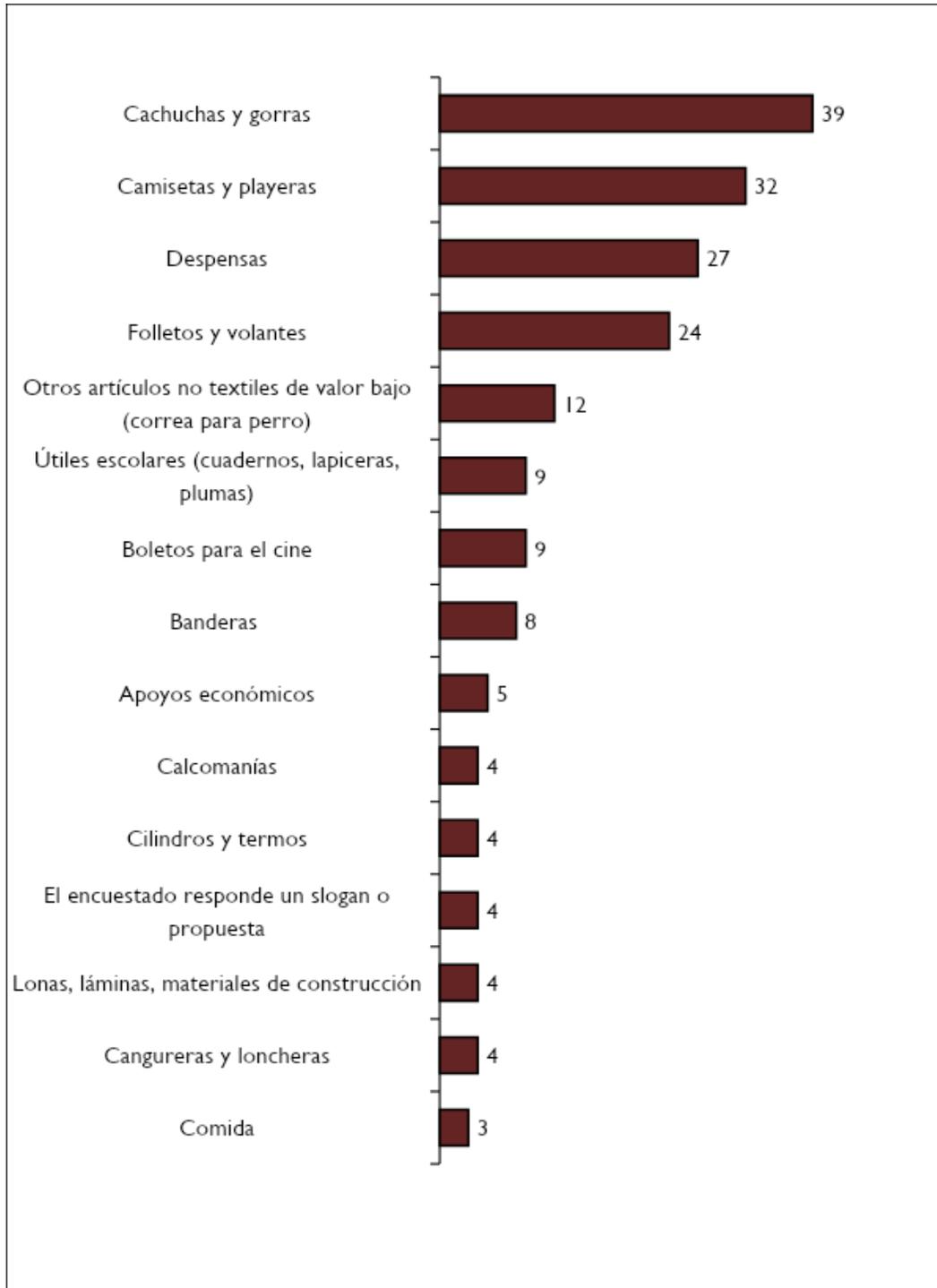


¿Podría decirme qué es lo que recibió del PT? (%)

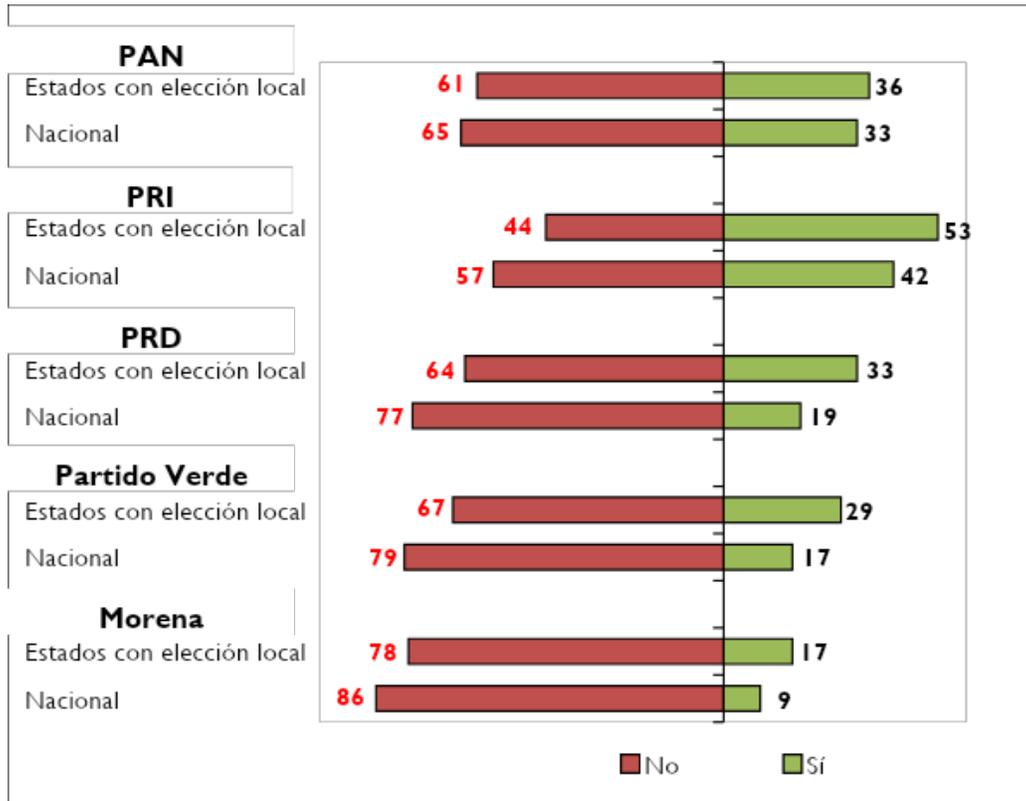
Del 3% que dijo que sí recibió del PT

BGC Beltrán, Juárez y Asociados

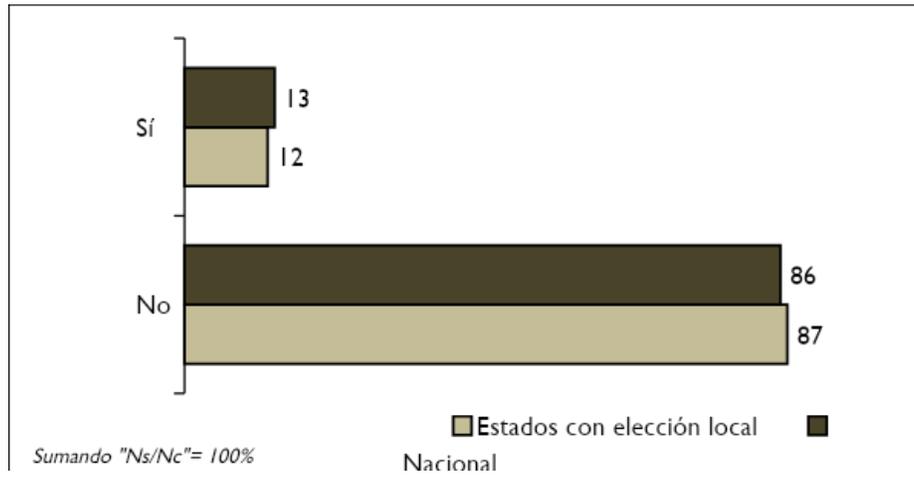
(Respuesta espontánea)
Opinión nacional



Durante la campaña electoral, ¿ha visto a gente del (...) repartiendo regalos o dando ayudas en su colonia, barrio o comunidad? (%)

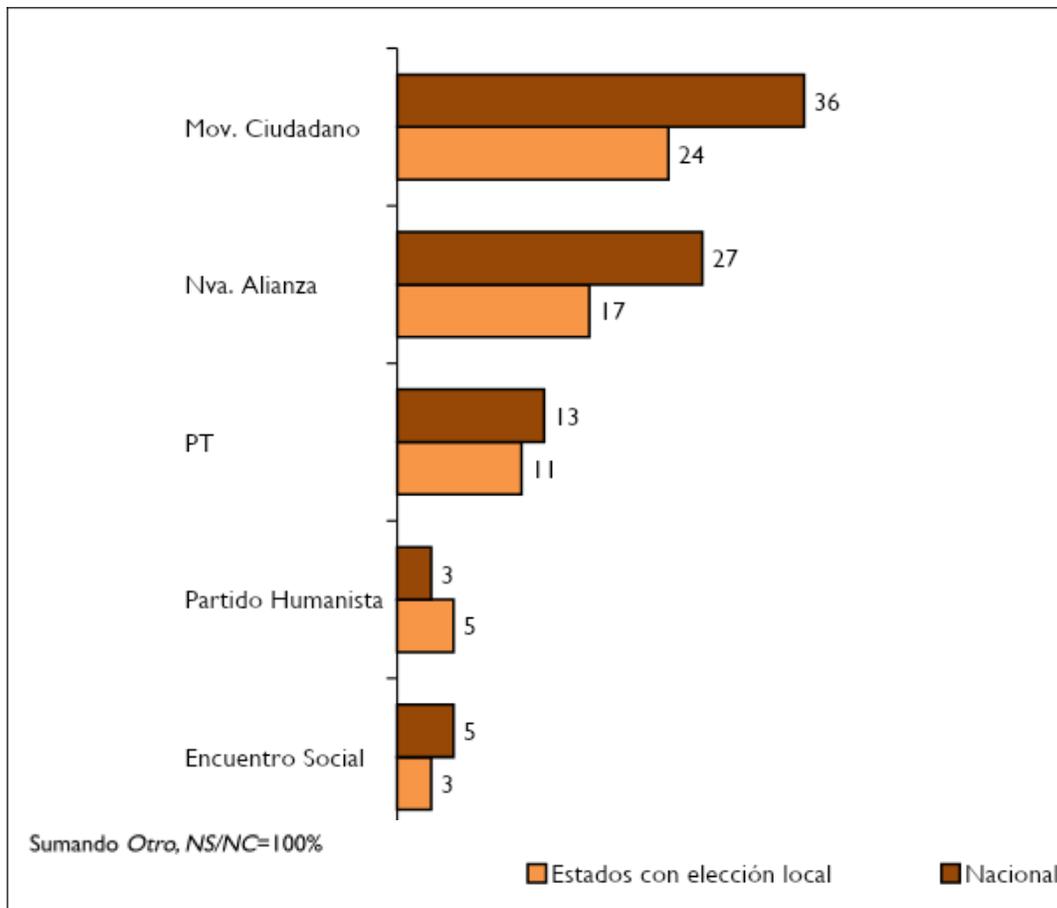


¿Y ha visto a gente de algún otro partido repartiendo regalos o dando ayudas en su colonia, barrio o comunidad? (%)



¿De cuál otro partido? (%)

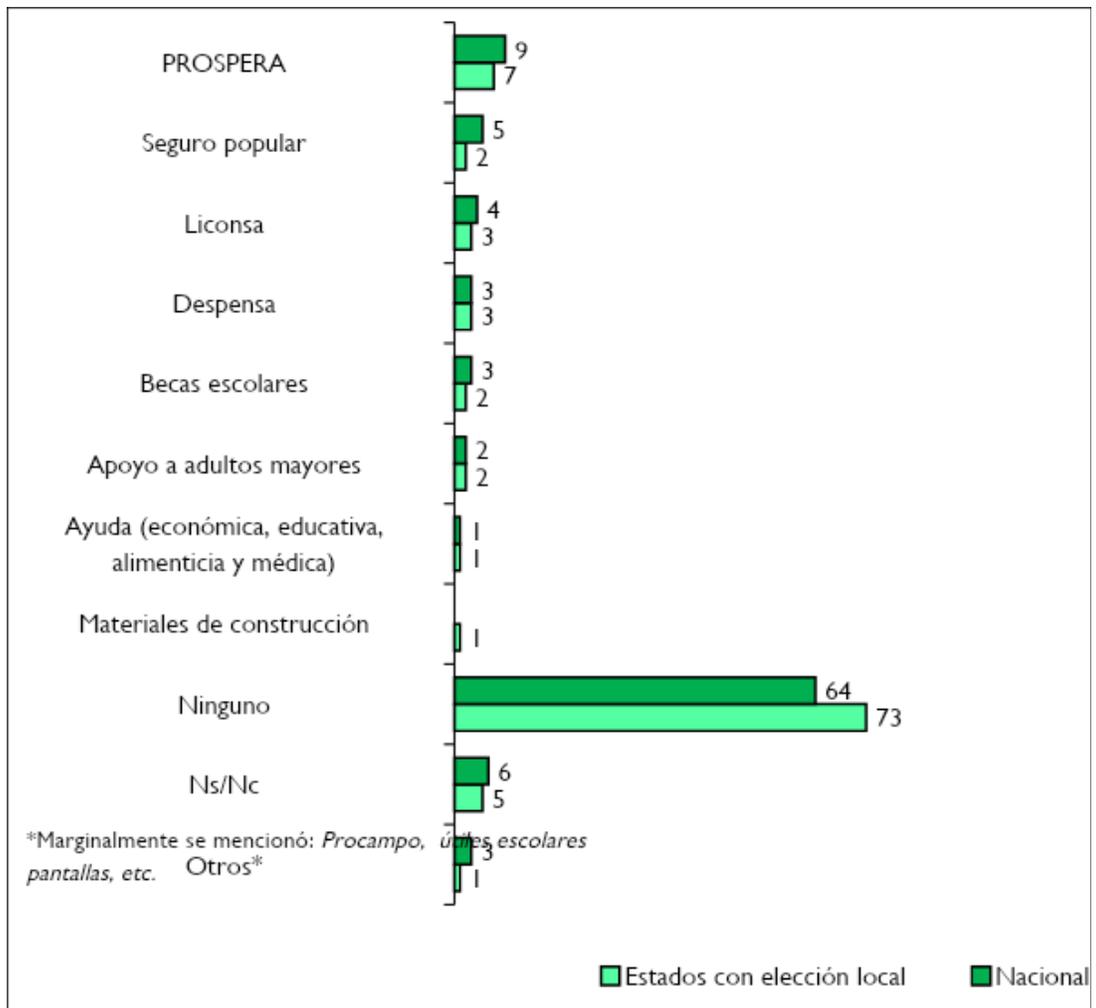
*Del 12% en estados con elección local y 13% nacional que dijo que sí vio gente de otro partido repartiendo
(Respuesta espontánea)*



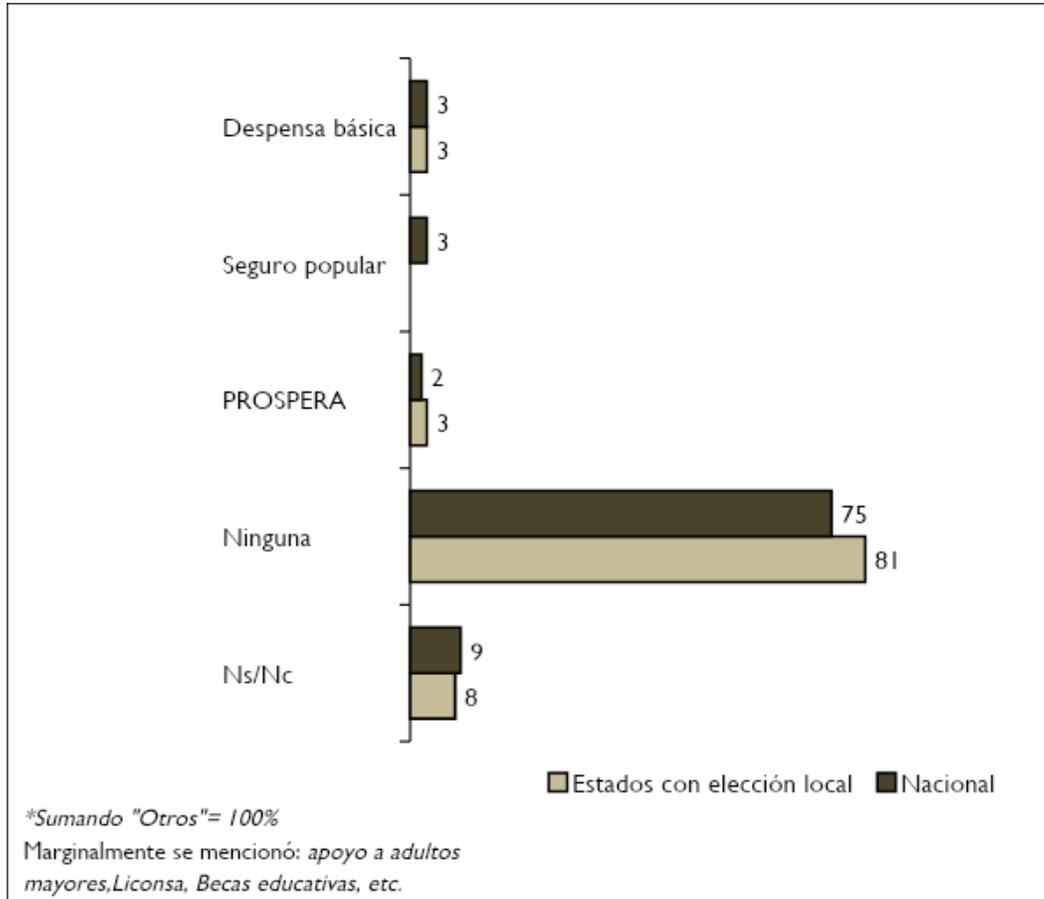
Asociaciones sociales

Queremos conocer sus necesidades y los apoyos con que cuenta usted o su familia de parte de instituciones sociales. ¿Cuál es la principal ayuda que recibe o ha recibido usted o su familia de parte de alguna institución del Gobierno Federal en este último año? (%)

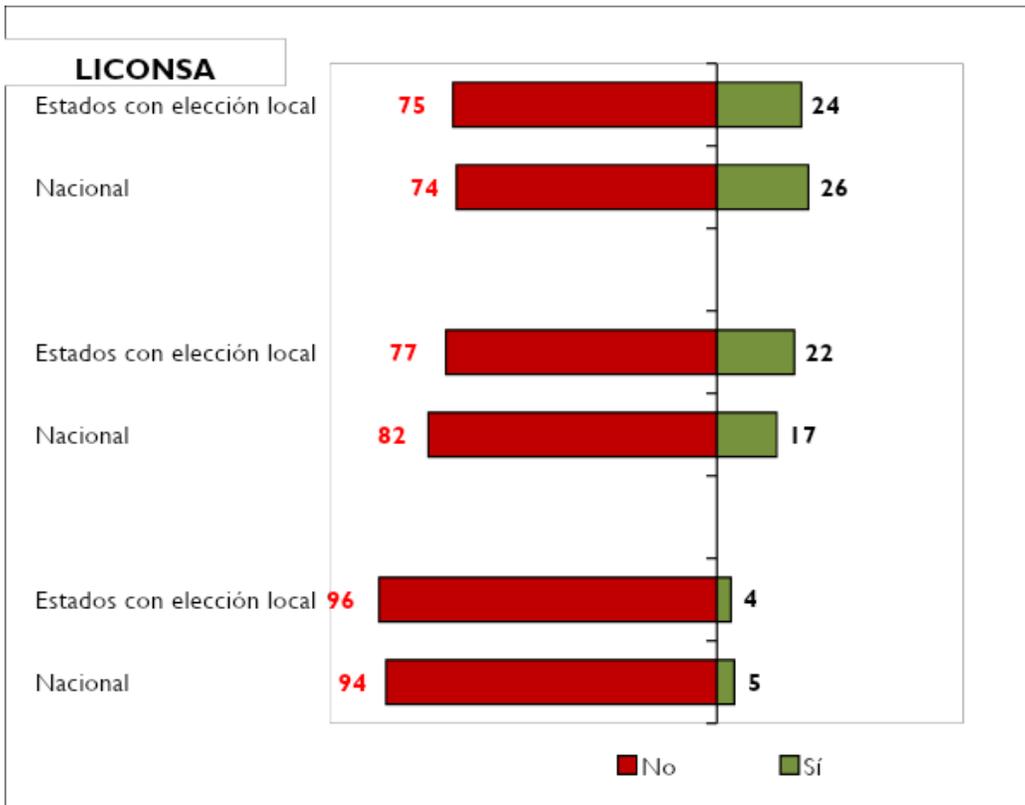
(Respuesta espontánea)



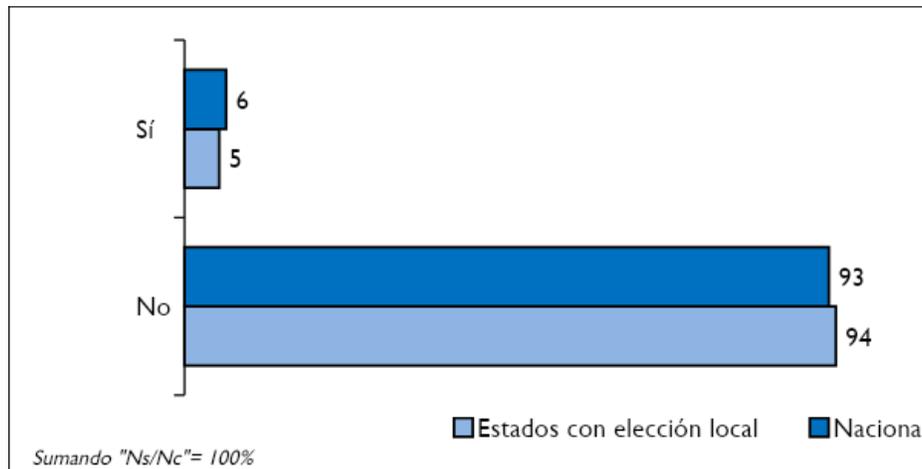
¿Cuál es la principal ayuda que recibe o ha recibido usted o su familia de parte de alguna institución del Gobierno de su estado/del DF? (%)
(Respuesta espontánea)



¿Su familia es beneficiaria de...? (%)



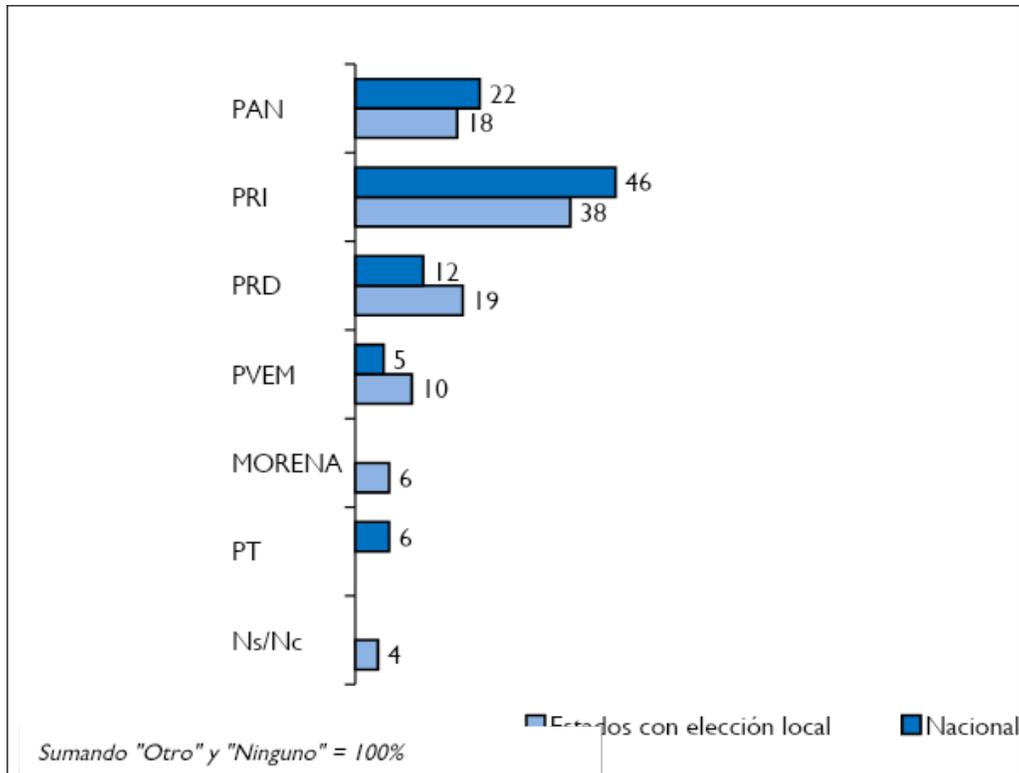
En esta campaña electoral, ¿algún candidato o miembro de algún partido político le ha ofrecido incluirlo en alguno de los programas que le acabo de mencionar a cambio de que usted vote por ese partido? (%)



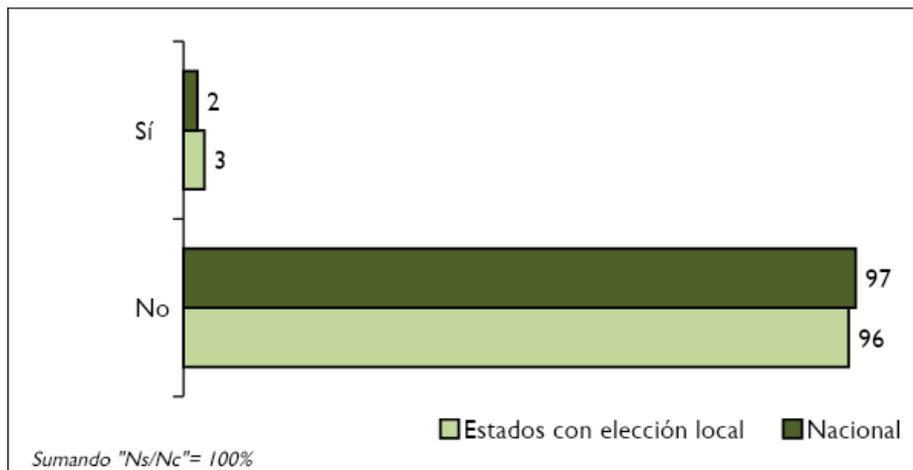
¿De cuál partido? (%)

*Del 5% en estados con elección local y 6% nacional que dijo sí
(Respuesta espontánea, sin lista de por medio)*

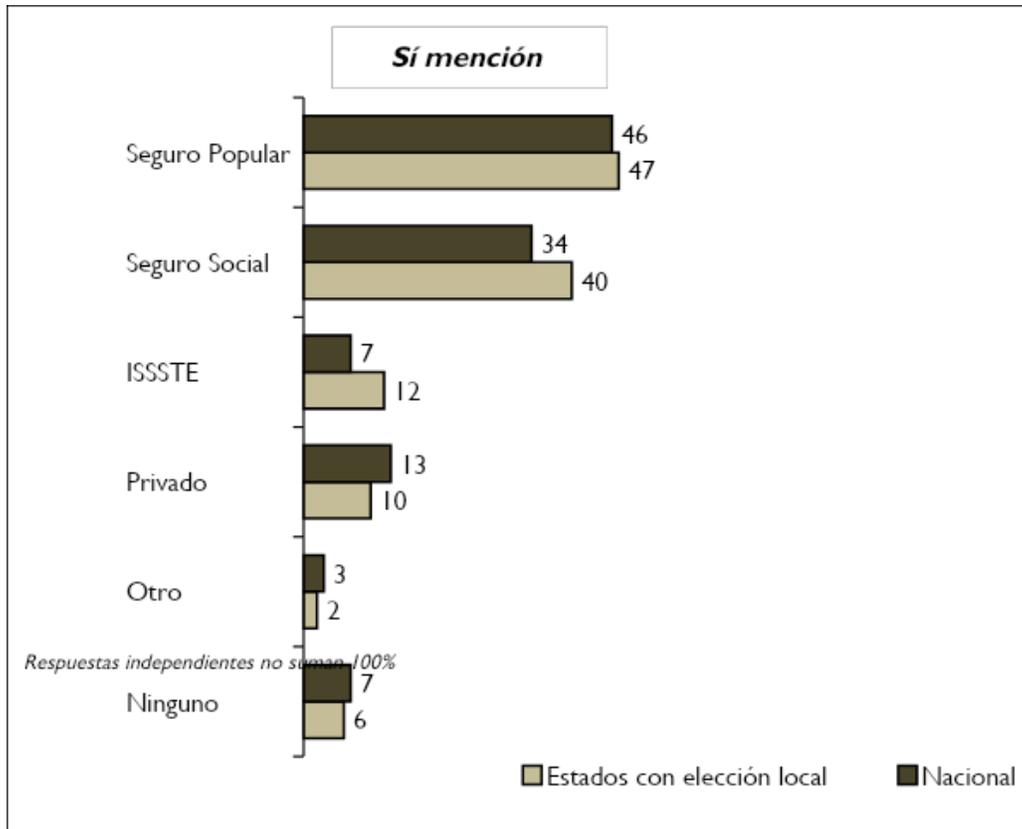
Primer partido mencionado



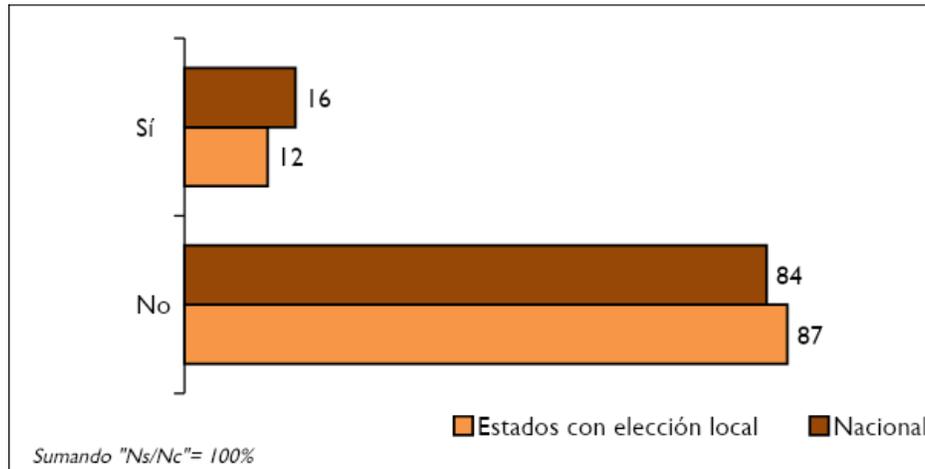
Y si usted recibe alguno de estos beneficios, ¿algún candidato o miembro de algún partido político lo ha amenazado con quitarle alguno de los programas mencionados si usted no vota por ese partido? (%)



¿Con qué tipo de servicio médico cuenta usted: el Seguro Social, el ISSSTE, Seguro Popular, privado, otro o ninguno? (%)

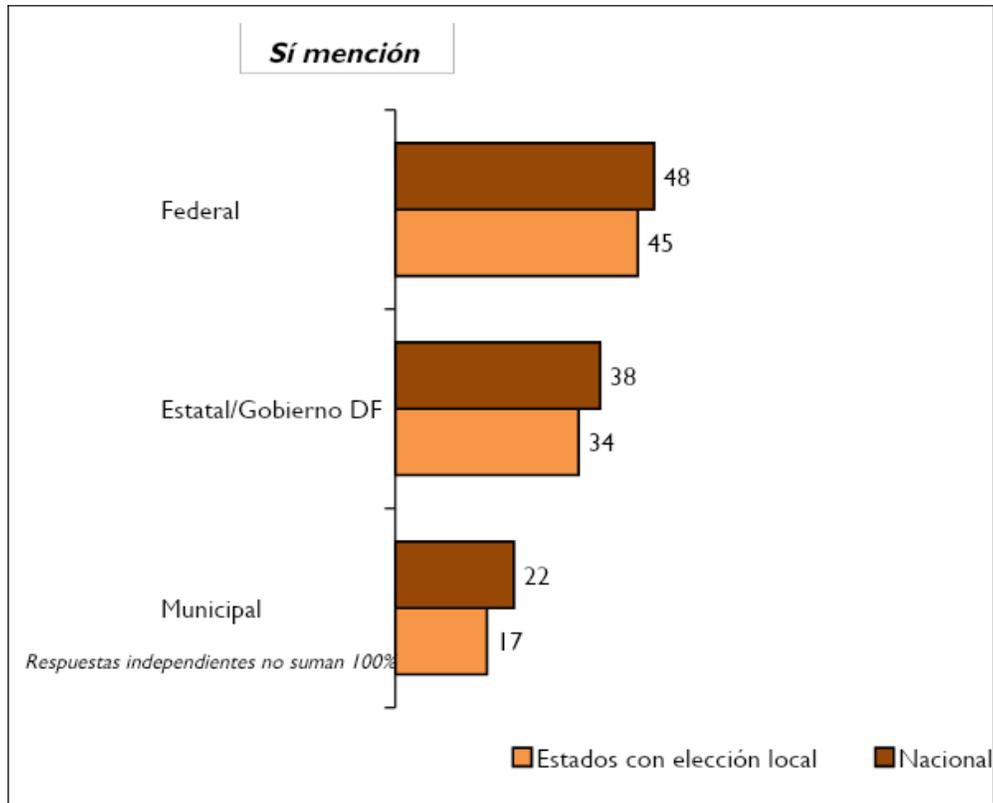


¿Usted o alguien de su familia cuenta con una beca escolar de alguna institución del gobierno? (%)

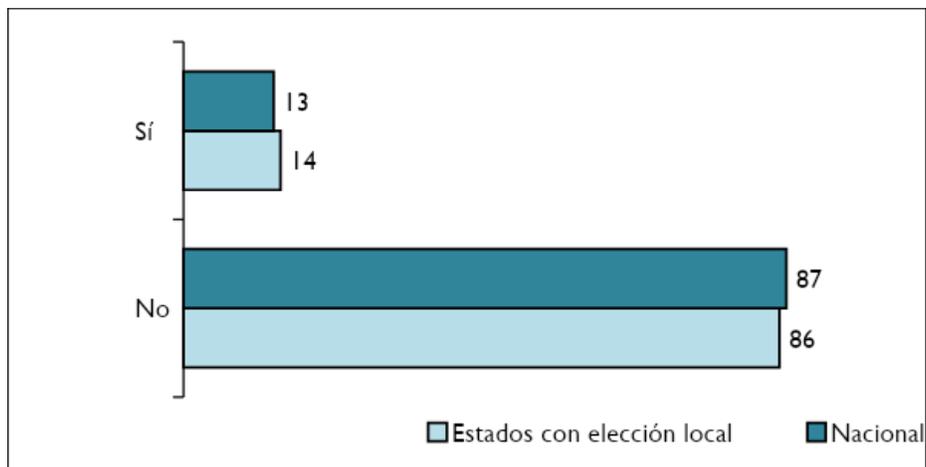


¿La institución que le da la beca es federal, estatal o municipal? (%)

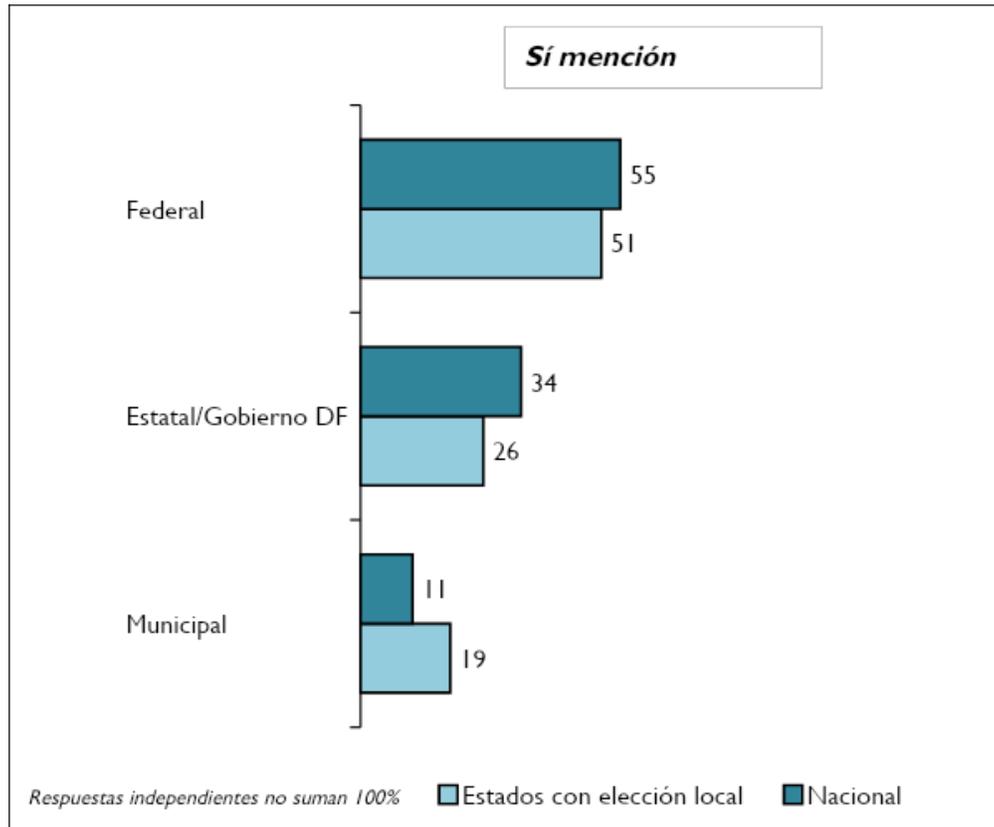
Del 12% en estados con elección local y 16% nacional que dijo sí



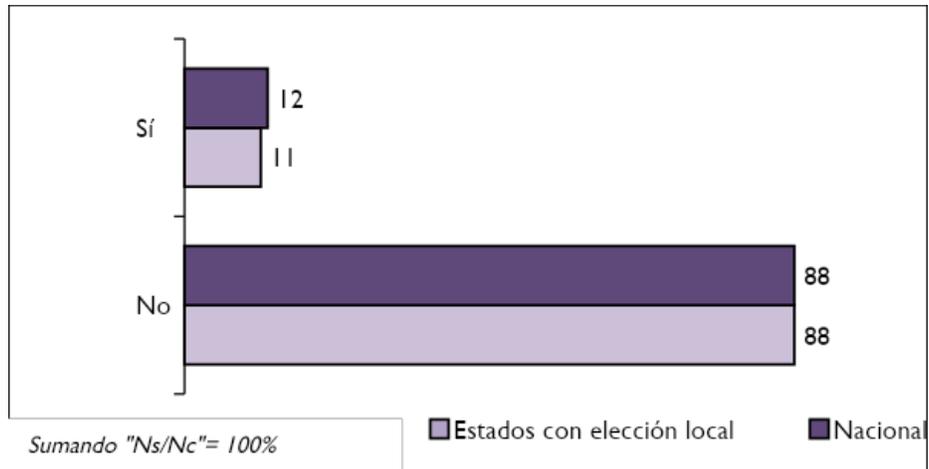
¿Usted o alguien de su familia recibe ayuda o pensión de adultos mayores? (%)



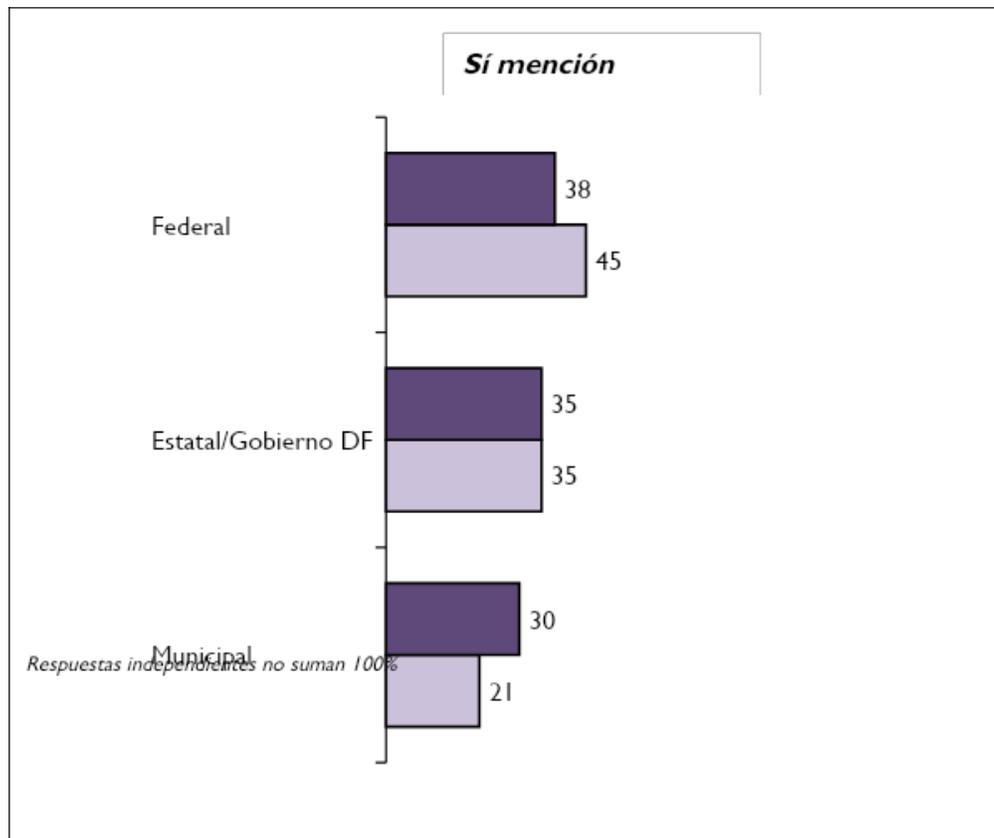
¿La institución que le da pensión es federal, estatal o municipal? (%)
Del 14% en estados con elección local y 13% nacional que dijo sí



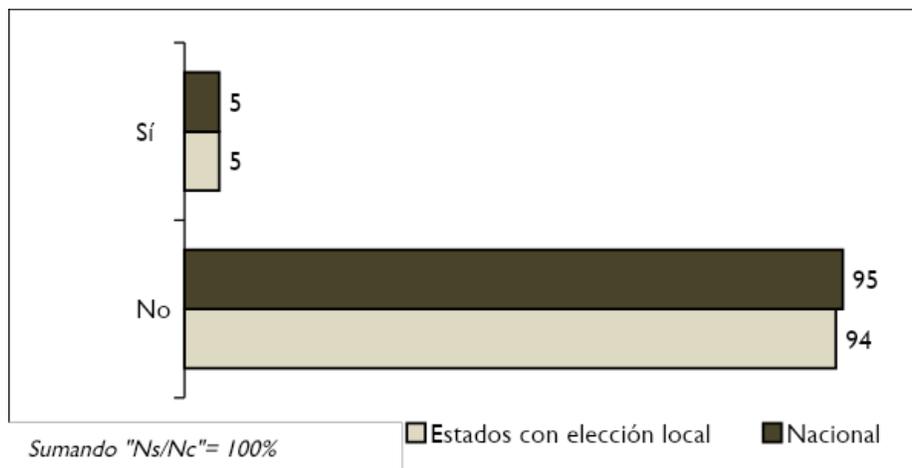
¿Ha logrado usted o alguien de su familia recibir algún apoyo alimentario en el último año? (%)



¿La institución que le da apoyo alimentario es federal, estatal o municipal? (%)
 Del 11% en estados con elección local y 12% nacional que dijo sí

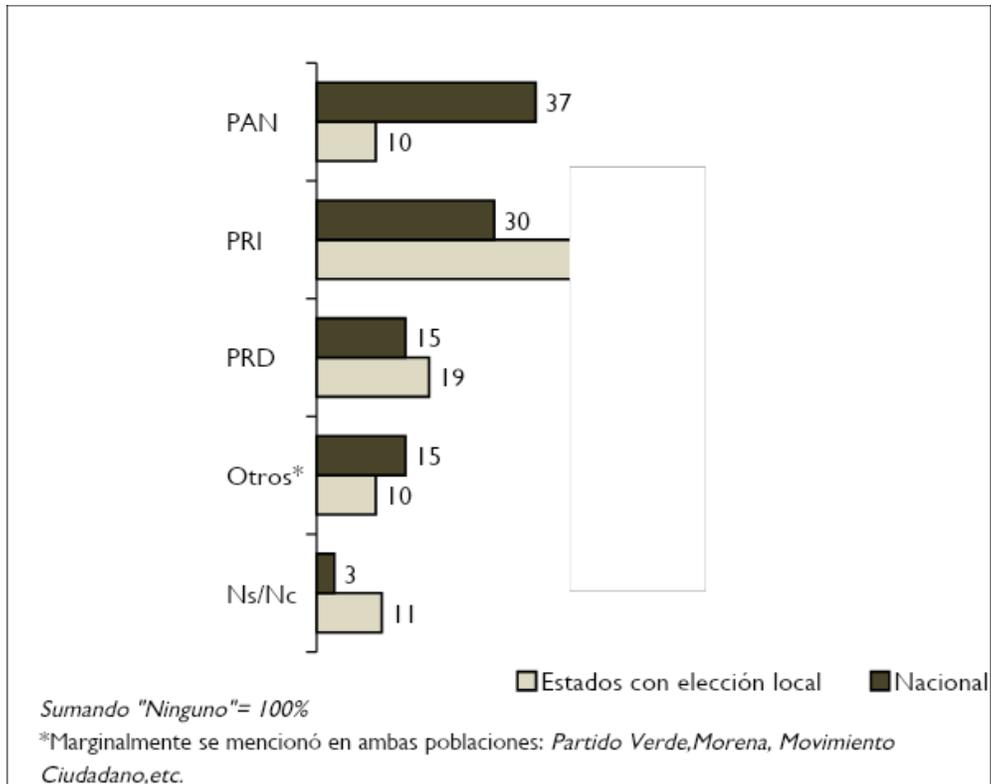


En esta campaña electoral, ¿algún candidato o miembro de algún partido político le ha ofrecido incluirlo en alguno de estos apoyos mencionados, es decir, becas, pensiones o apoyo alimentario a cambio de que usted vote por ese partido? (%)

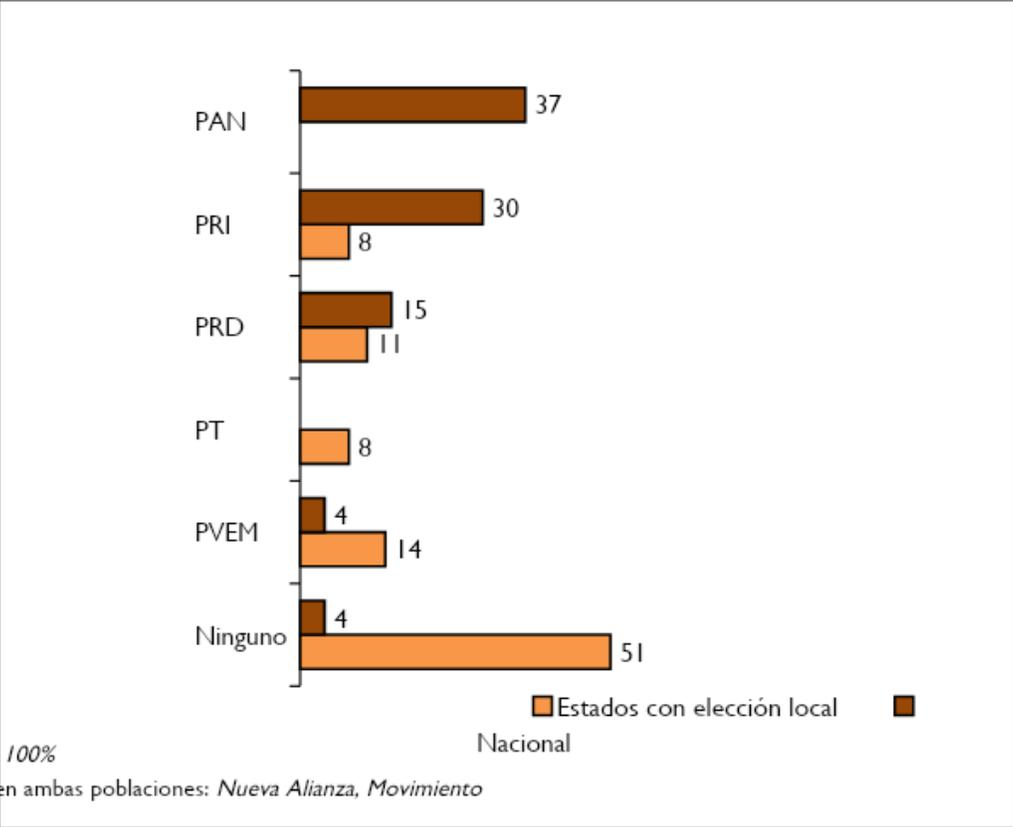


¿De cuál partido? (%)

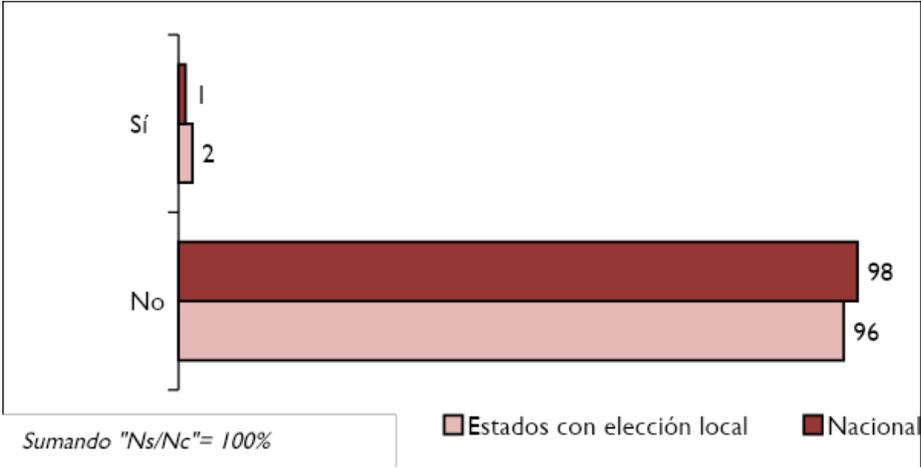
*Del 5% en estados con elección local y 5% nacional que dijo sí
(Respuesta espontánea, sin lista de por medio)*



¿De algún otro partido? (%)
Del 5% en estados con elección local y 5% nacional que dijo sí
(Respuesta espontánea, sin lista de por medio)



Y si usted recibe alguno de estos beneficios, ¿algún candidato o miembro de algún partido político lo ha amenazado con quitarle alguno de los beneficios mencionados como becas, pensiones o ayuda alimentaria si usted no vota por ese partido (%)



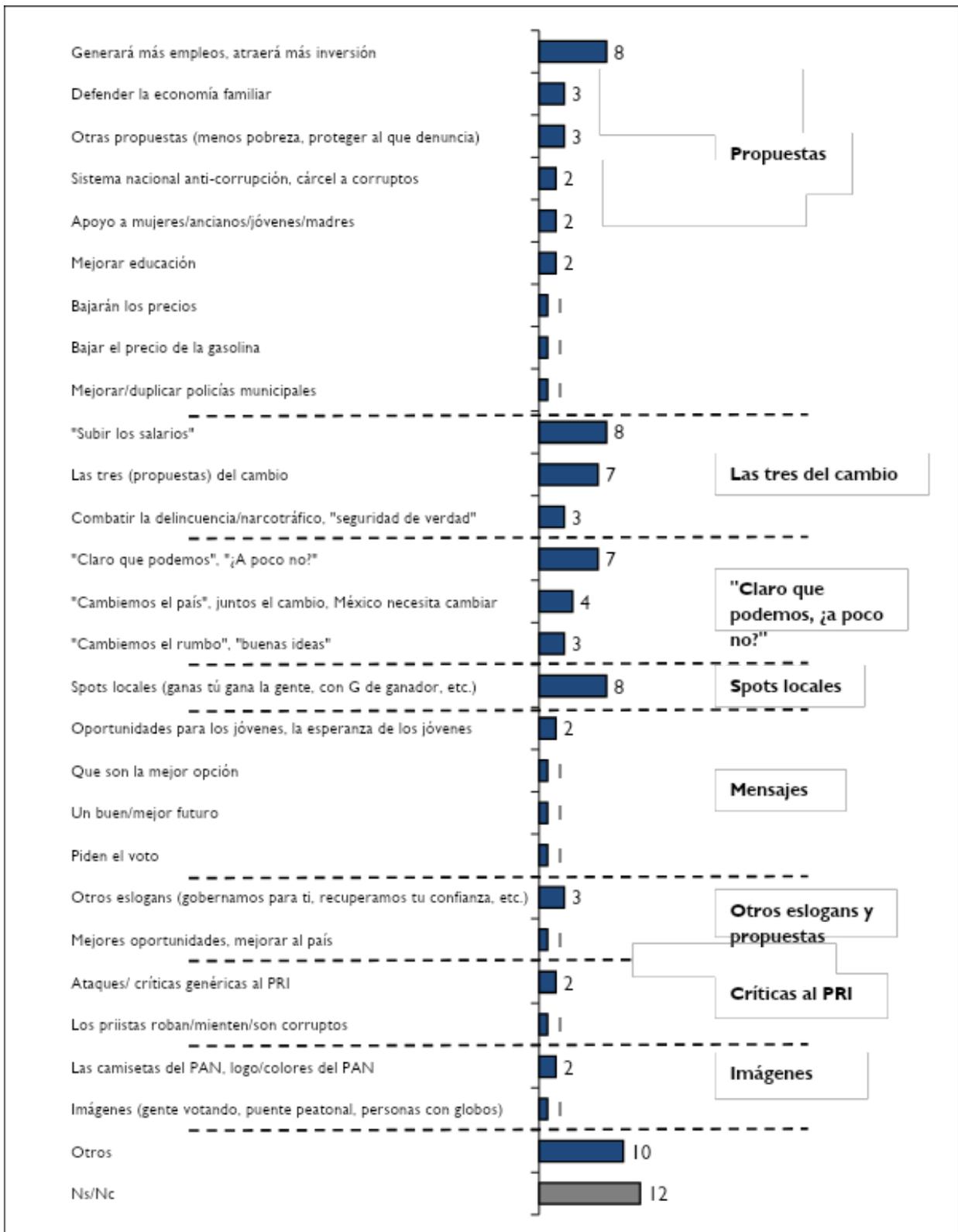
Publicidad de candidatos y partidos

Recientemente, ¿usted ha visto o escuchado algún anuncio del candidato del... a gobernador/ presidente municipal/ diputado federal en radio y televisión/ cine? (%)

		Sí	No
PAN	Estados con elección local	46	53
	Nacional	57	42
PRI	Estados con elección local	51	46
	Nacional	65	34
PRD	Estados con elección local	22	74
	Nacional	34	66
Partido Verde	Estados con elección local	27	70
	Nacional	46	54
Morena	Estados con elección local	15	82
	Nacional	37	63
Mov. Ciudadano	Nacional	24	76

Sumando "Ns/Nc=100%"

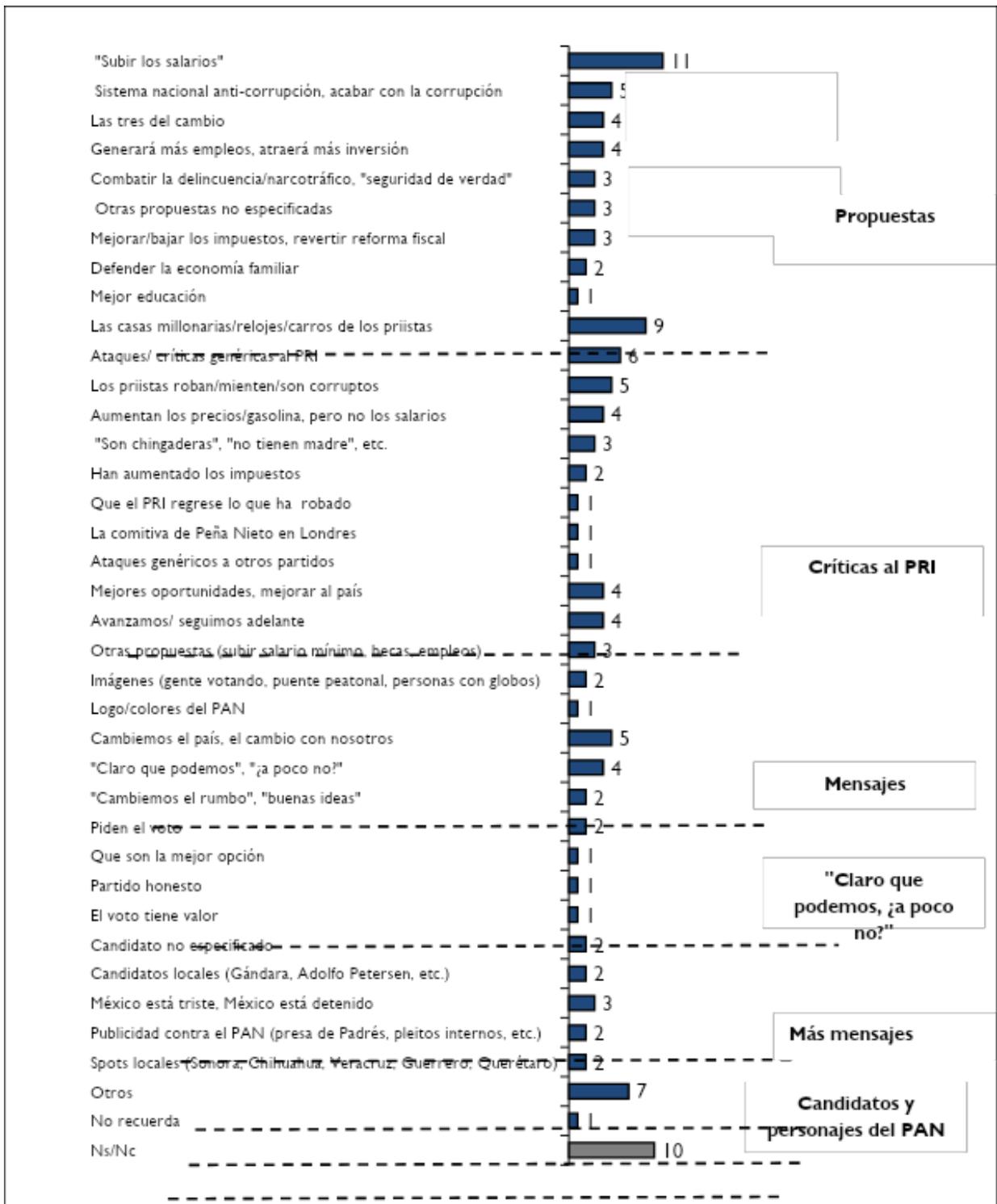
¿Qué es lo que usted recuerda más del anuncio del PAN? (%)
Del 46% que dijo que sí vio o escuchó anuncio del PAN (Respuesta espontánea)
Opinión Nacional



¿Qué es lo que usted recuerda más del anuncio del PAN? (%)

Del 57% que dijo que sí vio o escuchó anuncio del PAN (Respuesta espontánea)

Opinión en estados con elección local

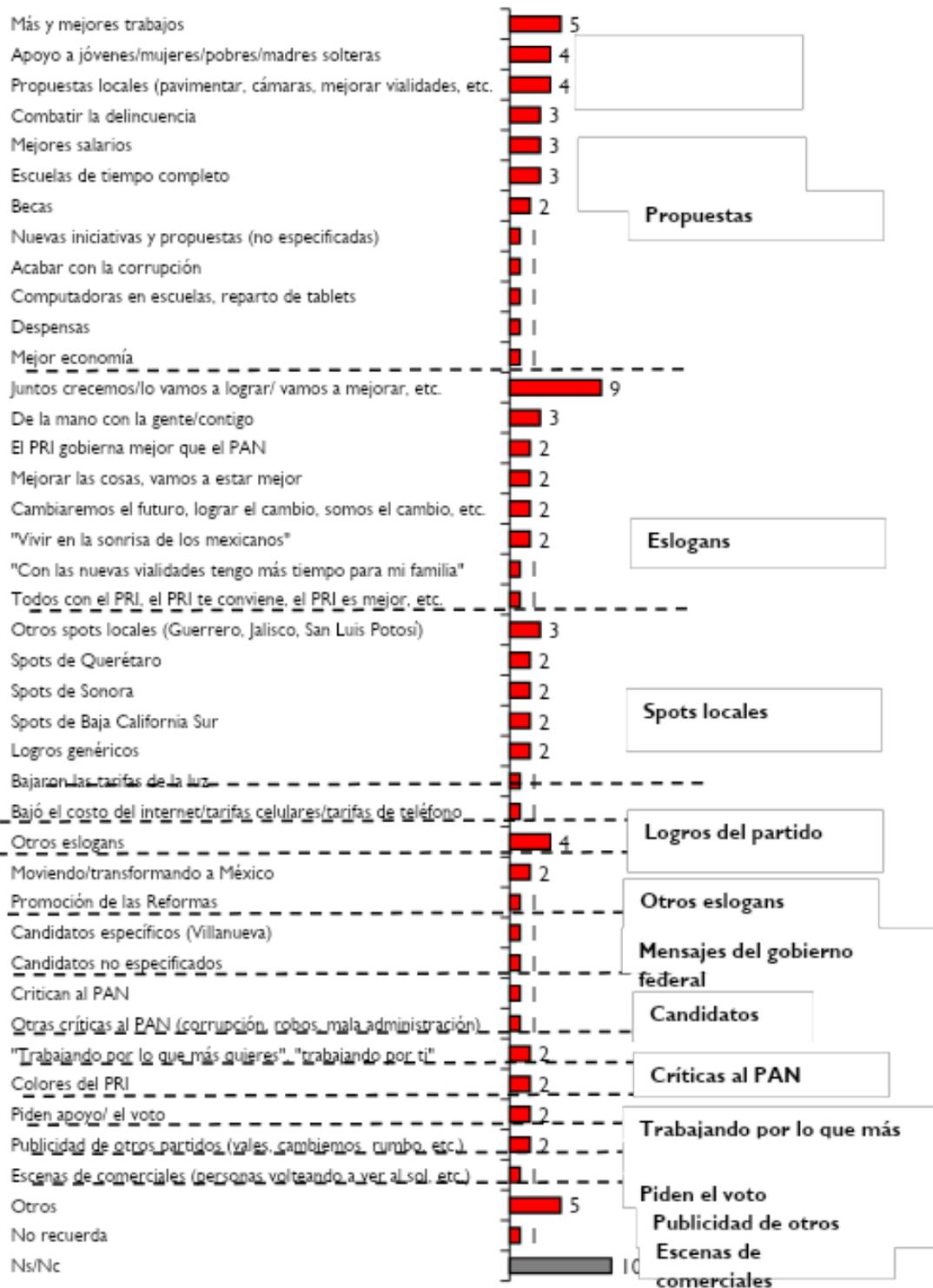


¿Qué es lo que usted recuerda más del anuncio del PRI? (%)

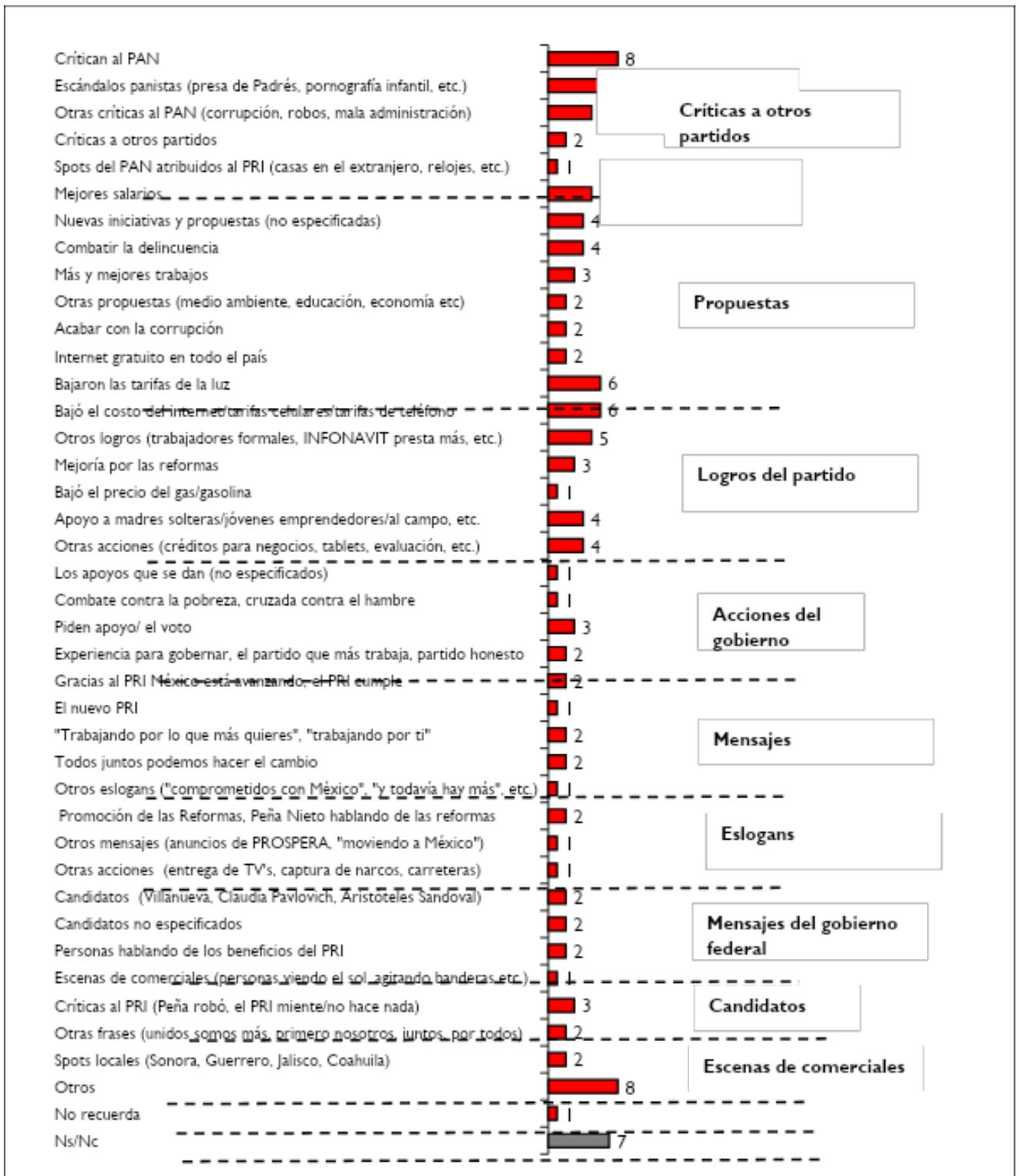
Del 51% que dijo que sí vio o escuchó anuncio del PRI

(Respuesta espontánea)

Opinión en estados con elección local



¿Qué es lo que usted recuerda más del anuncio del PRI? (%)
Del 65% que dijo que sí vio o escuchó anuncio del PRI (Respuesta espontánea)
Opinión Nacional

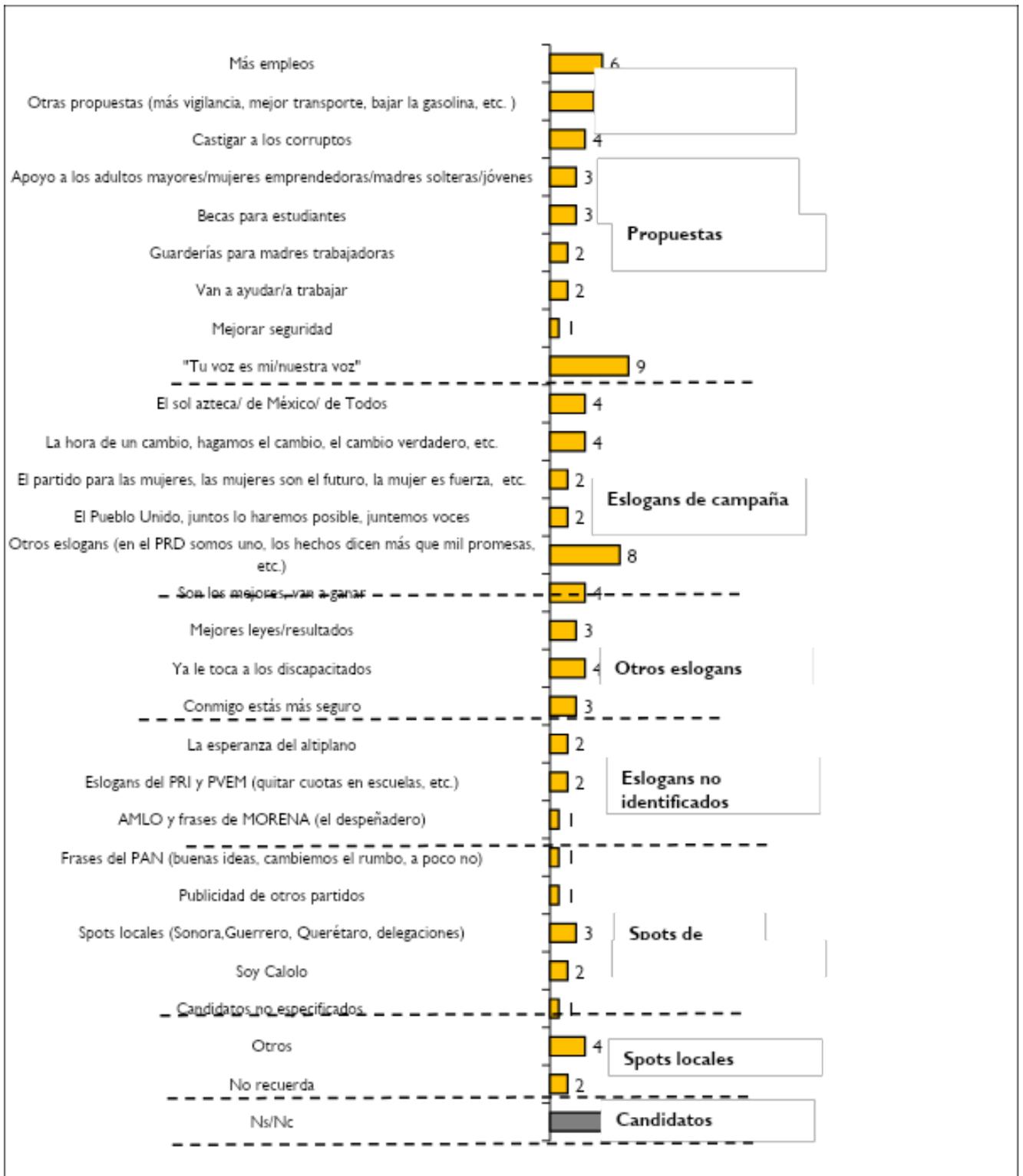


¿Qué es lo que usted recuerda más de este anuncio del PRD? (%)

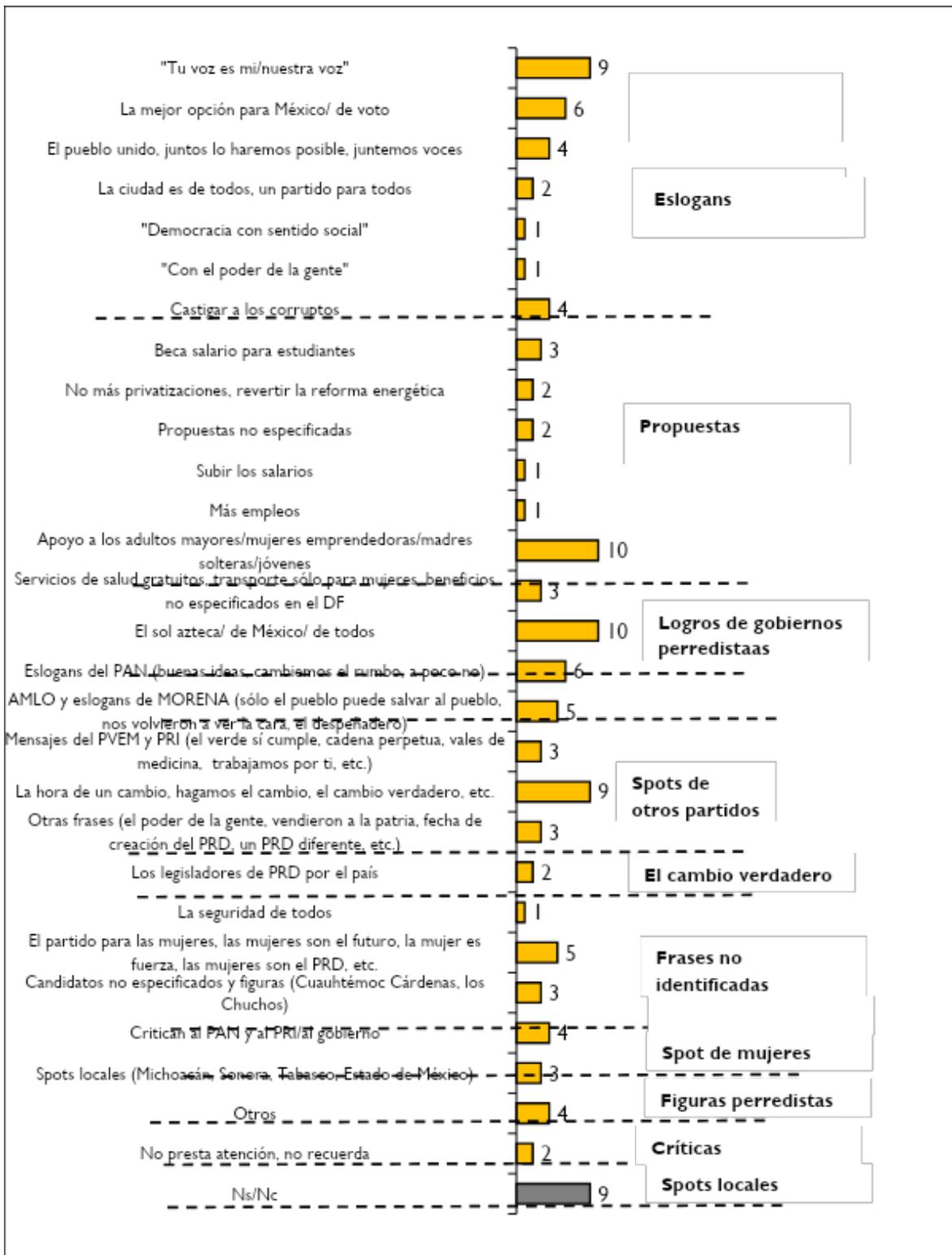
Del 22% que dijo que sí vio o escuchó anuncio del PRD

BGC Beltrán, Juárez y Asociados

(Respuesta espontánea)
Opinión en estados con elección local



¿Qué es lo que usted recuerda más de este anuncio del PRD? (%)
Del 34% que dijo que sí vio o escuchó anuncio del PRD (Respuesta espontánea)
Opinión Nacional

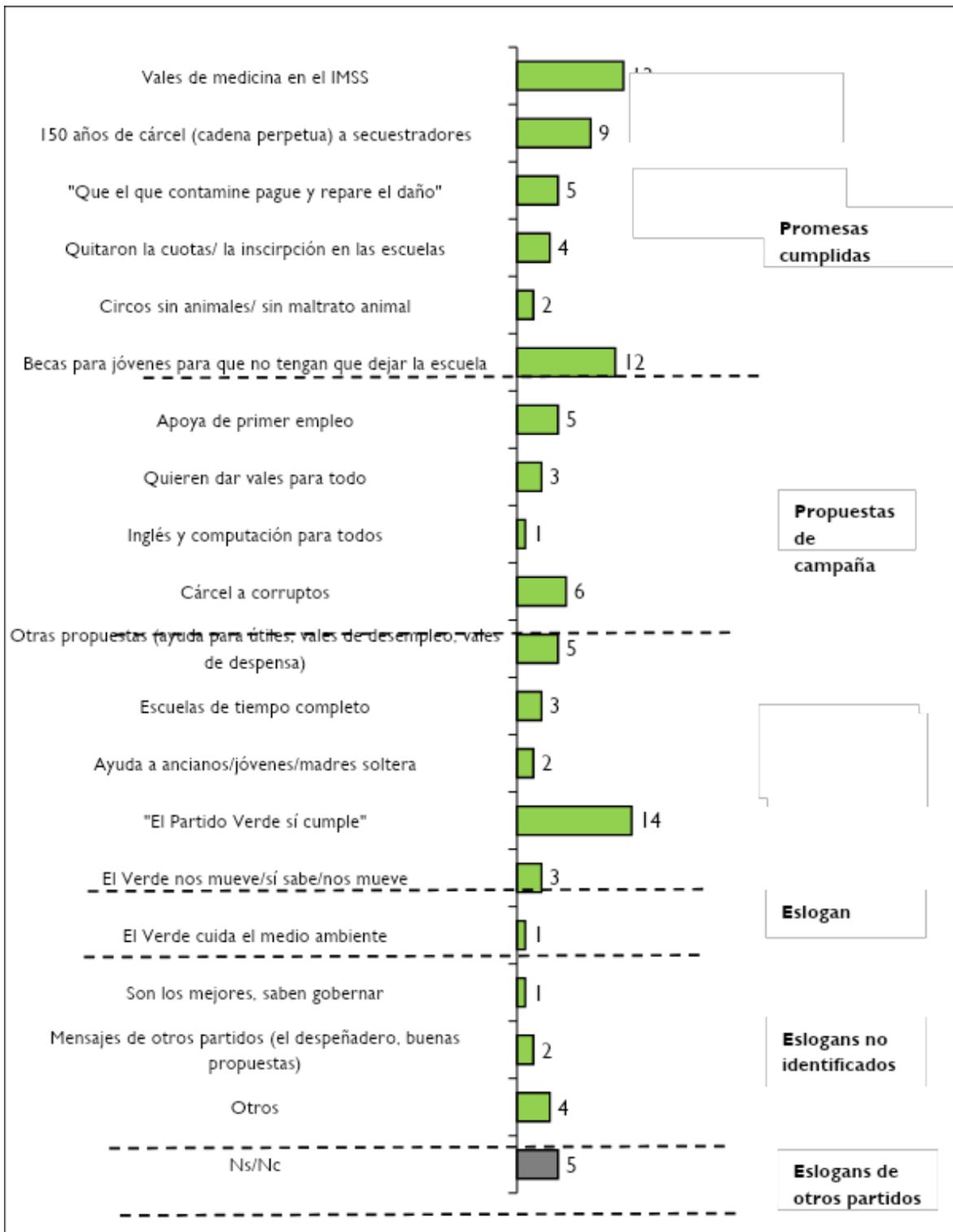


¿Qué es lo que usted recuerda más de este anuncio del Partido Verde? (%)

Del 27% que dijo que sí vio o escuchó anuncio del PVEM

(Respuesta espontánea)

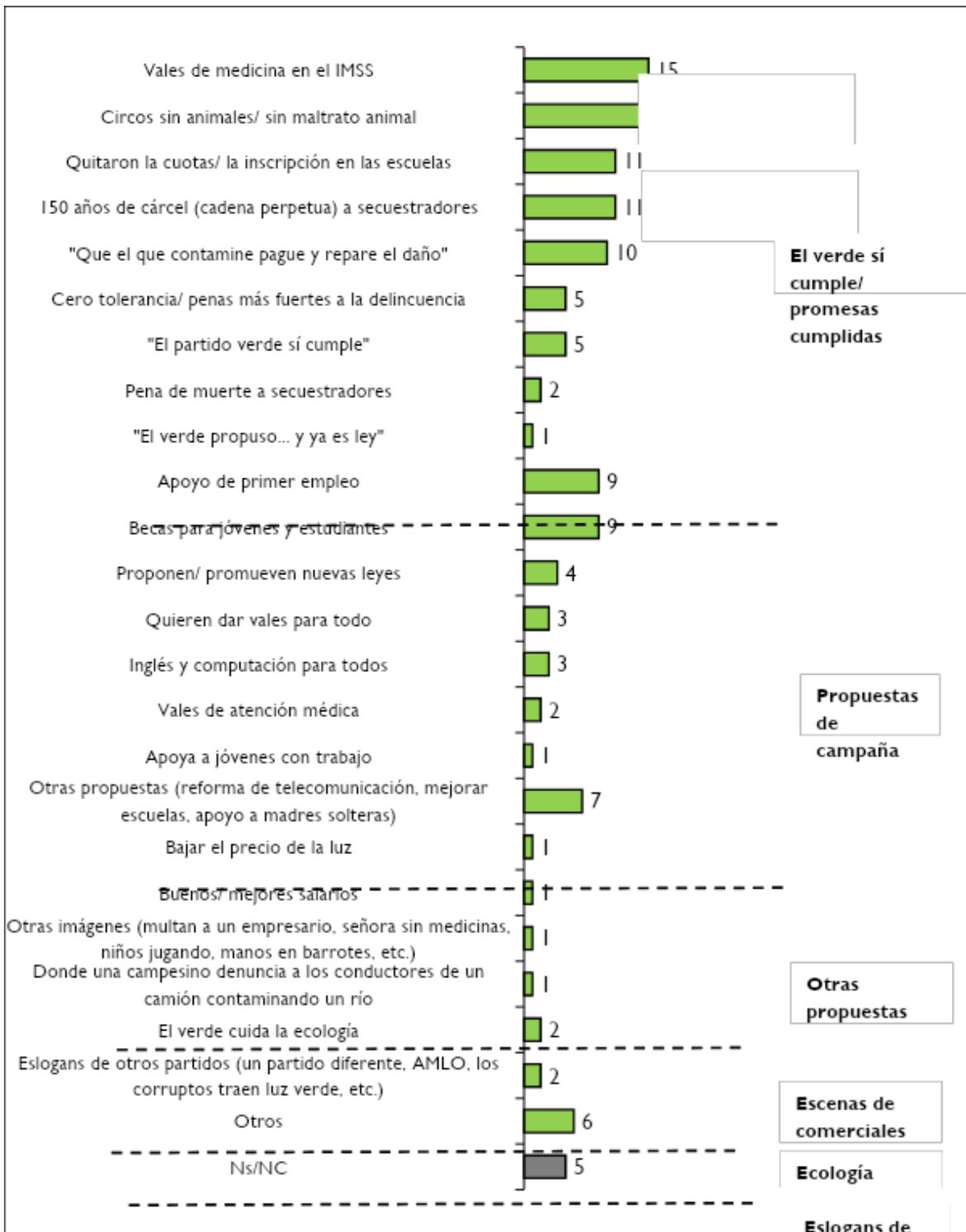
Opinión en estados con elección local



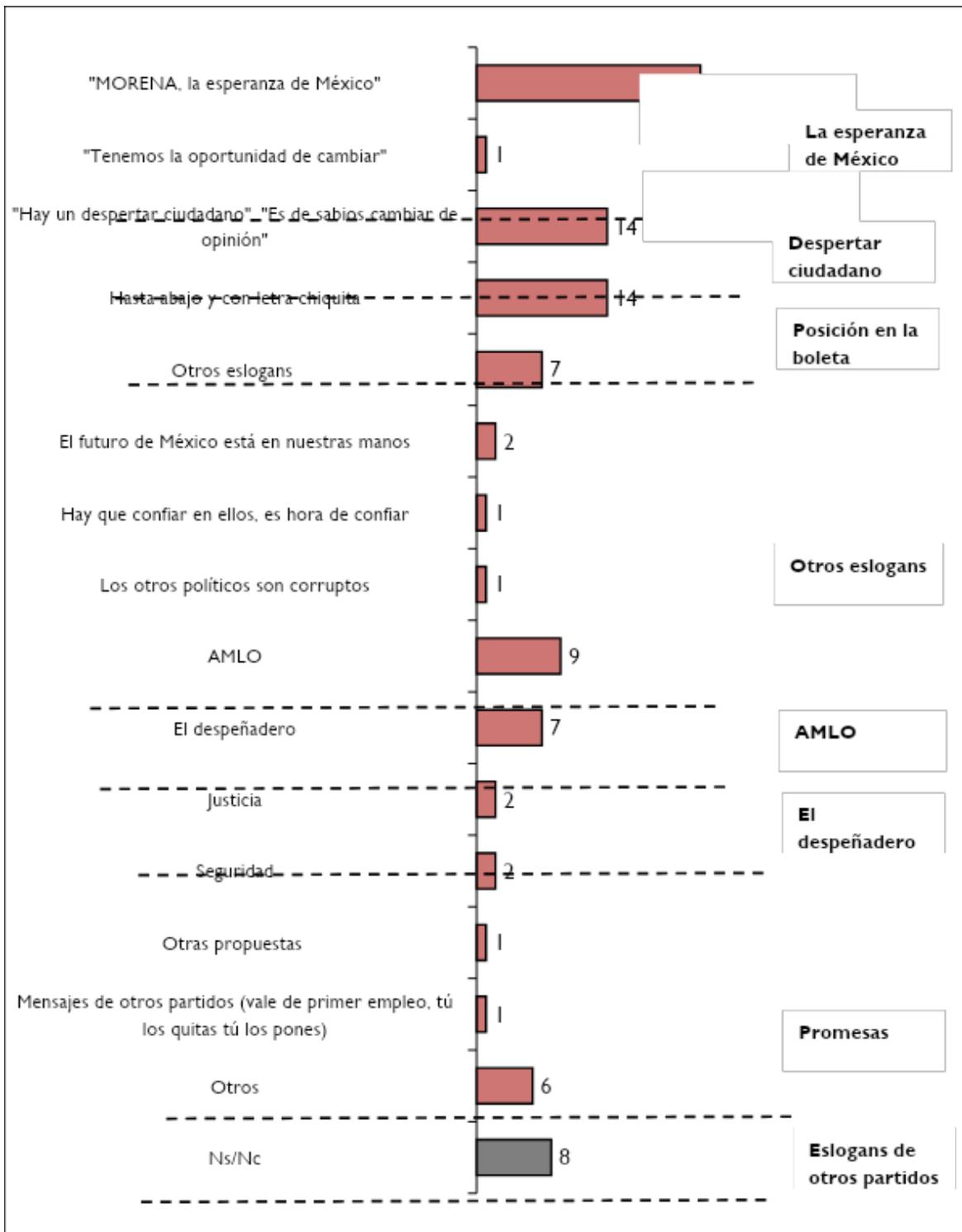
¿Qué es lo que usted recuerda más de este anuncio del Partido Verde? (%)

*Del 46% que dijo que sí vio o escuchó anuncio del PVEM (Respuesta
espontánea)*

Opinión Nacional



¿Qué es lo que usted recuerda más de este anuncio de Morena? (%)
*Del 15% que dijo que sí vio o escuchó anuncio de Morena (Respuesta
espontánea)*
Opinión en estados con elección local

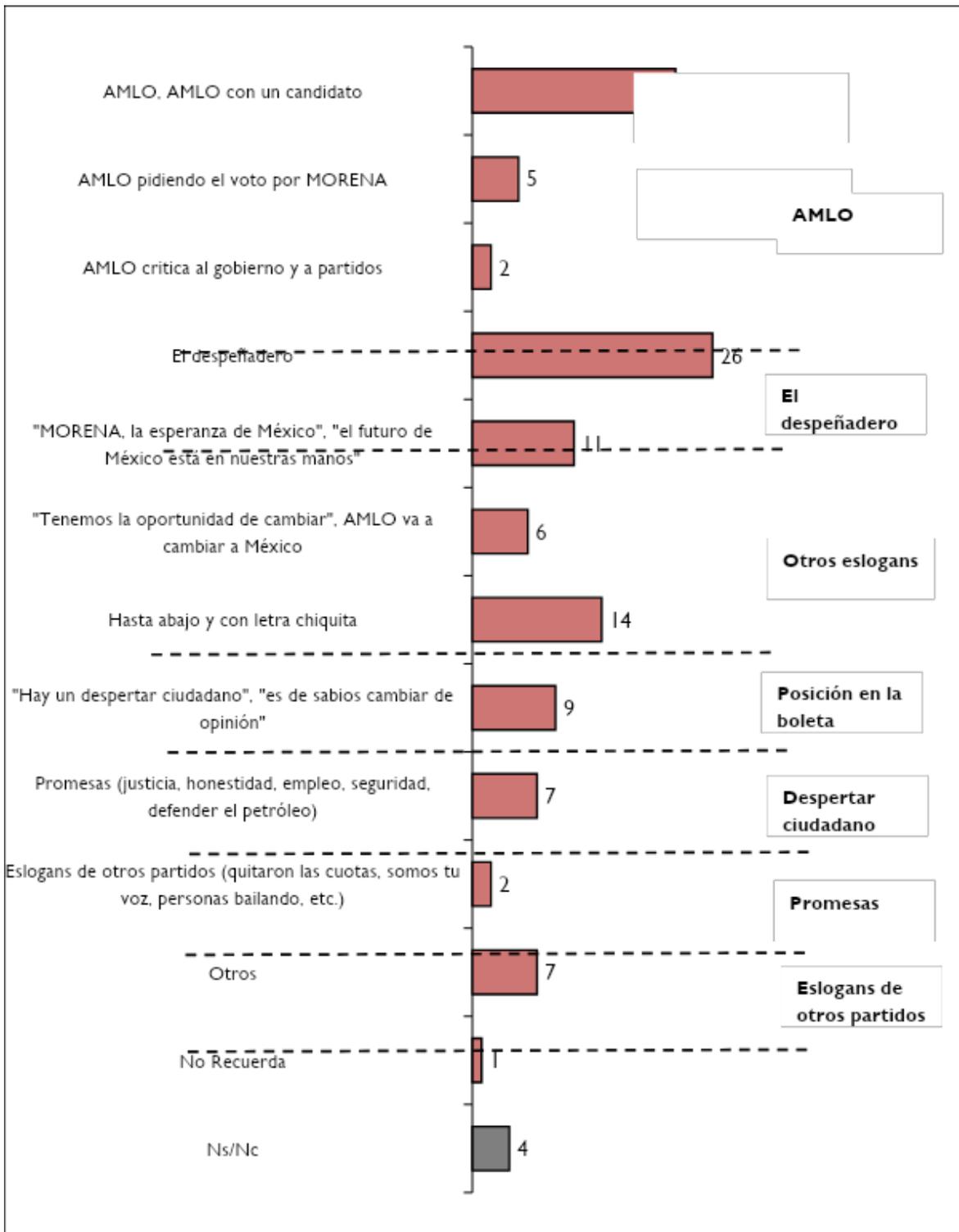


¿Qué es lo que usted recuerda más de este anuncio de Morena? (%)

Del 37% que dijo que sí vio o escuchó anuncio de Morena

BGC Beltrán, Juárez y Asociados

(Respuesta espontánea)
Opinión Nacional



¿Qué es lo que usted recuerda más de este anuncio
de Movimiento Ciudadano? (%)

Del 24% que dijo que sí vio o escuchó anuncio de Movimiento Ciudadano

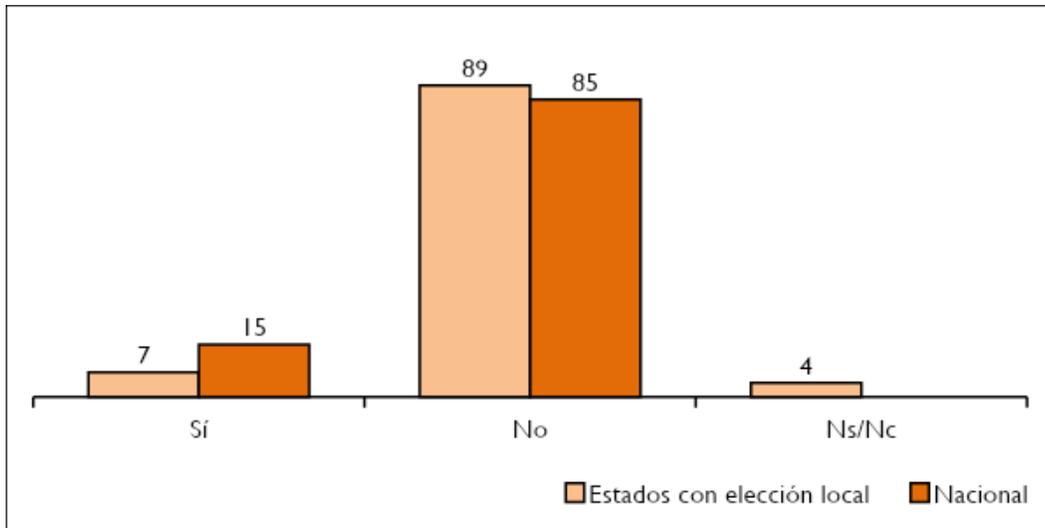
(Respuesta espontánea)

Opinión Nacional



Recientemente, ¿usted ha visto o escuchado algún anuncio de algún otro candidato a gobernador/ presidente municipal/ diputado federal en radio y televisión? (%)

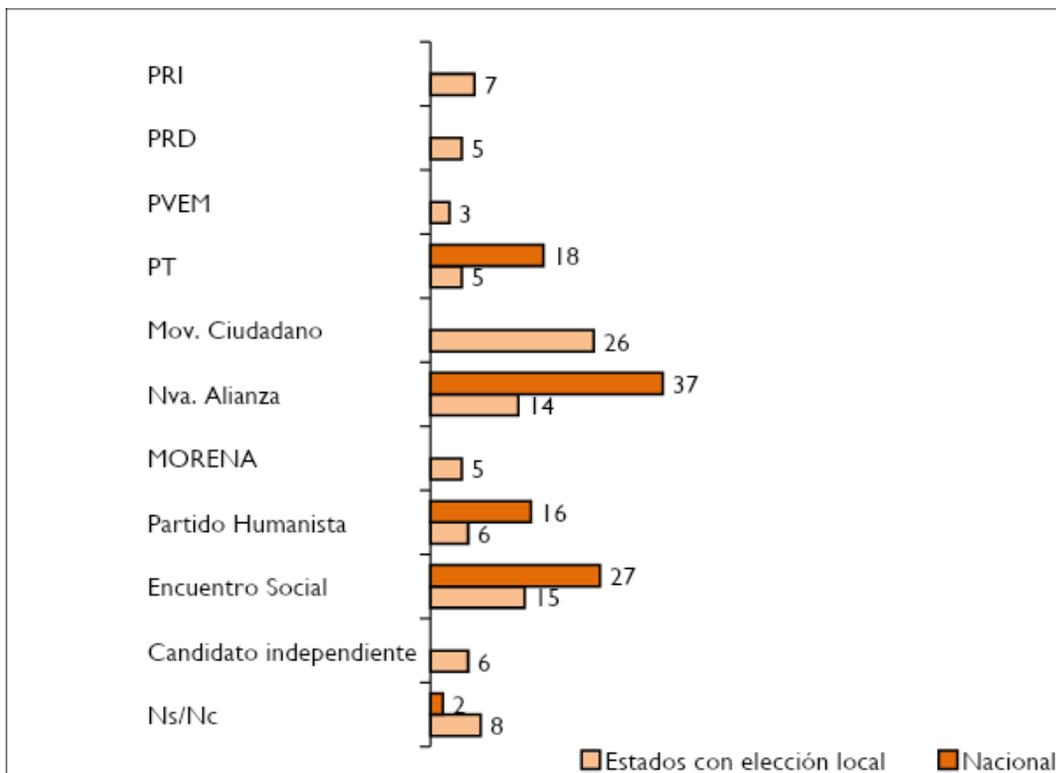
BGC Beltrán, Juárez y Asociados



¿De cuál partido? (%)

Del 7% en estados con elección local y 15% nacional que dijo que sí vio o escuchó anuncio de algún otro candidato (Respuesta espontánea)

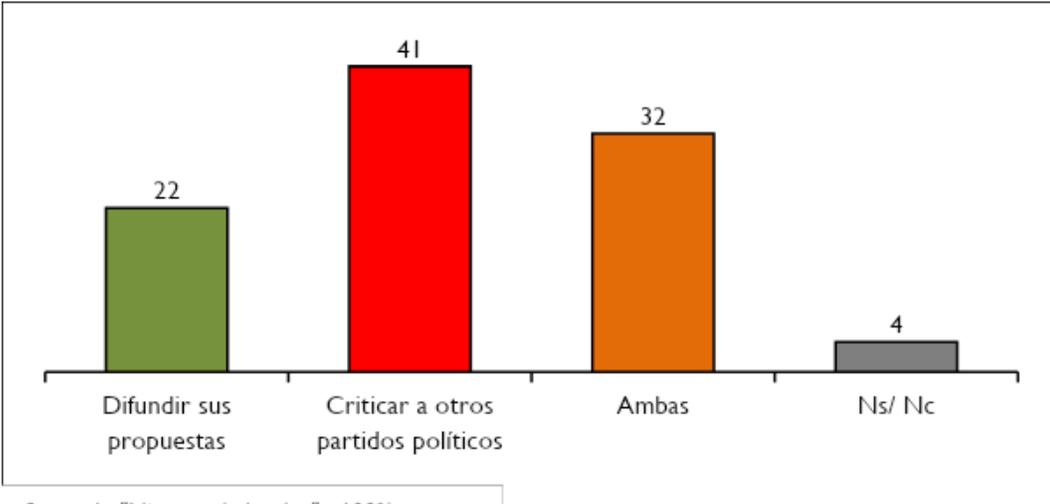
Primera mención



BGC Beltrán, Juárez y Asociados

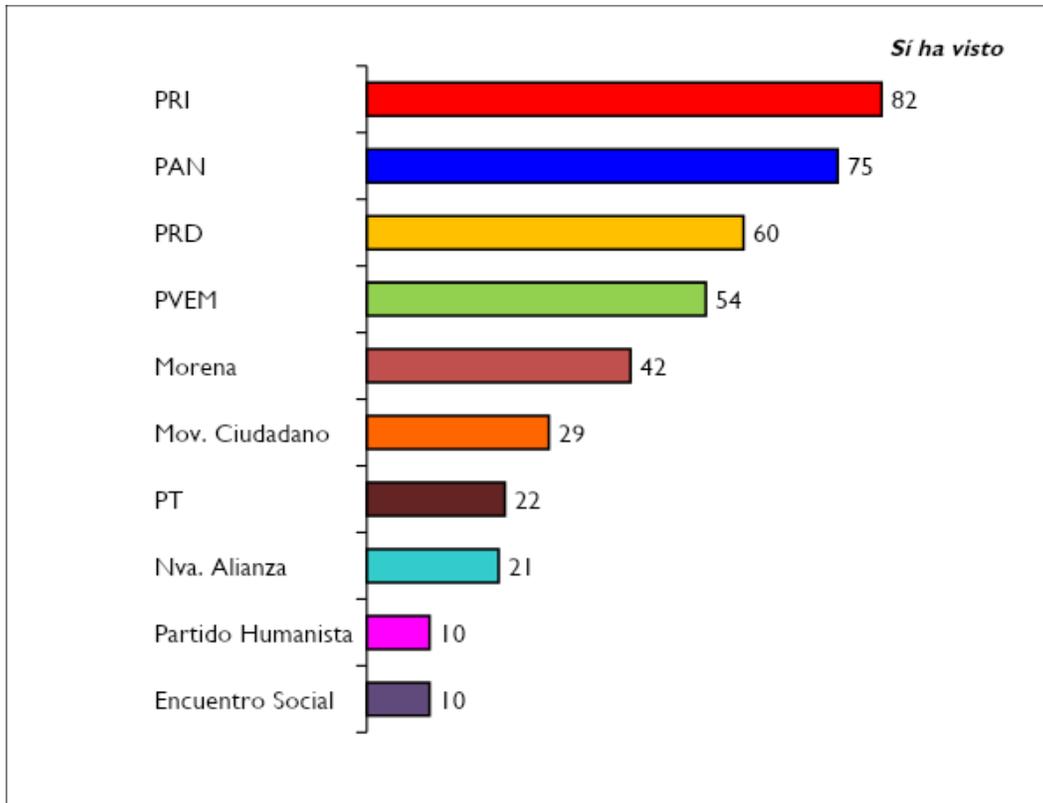
En general, cómo percibe usted los anuncios transmitidos por los partidos políticos en el ÚLTIMO MES en radio y televisión: ¿a qué cree que se dedican más: a difundir sus propuestas o a criticar a los partidos? (%)

Opinión Nacional



En las campañas los partidos también se anuncian en anuncios grandes o espectaculares puestos en avenidas y edificios, vallas y bardas, ¿en las últimas semanas ha visto algún anuncio de ese tipo del (...) o no ha visto algún anuncio de ese partido? (%)

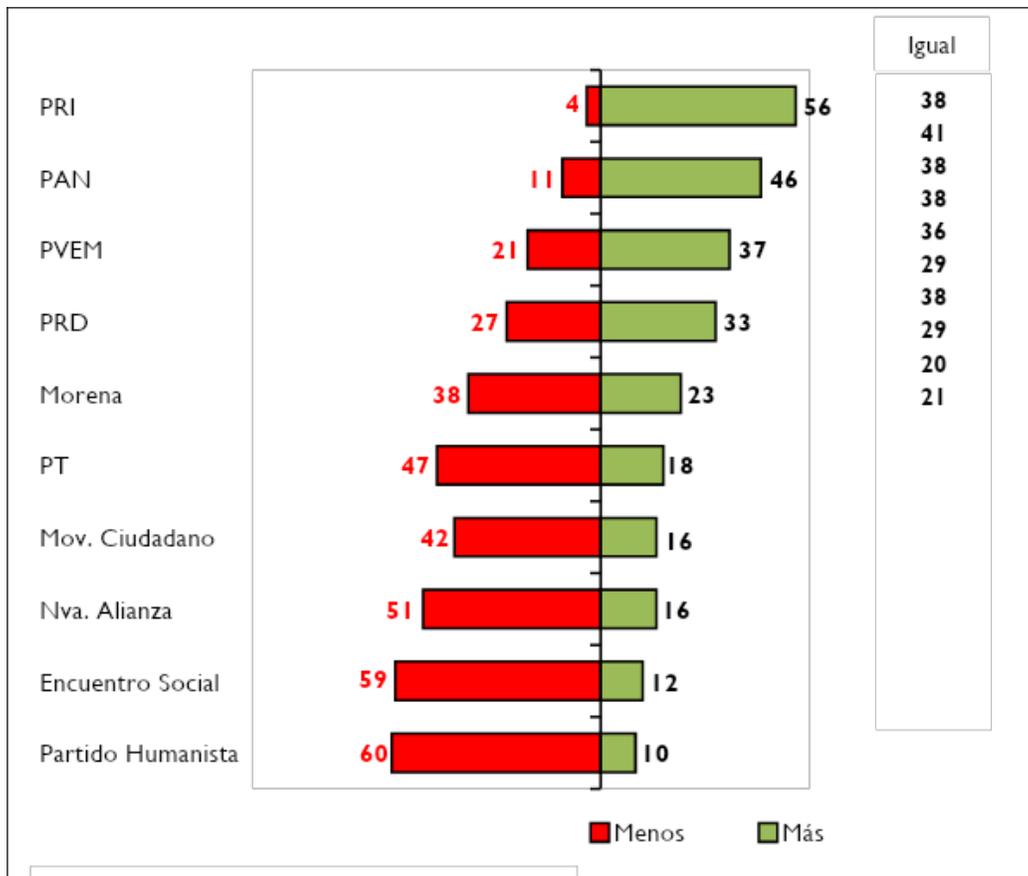
Opinión Nacional



¿Y usted ha visto más, igual o menos anuncios (grandes o espectaculares puestos en avenidas y edificios, vallas y bardas) del (...) que de los otros partidos? (%)

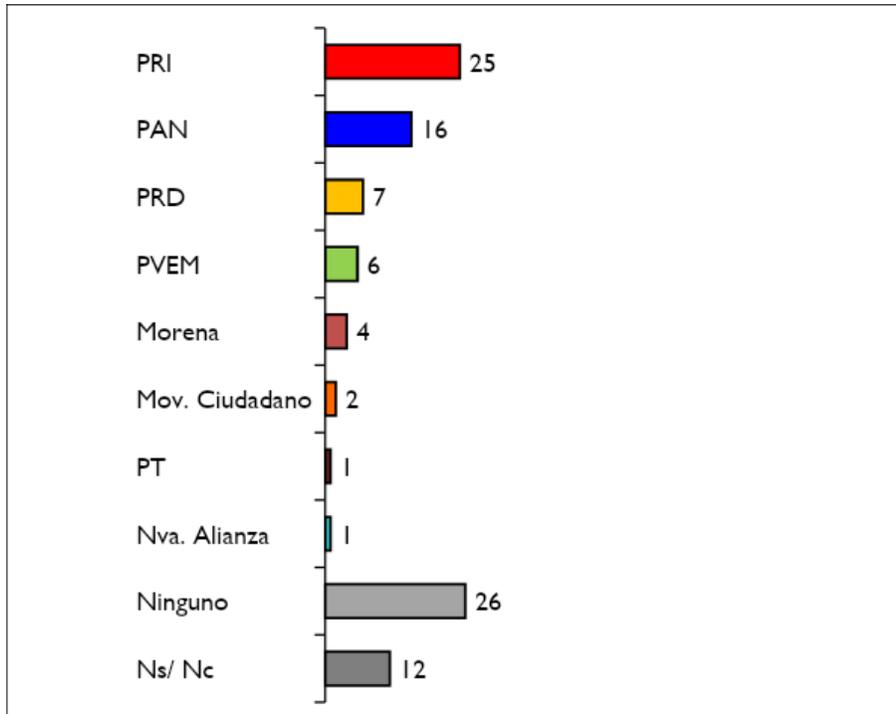
Opinión de quienes han visto anuncios del partido en específico

Opinión Nacional



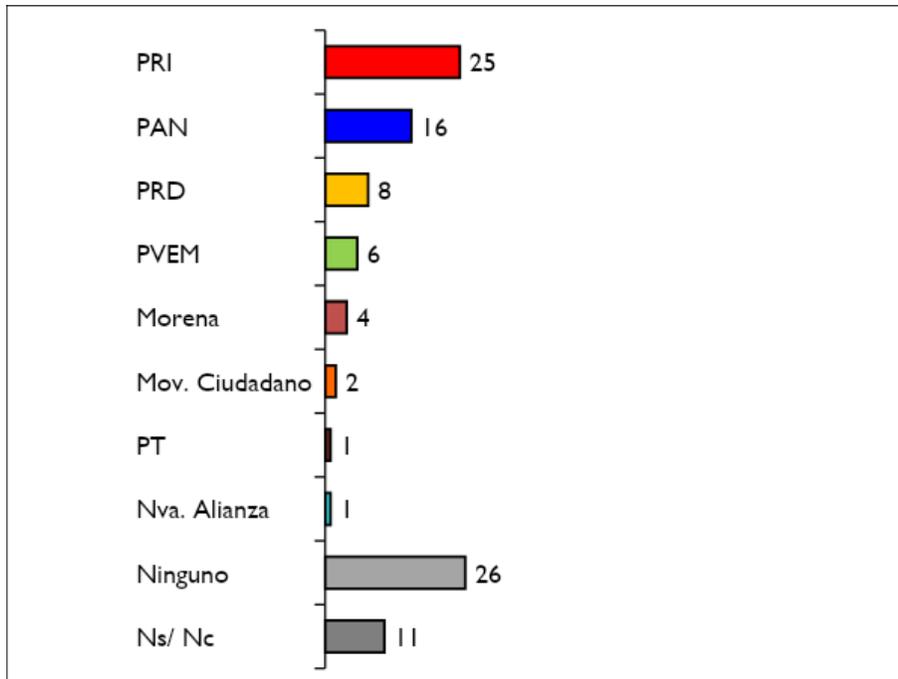
De toda la publicidad que ha habido recientemente de los partidos, ¿cuál considera usted que ha sido la mejor para transmitir sus mensajes? (%)

Opinión Nacional

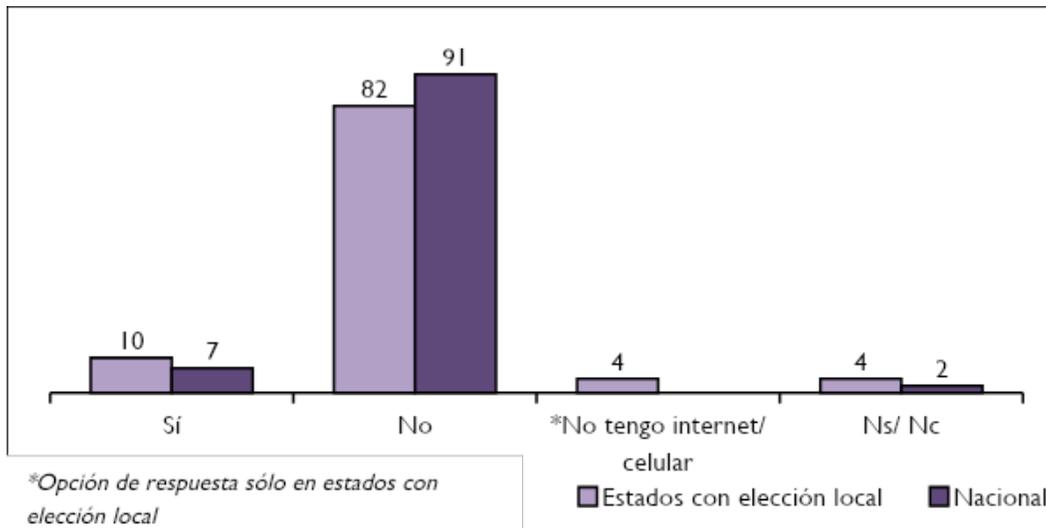


¿Y de qué partido es la publicidad que le ofrece propuestas que le pueden beneficiar más a usted? (%)

Opinión Nacional

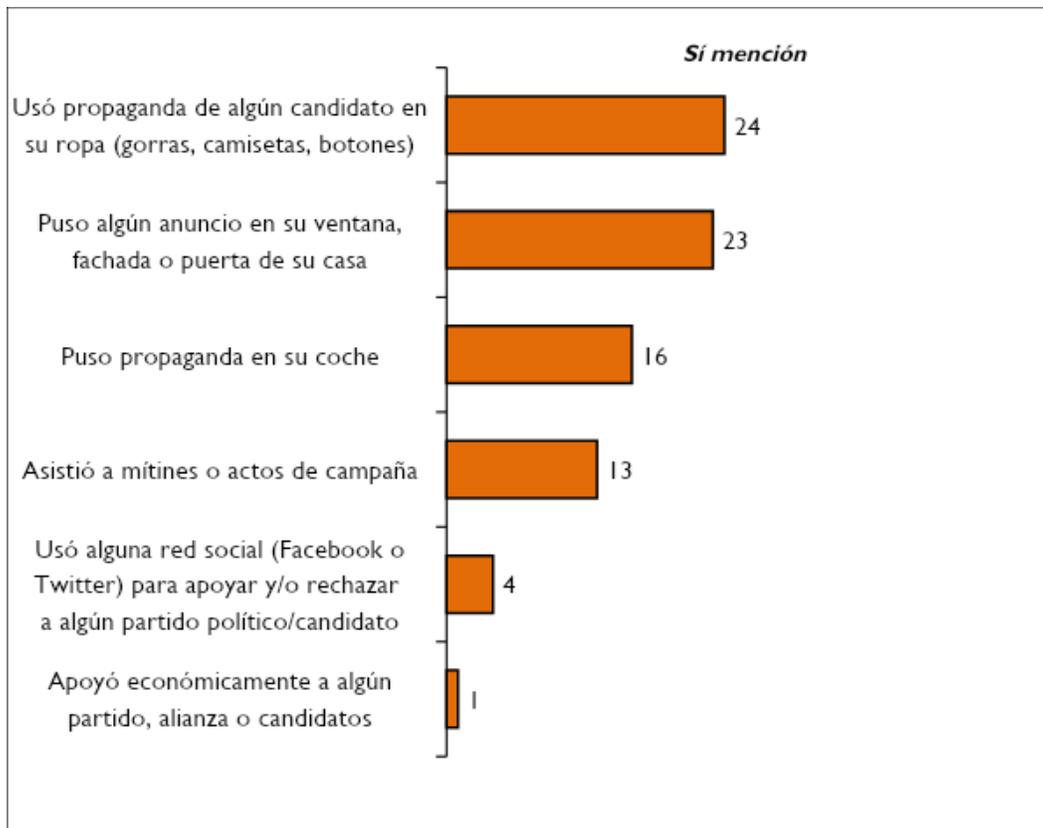


Durante la campaña para Gobernador/ presidente municipal/ diputado federal, ¿usó usted el Internet o su celular (por ejemplo: mensajes de texto, Twitter, blogs, Facebook, email) para registrarse para obtener información o alertas de algún partido o candidato? (%)



Algunas personas apoyan con acciones a los candidatos o a los partidos en las campañas. En esta campaña, ¿usted ha hecho alguna de las siguientes cosas? (%)

Opinión Nacional



Le voy a leer una lista de partidos políticos. Para cada uno de ellos por favor dígame si lo contactaron en persona o por algún otro medio. (%)

		¿Lo han contactado ?	Personal - mente, cara a cara	Por correo postal (mensajería)	Por teléfono	A través de mensaje de texto a su celular (sms)	Por correo electrónico (email)	Mediante red social u otro método en Internet (Facebook o Twitter)
		SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
PAN	Estados con elección local	31	58	26	36	20	8	17
	Nacional	25	52	33	35	25	9	11
PRI	Estados con elección local	39	56	33	33	18	12	17
	Nacional	36	63	31	27	19	9	9
PRD	Estados con elección local	22	51	35	28	20	7	13
	Nacional	16	54	34	26	18	8	7
Partido Verde	Estados con elección local	15	30	48	23	17	10	19
	Nacional	14	50	36	18	12	12	13
Morena	Estados con elección local	10	43	41	22	19	10	12
	Nacional	9	35	37	33	26	8	13
Mov. Ciudadano	Nacional	6	64	26	32	19	11	4
PT	Nacional	3	40	46	13	13	9	11
Nva. Alianza	Nacional	3	51	40	23	8	15	14
Partido Humanista	Nacional	2	38	44	22	27	27	26
Encuentro Social	Nacional	2	37	47	28	32	13	17
Otro	Estados con elección local	5	57	32	19	16	11	25

Índice de información política

Índice de Información Política (IIP):

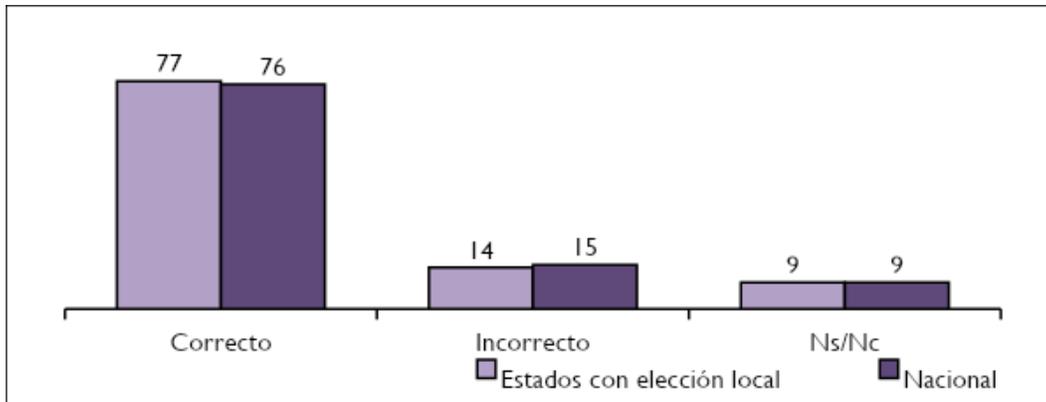
A fin de segmentar a la población según su exposición a información de carácter público o político se construyó un Índice de Información Política (IIP).

El índice se basa en tres variables relativas a la información política que posee el entrevistado. Se construye como la suma ponderada de aciertos a las preguntas: a) Con lo que Usted sabe, ¿cuáles son las cámaras que tiene el Congreso? b) ¿Cuántos años dura un diputado en su cargo? y c) Mencione el nombre del actual gobernador de su estado.

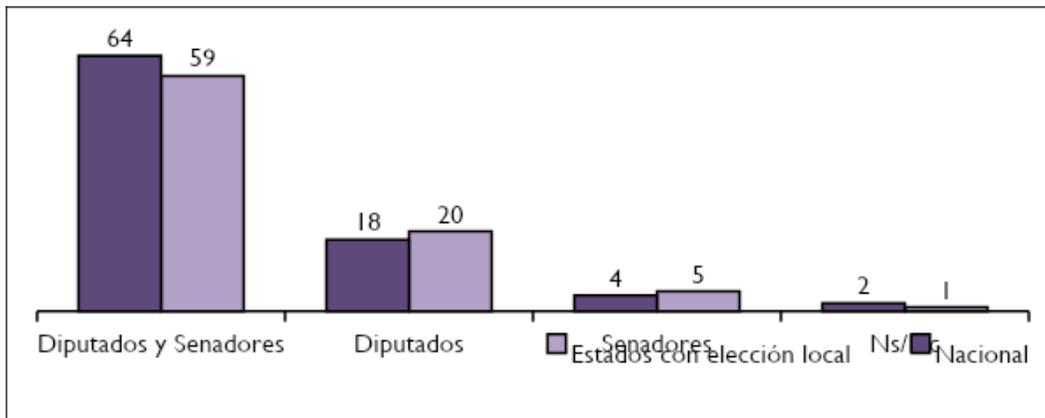
Este índice busca establecer los parámetros sobre la disposición de la población a recibir información de carácter público. Para segmentar a la población se establecieron cuatro niveles: nulo 8.9%, bajo 17.3%, medio 22.4% y alto 51.4%.

	Estados con elección local (%)	Nacional (%)
Nulo	12	9
Bajo	17	16
Medio	24	28
Alto	47	47

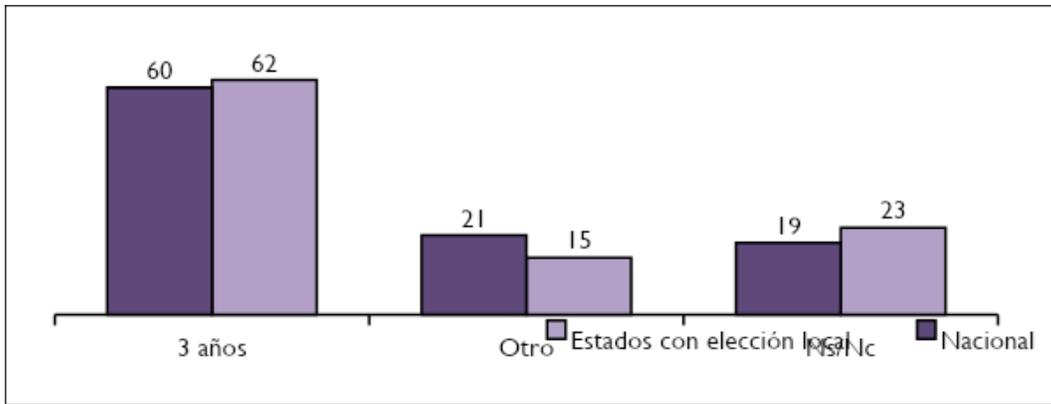
¿Por favor, me puede decir el nombre del actual Gobernador de su estado? (%)



Con lo que usted sabe, ¿cuáles son las cámaras que tiene el Congreso de México? (%)
(Respuesta espontánea)

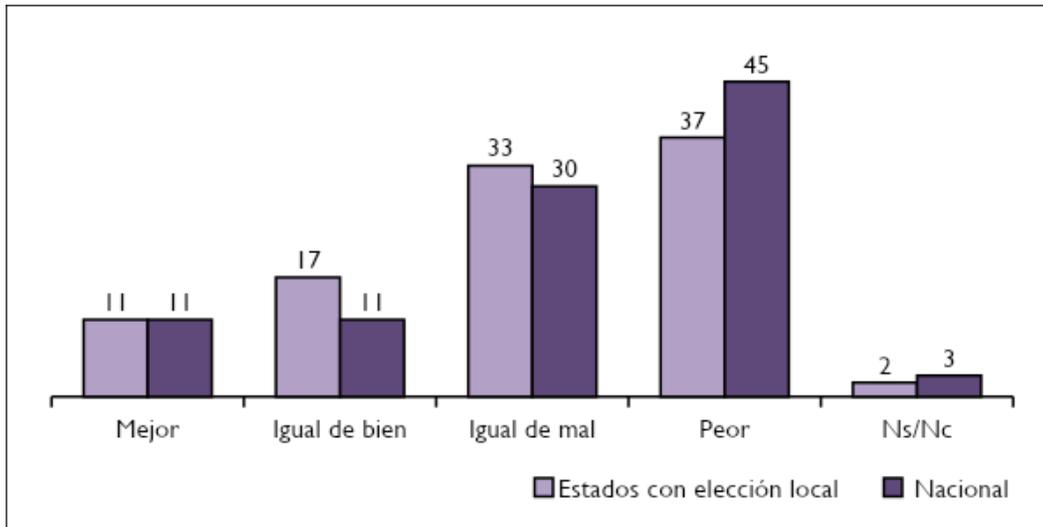


En general, ¿cuántos años dura un diputado en su cargo (puesto)? (%)
(Respuesta espontánea)

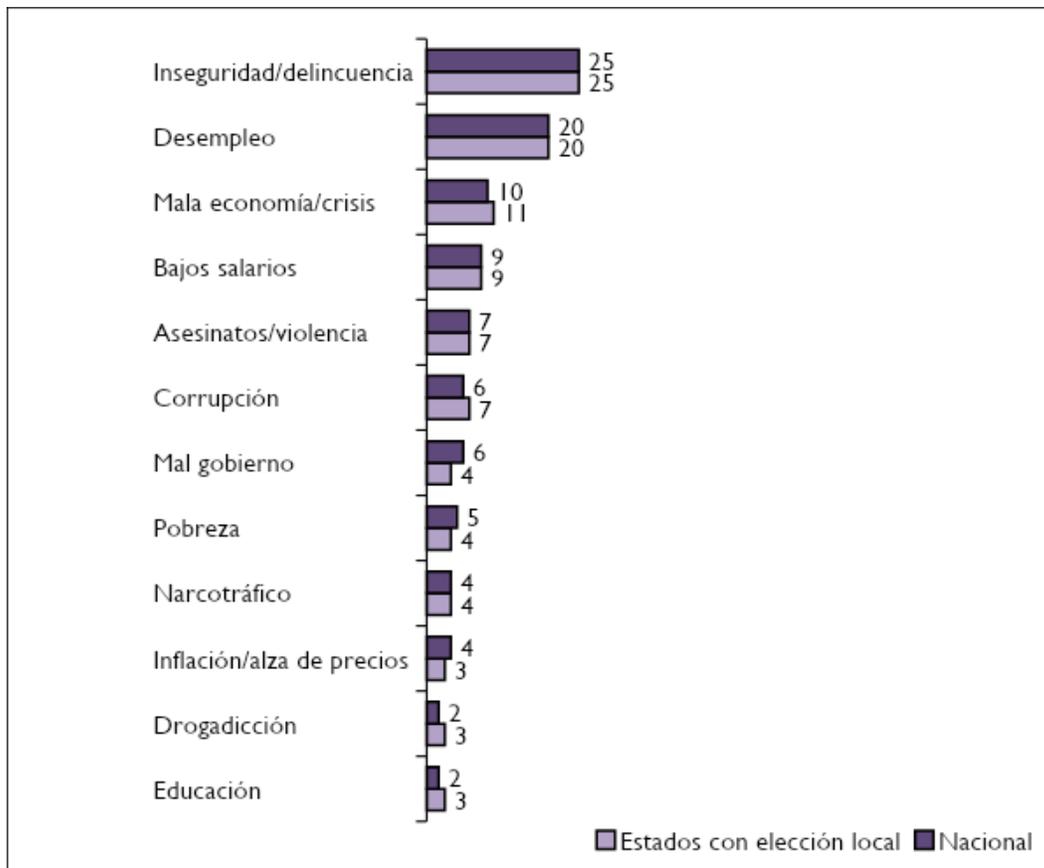


Situación y principal problema del país

Comparada con la situación que tenía el país hace un año, ¿cómo diría usted que está la situación actual del país, mejor o peor? (%)

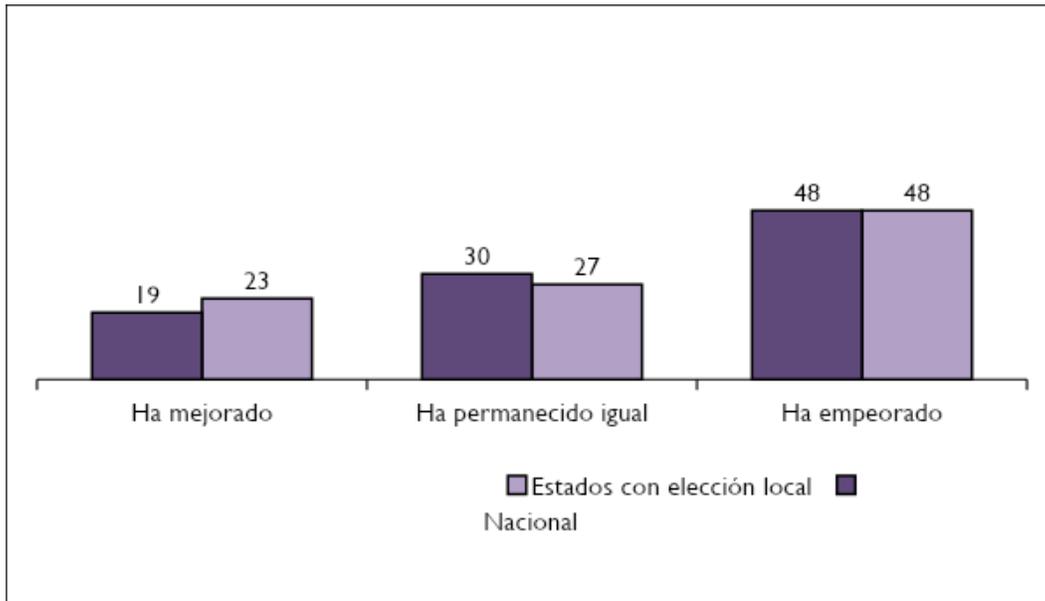


¿Cuál considera usted que es el principal problema del país? (%)
(Respuesta espontánea)



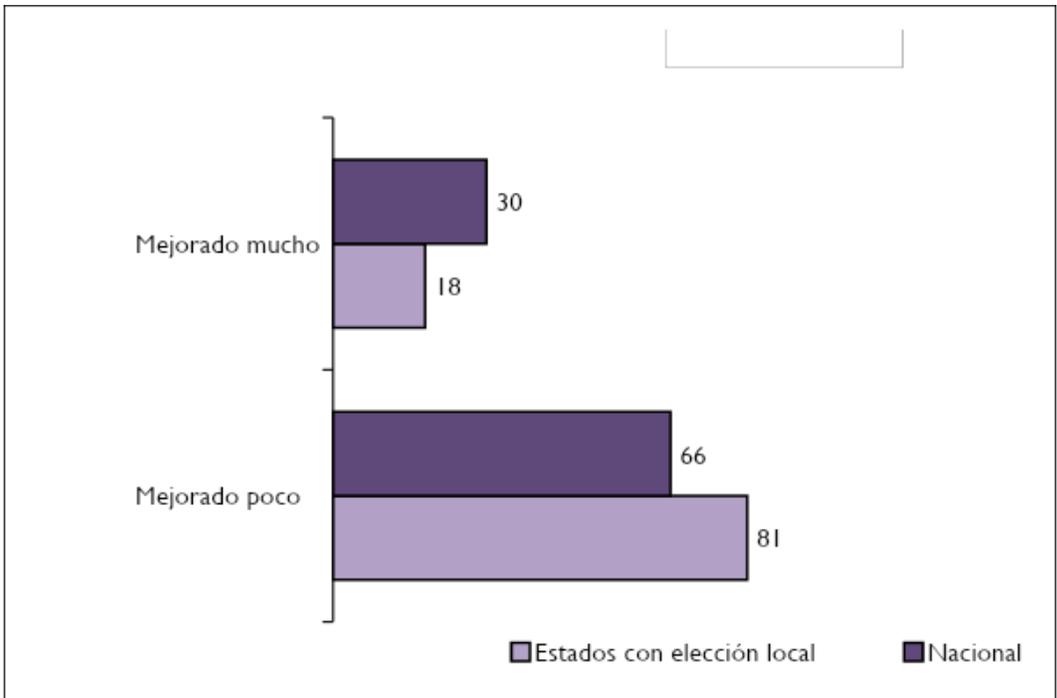
Situación económica

¿Diría usted que durante los últimos doce meses la situación económica de México ha mejorado, ha permanecido igual o ha empeorado? (%)

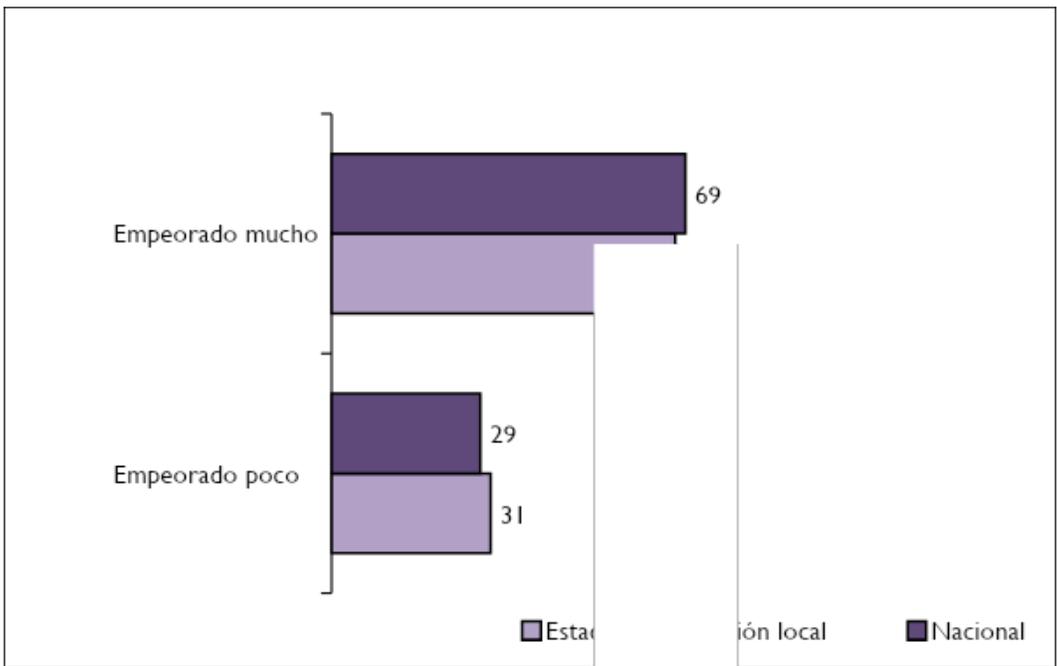


¿Diría usted que ha mejorado mucho o poco? (%)

Del 23% en estados con elección local y 19% nacional que dijo que ha mejorado

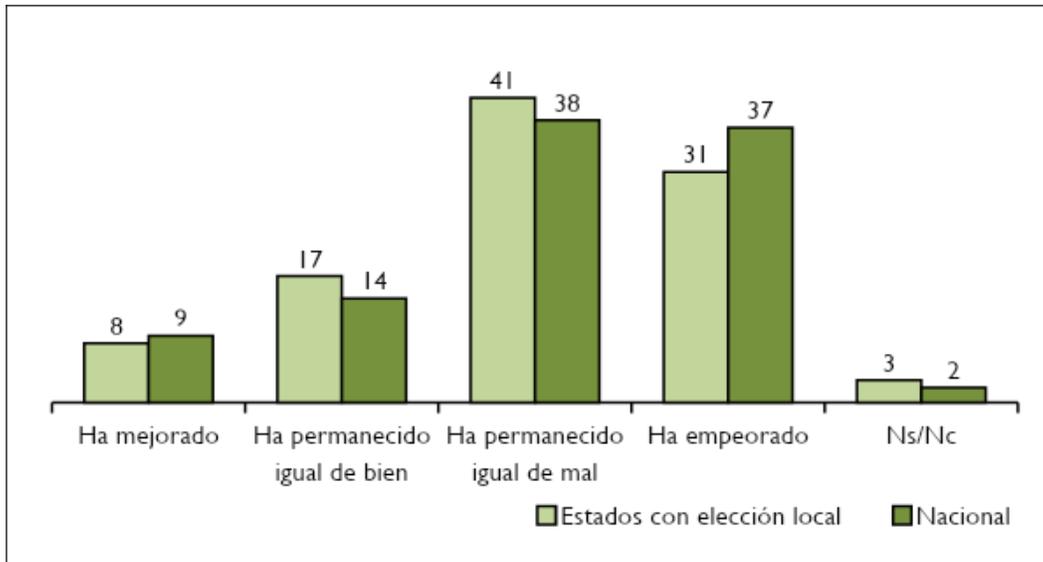


¿Diría usted que ha empeorado mucho o poco? (%)
Del 48% en estados con elección local y 48% nacional que dijo que ha empeorado



Situación de la seguridad pública

Comparado con mayo de 2014, ¿usted cree que la violencia relacionada con el crimen organizado en el país ha empeorado, mejorado o se ha mantenido igual? (%)



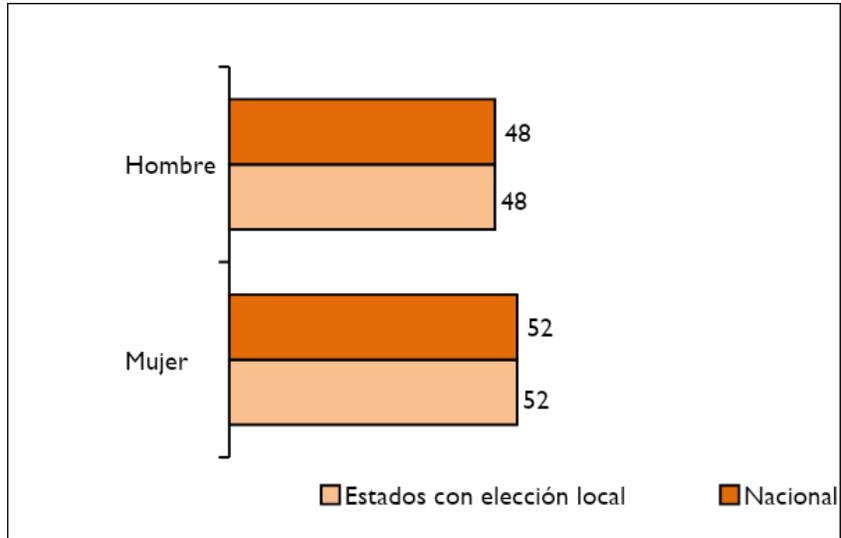
Evaluación de las autoridades

¿Está usted de acuerdo con la manera de gobernar del...? (%)



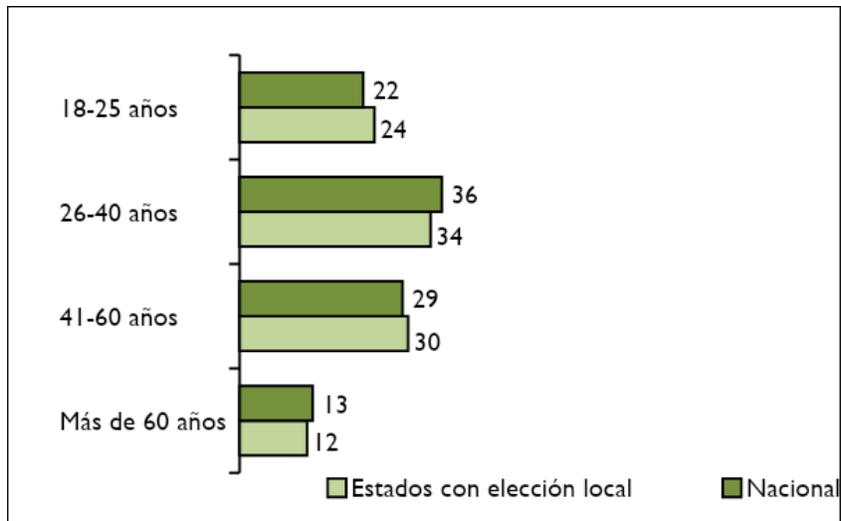
Perfil de los entrevistados

Sexo (%)



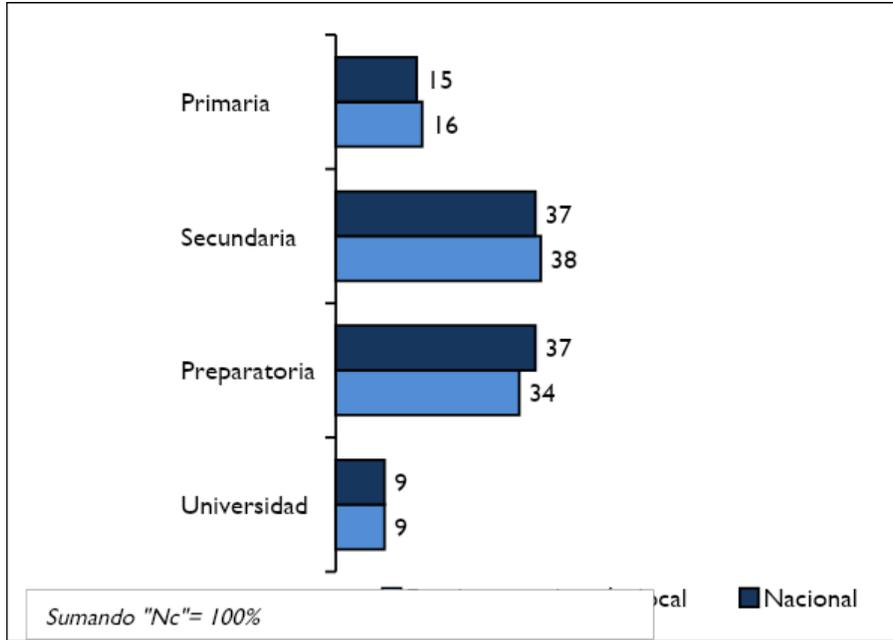
Edad (%)

¿Cuántos años cumplidos tiene usted?



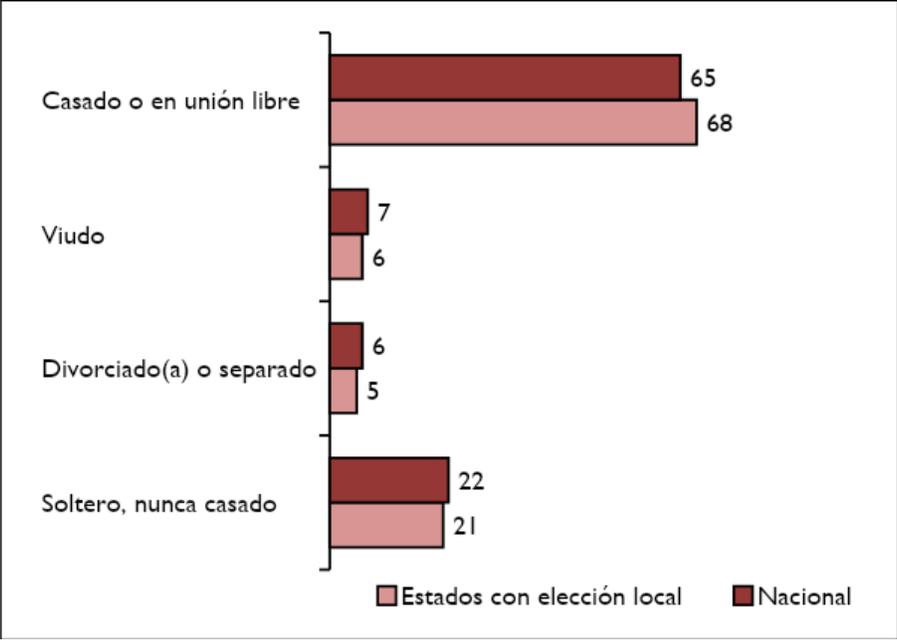
Escolaridad (%)

¿Hasta qué año escolar estudió usted (grado máximo)?



Estado civil (%)

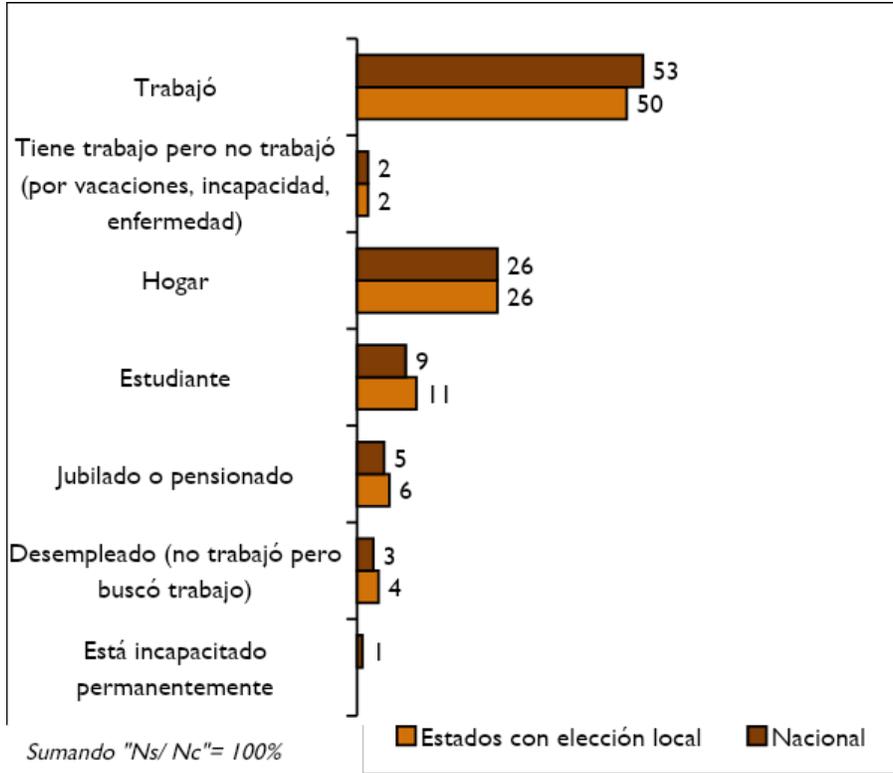
¿Me puede decir su estado civil?



Actividad principal

¿Cuál fue su actividad principal la semana pasada? (%)

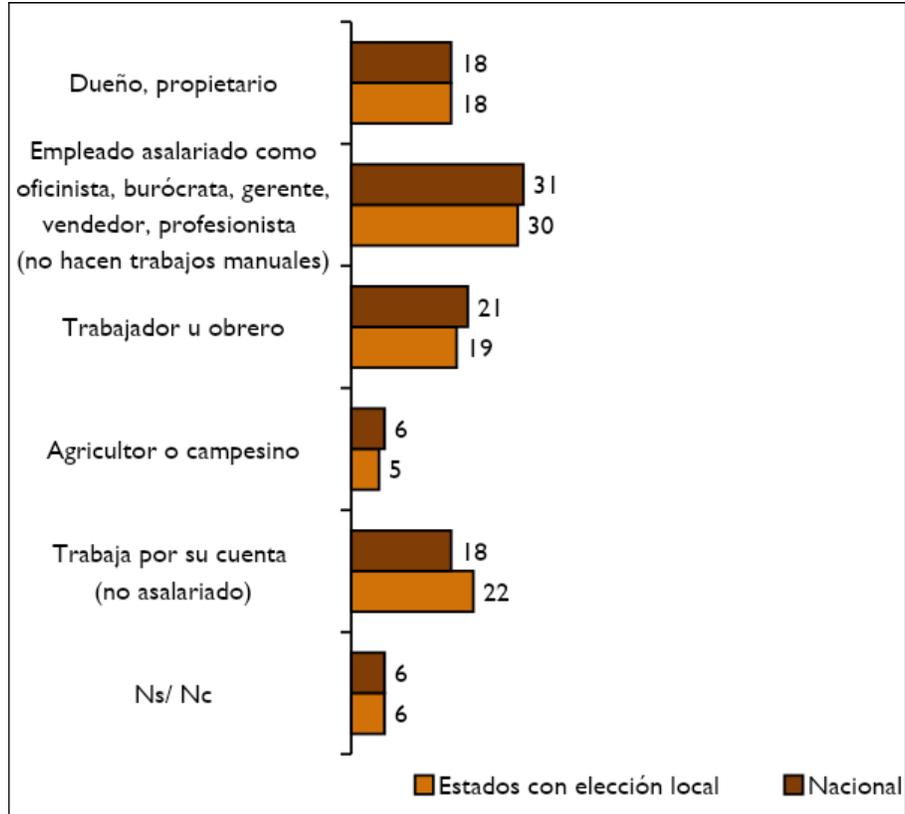
(Respuesta espontánea)



--Preguntas para estudiantes y hogar--

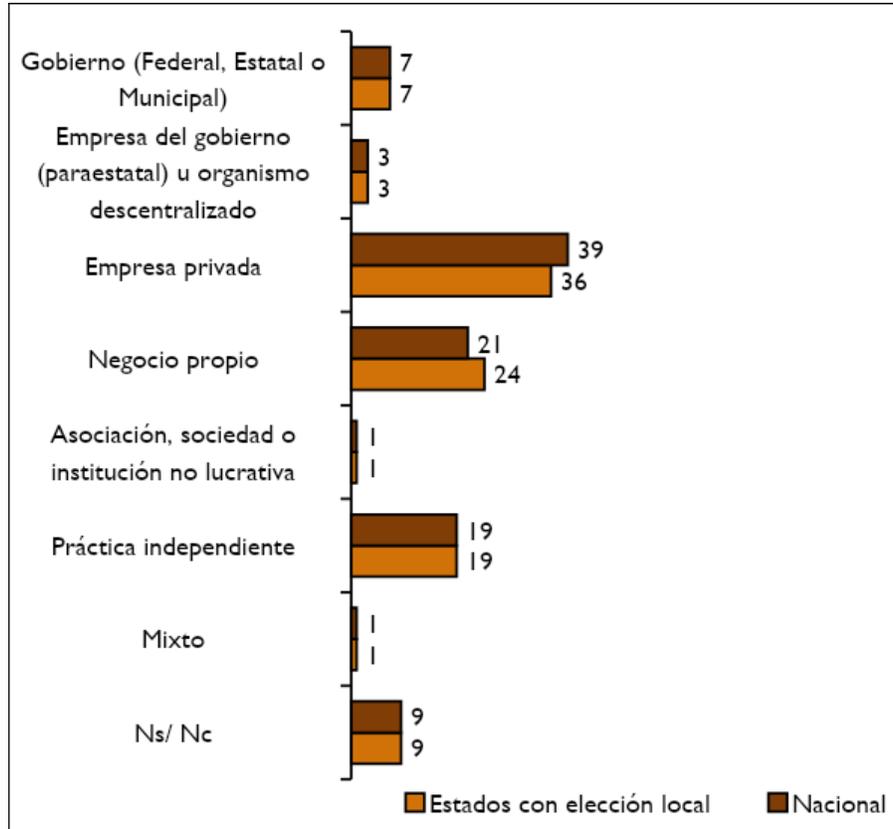
¿Y qué es la persona de la que usted depende económicamente en el lugar donde trabaja? (%)

Del 37% en estados con elección local y 35% nacional que dijo que labora en el hogar o es estudiante



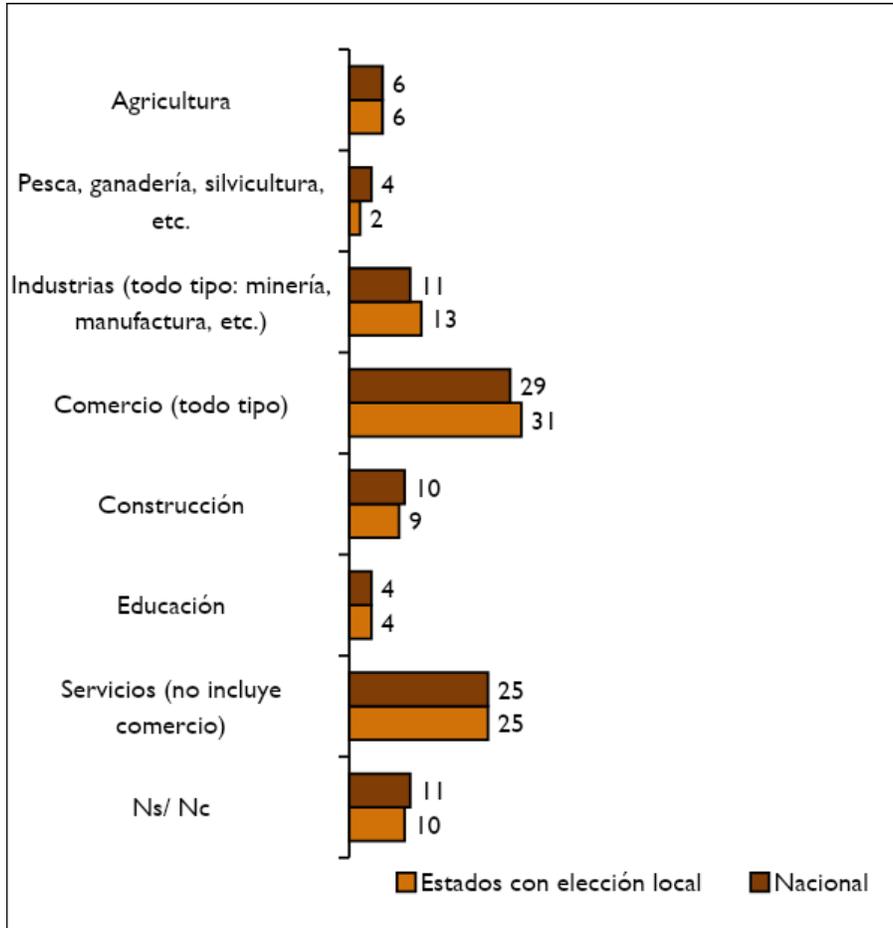
¿En qué tipo de institución, organismo o empresa trabaja la persona de la que usted depende económicamente? (%)

Del 37% en estados con elección local y 35% nacional que dijo que labora en el hogar o es estudiante



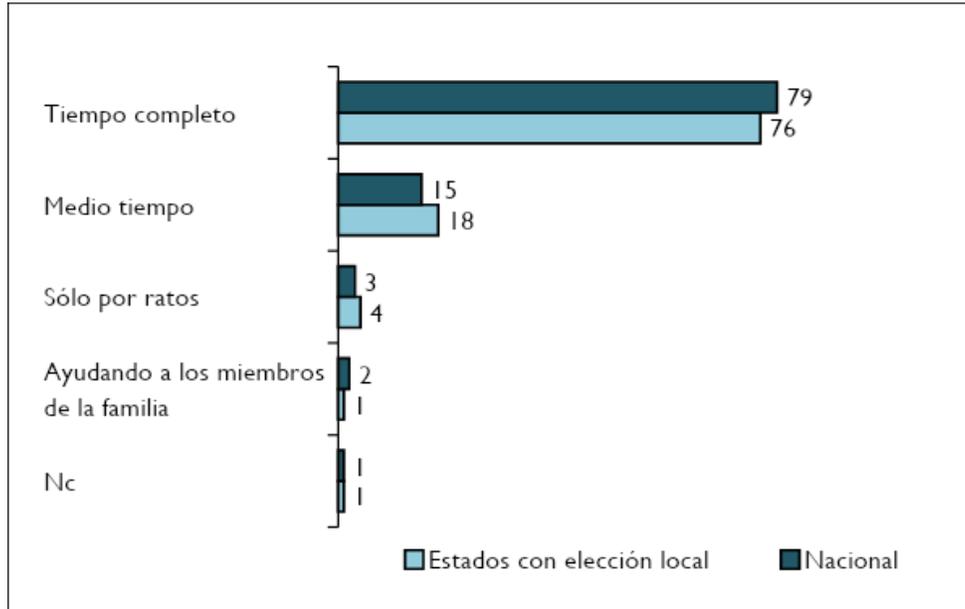
¿A qué tipo de actividad se dedica la institución, organismo o empresa dónde trabaja la persona de la que usted depende económicamente? (%)

Del 37% en estados con elección local y 35% nacional que dijo que labora en el hogar o es estudiante



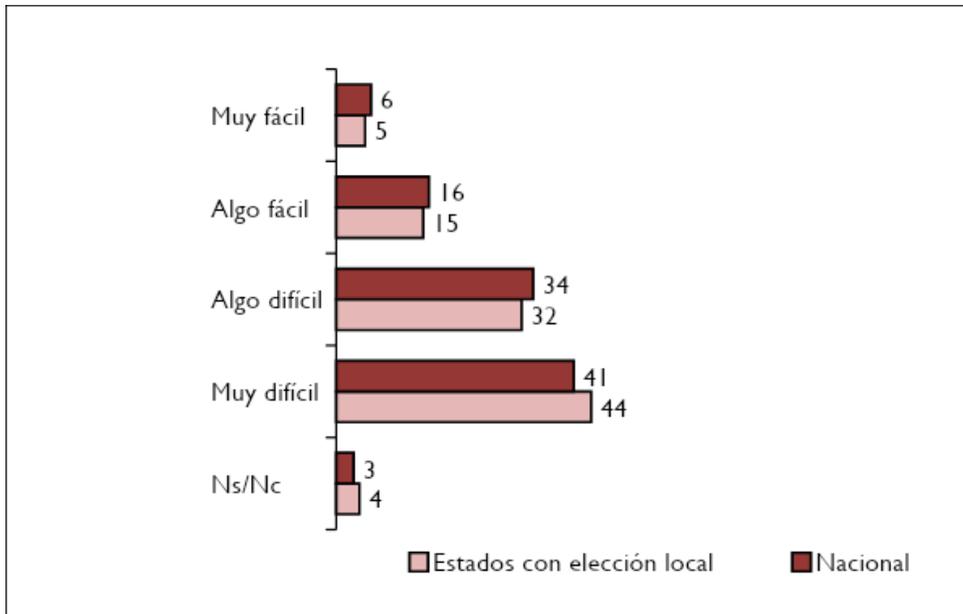
¿Trabaja de tiempo completo, de medio tiempo, sólo por ratos
o ayudando a la familia? (%)

*Del 52% en estados con elección local y 55% nacional que dijo que trabajó o que tiene
trabajo*



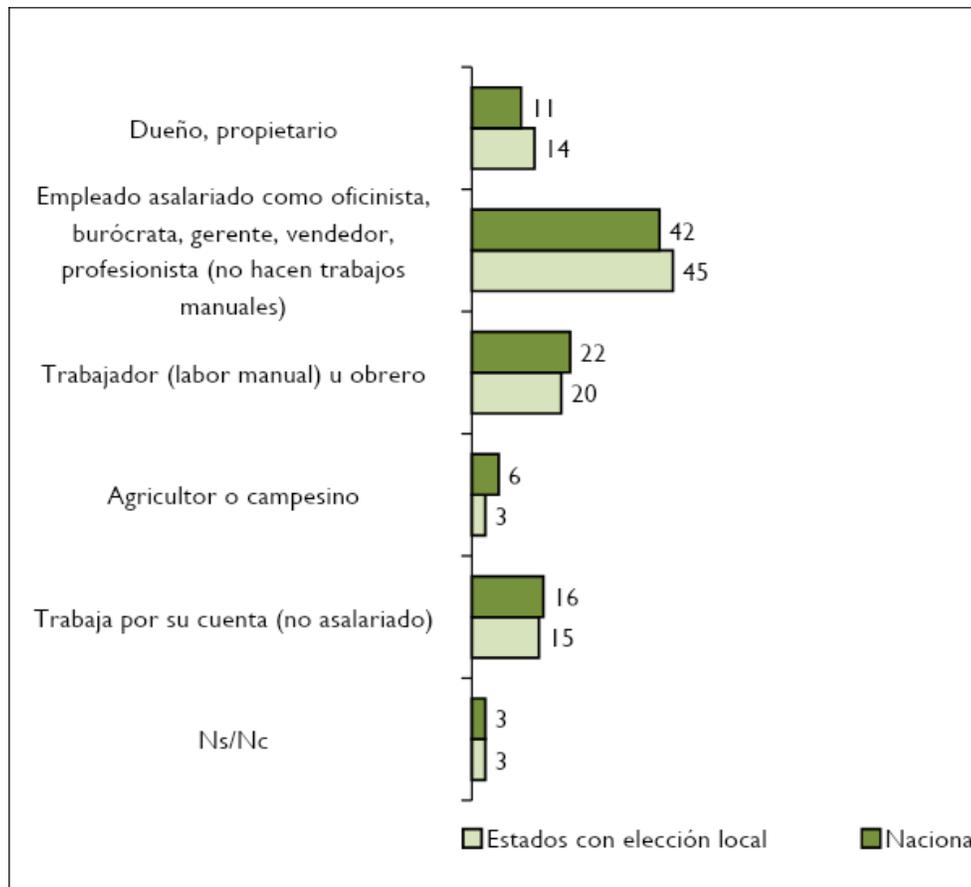
Si usted perdiera su trabajo, ¿qué tan fácil o difícil sería encontrar
otro trabajo en los próximos doce meses: muy fácil, algo fácil,
algo difícil o muy difícil? (%)

*Del 52% en estados con elección local y 55% nacional que dijo que trabajó o que tiene
trabajo*



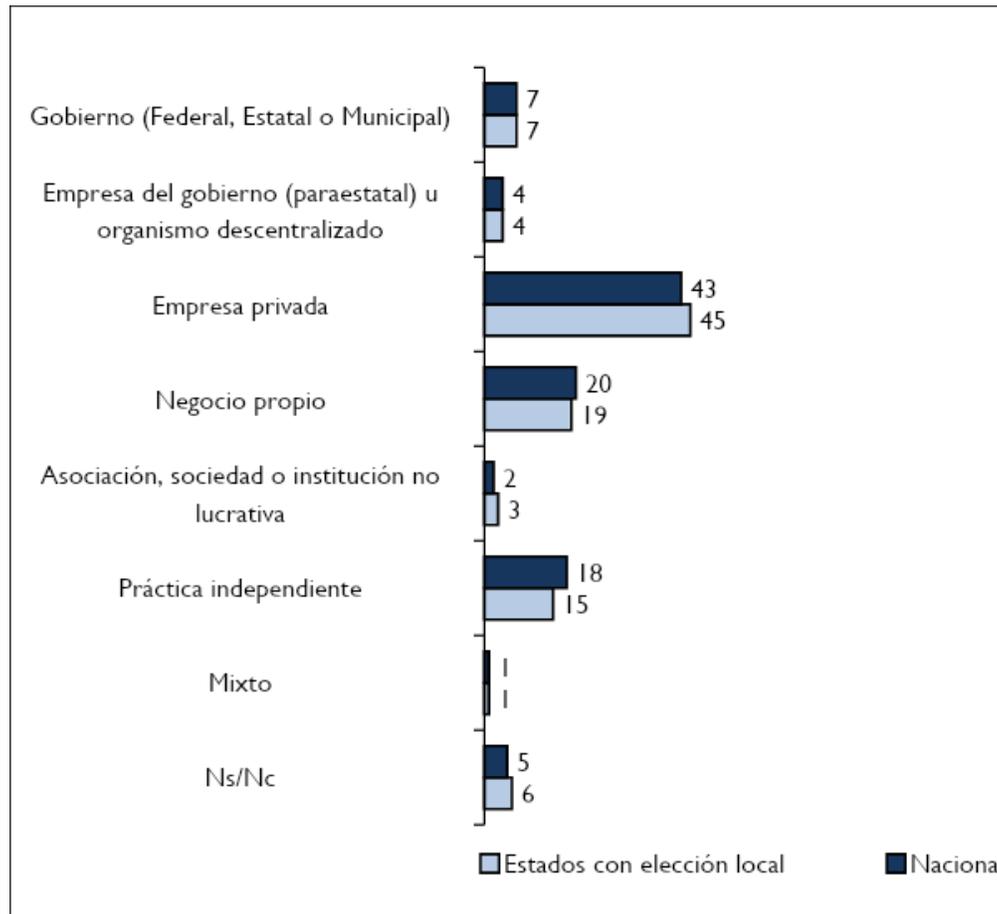
¿Y qué es usted en el lugar donde trabaja? (%)

Del 52% en estados con elección local y 55% nacional que dijo que trabajó o que tiene trabajo



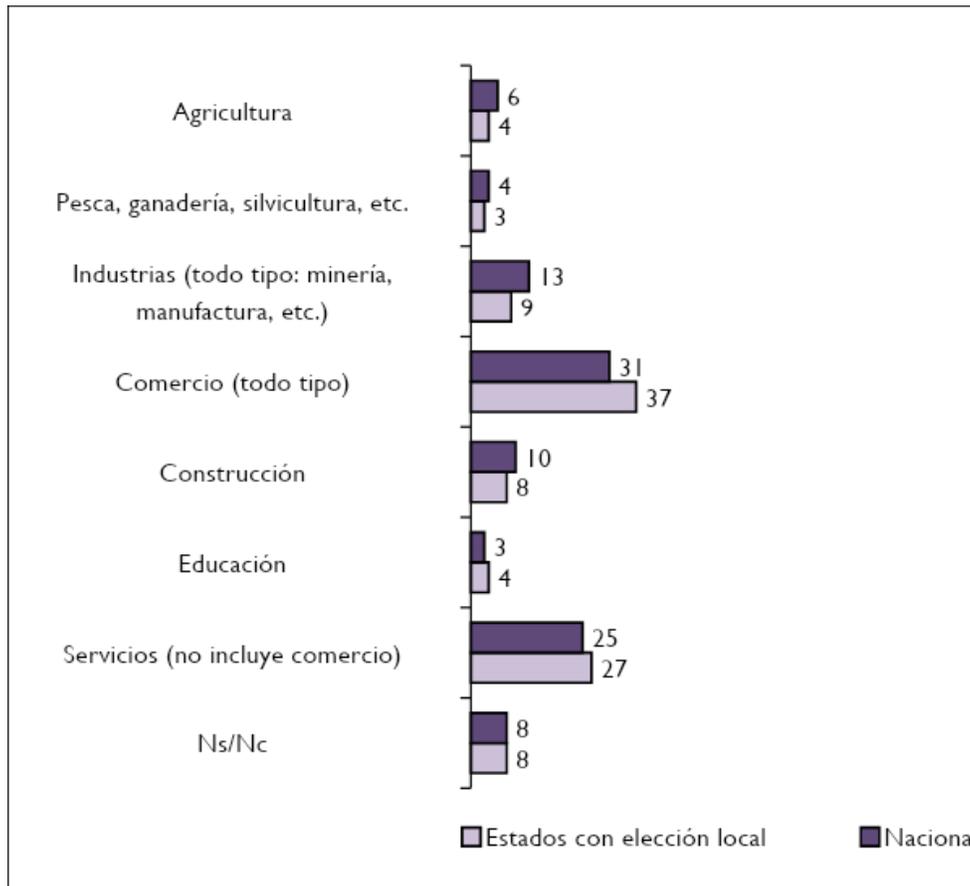
¿En qué tipo de institución, organismo o empresa
trabaja usted? (%)

*Del 52% en estados con elección local y 55% nacional que dijo que trabajó o que tiene
trabajo*



¿A qué tipo de actividad se dedica la institución o empresa
donde usted trabaja? (%)

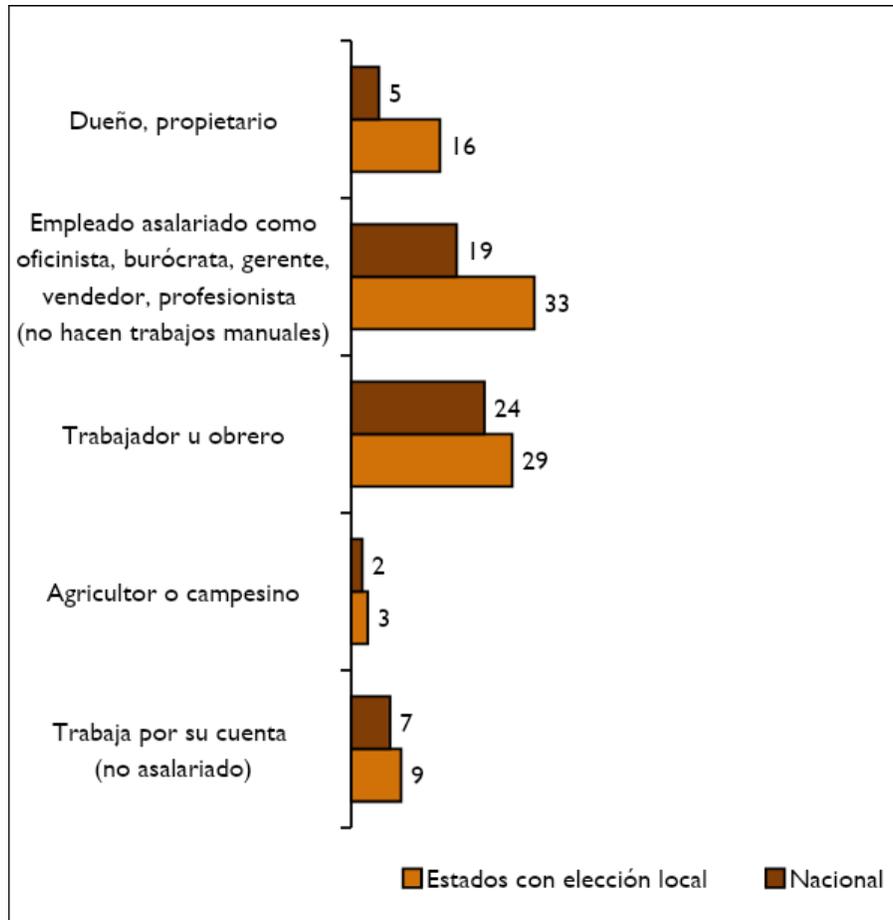
*Del 52% en estados con elección local y 55% nacional que dijo que trabajó o que tiene
trabajo*



--Preguntas para jubilados, pensionados, desempleados o incapacitados--

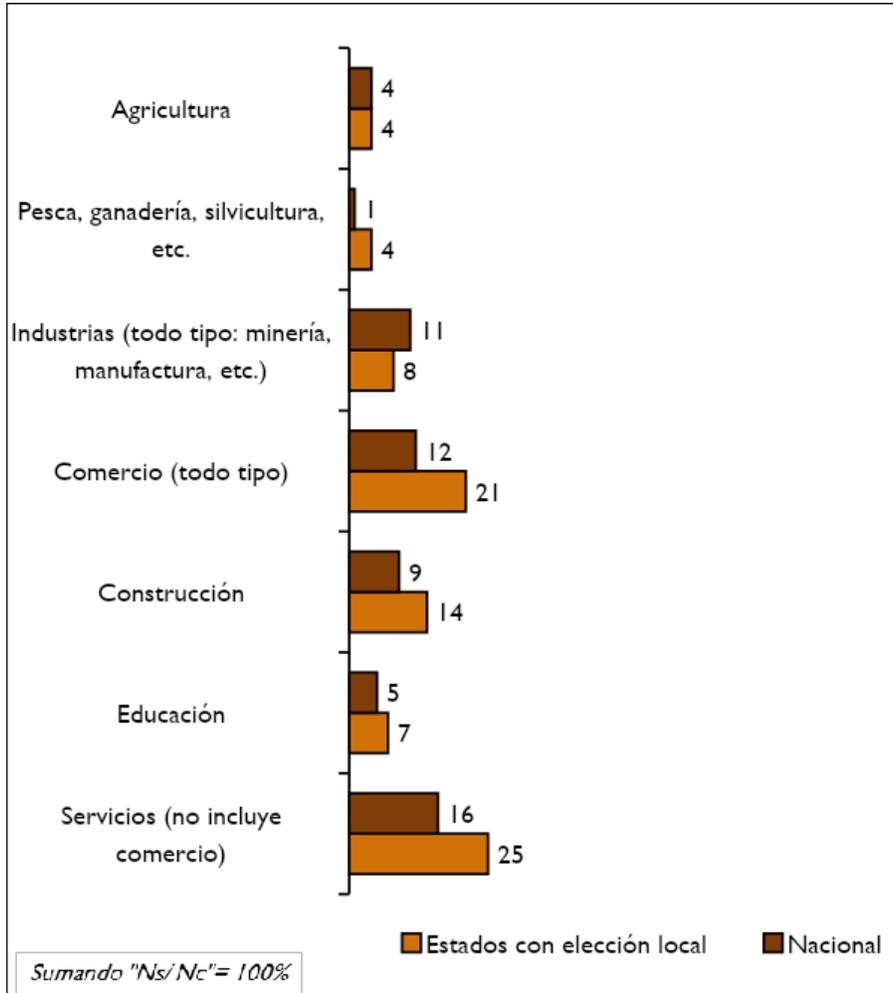
¿Y qué era en el último lugar donde trabajó? (%)

Del 10% en estados con elección local y 9% nacional que dijo que son jubilados, pensionados, desempleados o incapacitados



¿Y qué era en el último lugar donde trabajó? (%)

Del 10% en estados con elección local y 9% nacional que dijo que son jubilados, pensionados, desempleados o incapacitados



Ingreso familiar mensual

Resultado conjunto de las preguntas

Sumando los ingresos de todas las personas que trabajan en su casa,

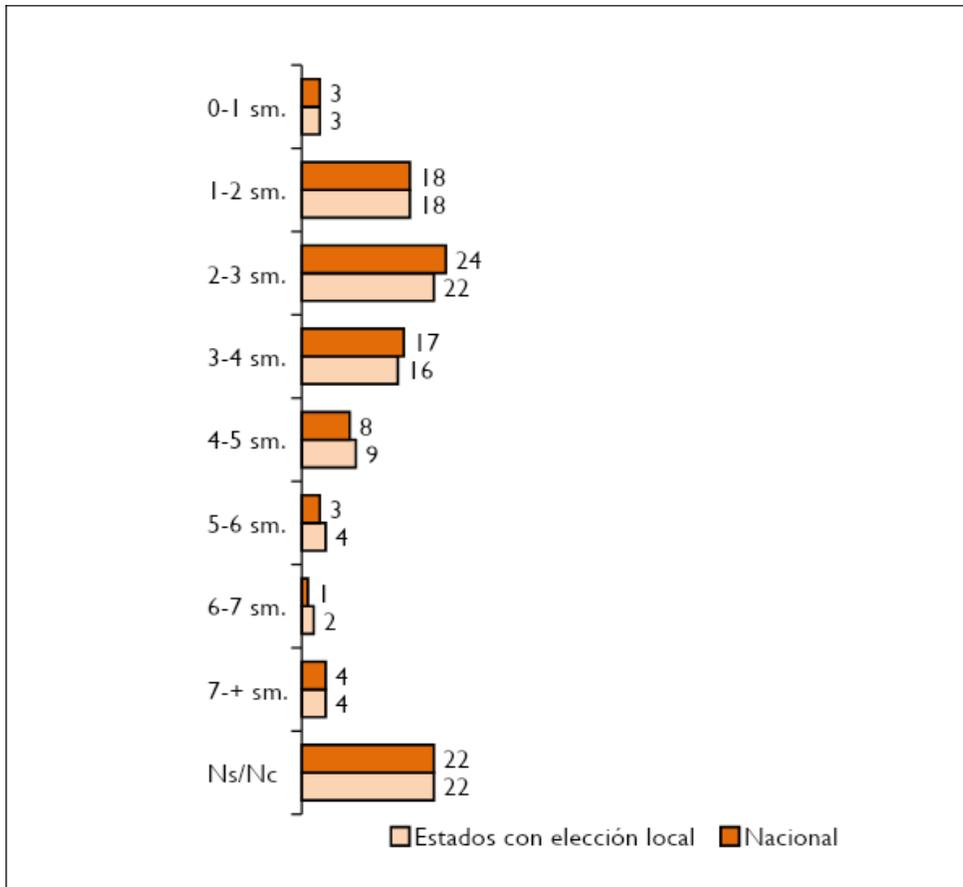
¿cuál es el ingreso familiar mensual en su hogar? (%)

(Respuesta espontánea)

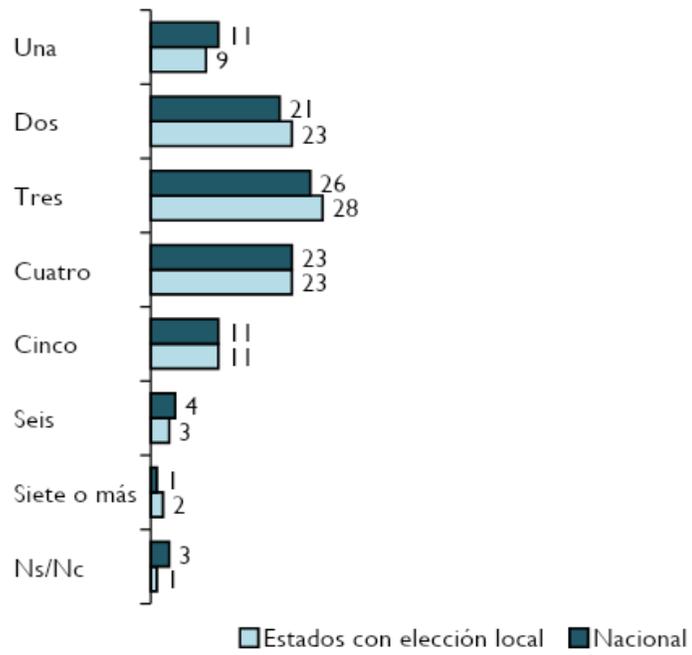
Ahora dígame, tomando en cuenta los rangos que le muestro en esta tarjeta,

¿en cuál ubicaría el ingreso familiar mensual de su hogar? (%)

Pregunta realizada a quienes no respondieron un ingreso en la pregunta anterior

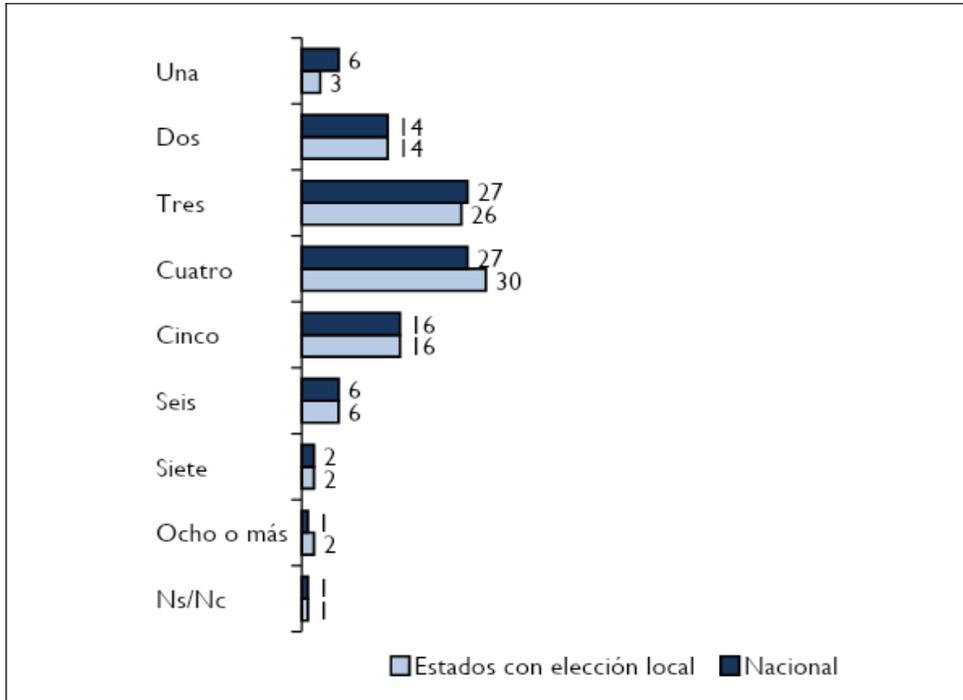


Personas dependientes del ingreso familiar
 ¿Cuántas personas dependen de este ingreso familiar? (%)

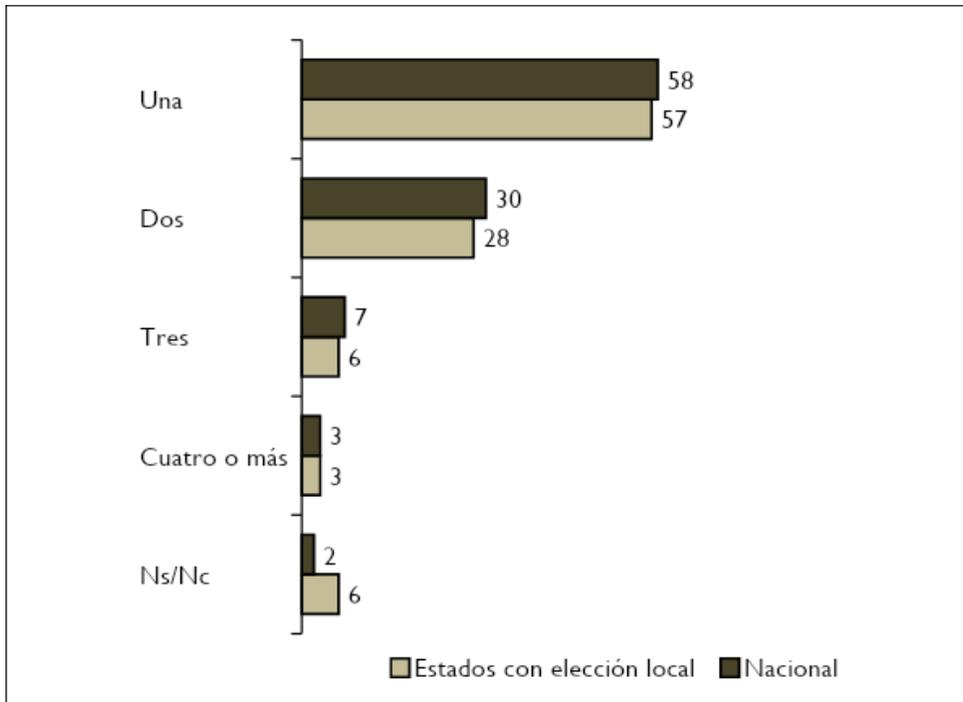


Personas residentes en el hogar

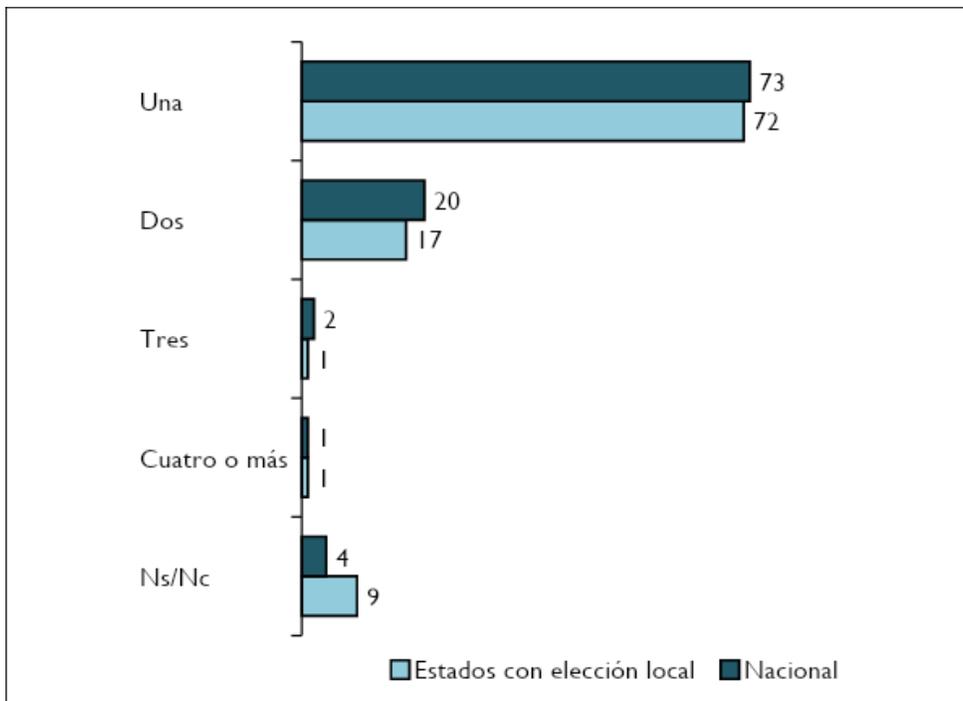
¿Cuántas personas viven en su hogar incluyéndolo a usted? (%)



¿Cuántas personas en su hogar tienen menos de 18 años? (%)



¿Cuántas personas en su hogar tienen menos de 6 años? (%)

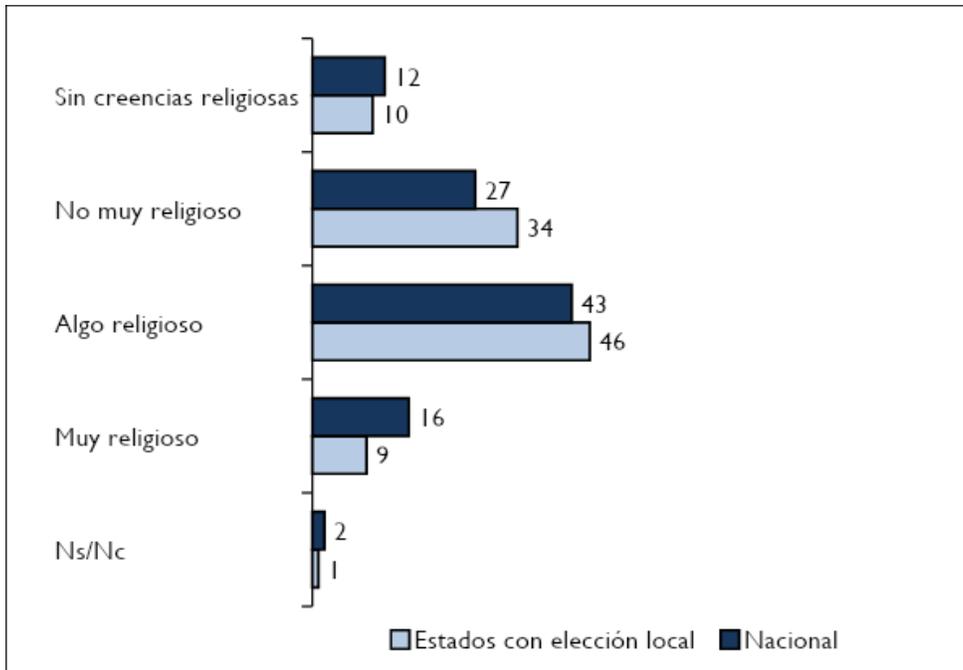


Religiosidad

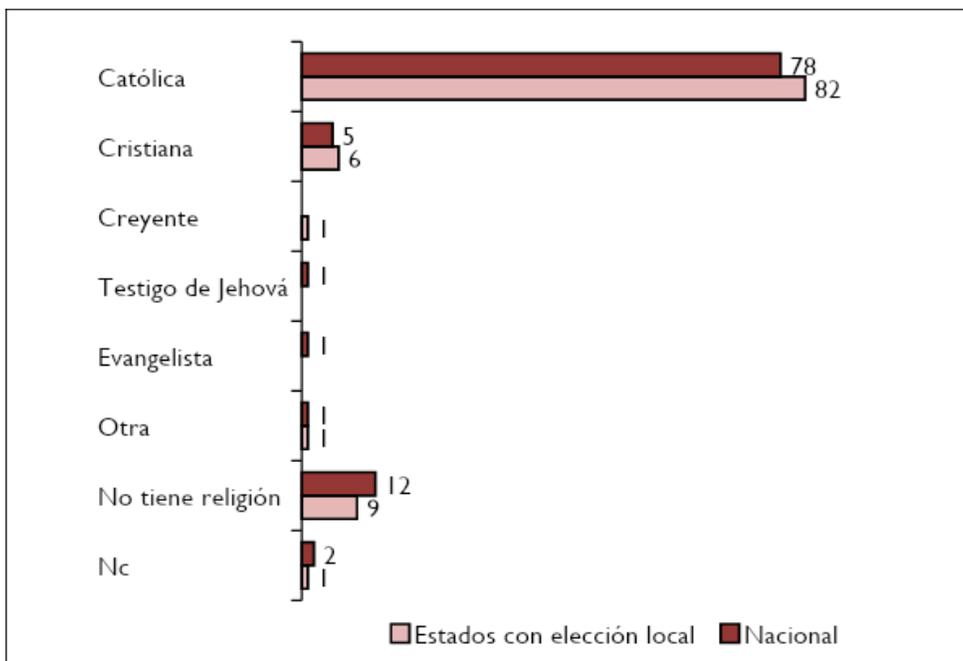
¿Con qué frecuencia asiste usted a la iglesia o al templo sin contar ocasiones especiales como bodas y funerales? (%)



¿Cómo considera su grado de religiosidad? (%)

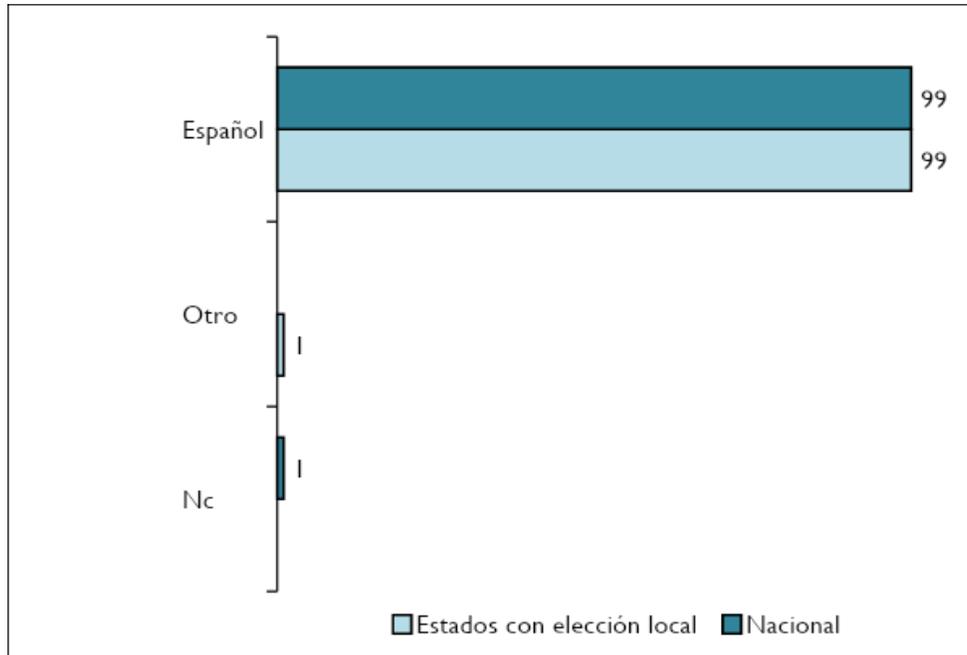


¿Me podría decir actualmente cuál es su religión? (%)
(Respuesta espontánea)

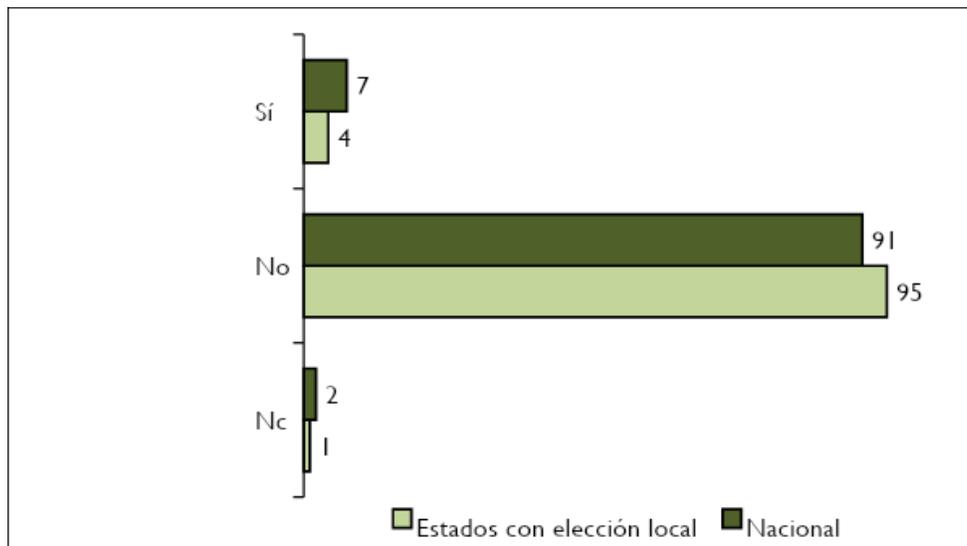


Idioma

¿Qué idioma habla usualmente en su hogar? (%)
(Respuesta espontánea)



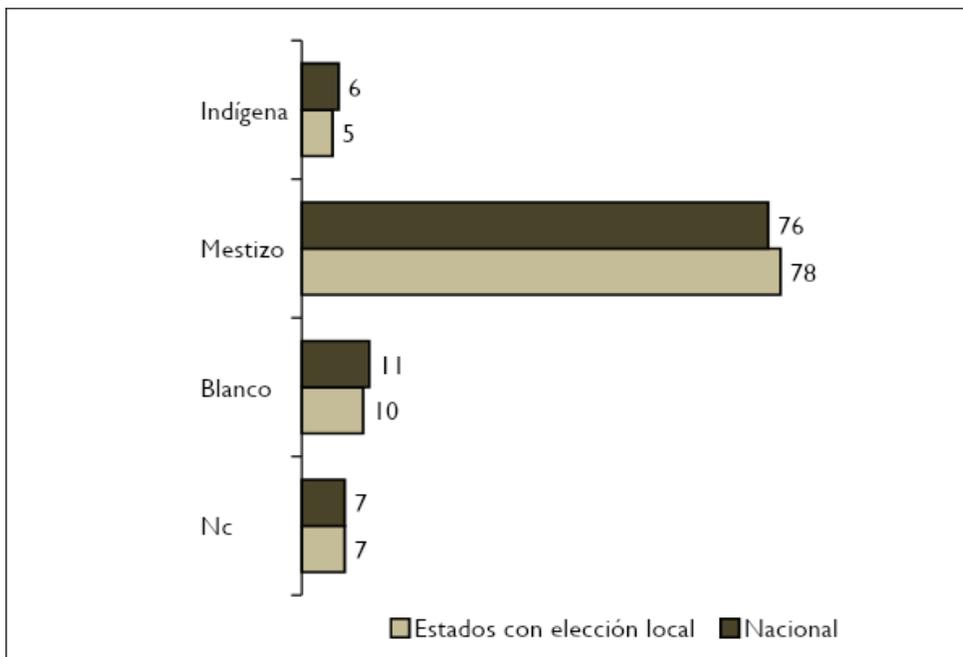
¿Habla usted alguna lengua indígena? (%)



BGC Beltrán, Juárez y Asociados

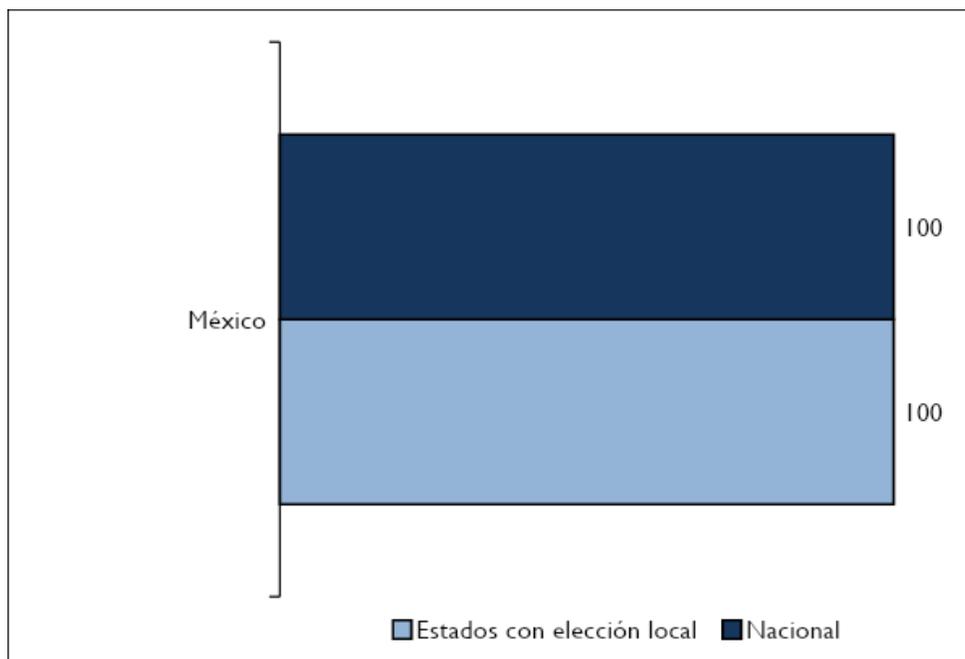
Identidad racial

Varias de las preguntas de esta encuesta se han hecho en diversos países para poder comparar las respuestas de sus habitantes a nivel internacional. Por eso le voy hacer algunas preguntas que servirán para hacer esa comparación entre los mexicanos y la gente de otras naciones. En algunos países la gente tiene características similares. En otros países, la gente tiene características diferentes. ¿Cómo se considera usted: indígena, mestizo, blanco o de otro grupo? (%)



País de nacimiento

¿En qué país nació usted? (%)
(Respuesta espontánea)



ENCUESTA NACIONAL

I. CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO

Encuesta nacional en viviendas (cara a cara) de 2,400 entrevistas efectivas realizadas a los ciudadanos de la República Mexicana entre el 30 de abril y el 10 de mayo. La encuesta se realizó en una muestra probabilística de 238 secciones electorales aplicando en promedio 10 entrevistas por sección. En el diseño de la encuesta se consideraron 3 dominios de estudio: 1) Estados gobernados por el PAN con 500 entrevistas efectivas distribuidas en 49 secciones electorales, 2) Estados gobernados por el PRI con 1400 entrevistas efectivas distribuidas en 135 secciones electorales y, 3) Estados gobernados por el PRD con 500 entrevistas efectivas distribuidas en 49 secciones electorales.

II. MARCO MUESTRAL

El marco de muestreo que se utilizó en la selección de la muestra fue el listado de secciones electorales de la República Mexicana, las cuales constituyen la Unidad Primaria de Muestreo (UPM). Con este marco se garantiza una división exhaustiva y excluyente de la población bajo estudio.

III. DISEÑO MUESTRAL

POBLACIÓN OBJETIVO

Encuesta realizada a personas de 18 años y más de ambos sexos.

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DE UNIDADES

Con objeto de contar con estimaciones más precisas, se realizó un muestreo estratificado dividiendo la República Mexicana en 3 estratos: 1) estados gobernados por el PAN, 2) estados gobernados por el PRI, 3) estados gobernados por el PRD.

BGC Beltrán, Juárez y Asociados

Cada estrato se dividió a su vez en estratos de competencia política según los resultados de la elección federal para diputado del 2012. Dentro de cada estrato se eligieron las secciones (unidades primarias de muestreo) mediante un muestreo sistemático con probabilidad proporcional al tamaño de la sección (PPT), donde el tamaño está definido por el listado nominal del 2012.

Las secciones forman conglomerados de individuos por lo que el muestreo corresponde a un muestreo polietápico de conglomerados, en donde la unidad primaria de muestreo es la sección, la unidad secundaria es la manzana, la tercera unidad es la vivienda y la unidad final de muestreo es el entrevistado.

Las secciones electorales se seleccionaron aleatoriamente dentro de cada dominio-estrato con probabilidad proporcional al listado nominal. Una vez elegidas las secciones, la selección de las manzanas dentro de cada sección se hizo con un muestreo aleatorio simple. Las viviendas se seleccionaron en el operativo de campo mediante un muestreo aleatorio sistemático, para ello, el encuestador lista todas las viviendas que hay en la manzana y divide el total entre 5 (salto) ya que se deben elegir 5 viviendas en cada manzana, después el encuestador elige aleatoriamente un número entre 1 y el “salto” y ésta es la primera vivienda seleccionada, la segunda vivienda seleccionada es la asociada al primer número seleccionado más el salto, la tercera vivienda es el segundo número seleccionado más el salto y así sucesivamente para la cuarta y quinta vivienda.

La última etapa de selección es la del entrevistado. En cada vivienda seleccionada el encuestador lista a todos los integrantes de la vivienda con su respectiva fecha de cumpleaños y elige a la persona con la fecha de cumpleaños más reciente. En caso de que la persona seleccionada no se encuentre en la vivienda, el encuestador debe hacer una revisita para contactar a la persona seleccionada, si aún con la revisita no se pudo realizar la entrevista entonces se sustituye con la vivienda contigua respetando el sentido de las manecillas del reloj.

Bajo este esquema de muestreo todos los ciudadanos de la República Mexicana tienen una probabilidad no nula y conocida de ser seleccionados. La muestra así construida permite, además de generar estimaciones precisas de las variables de interés, hacer comparaciones entre subgrupos de la población, averiguar si existen diferencias entre ellos y sobre todo formular o verificar hipótesis sobre sus causas.

Por las características del diseño muestral es necesario utilizar factores de expansión (π) los cuales se calculan como el inverso de la probabilidad de selección del entrevistado. Una

vez hecho el levantamiento de la encuesta se calculan factores de ajuste por no respuesta y por desviaciones de los parámetros poblacionales de sexo y edad.

$$\pi = \frac{1}{P(\text{individuo esté en muestra})}$$

El tamaño y el diseño de muestra garantizan para un nivel de confianza del 95% un margen de error teórico (d) de ± 2.1 puntos en su conjunto.

IV. MARGEN DE ERROR

El margen de error teórico para los resultados de alcance nacional es de ± 2.9 con un nivel de confianza del 95%.

El margen de error por dominio es ± 3.8 para los estados gobernados por el PRI, ± 6.3 puntos porcentuales para los estados gobernados por el PAN y ± 6.3 puntos porcentuales para los estados gobernados por el PRD.

Los márgenes de error se calcularon con la siguiente ecuación,

$$d = \sqrt{\left(\frac{t^2 * P(1-P) * efd}{n} \right)} * 100$$

En donde,

d = Es el margen de error asociado a la estimación de la proporción P .

P = Es el parámetro poblacional (proporción) que se busca estimar. El cálculo del margen de error se realiza suponiendo una proporción de 0.5 porque este es el valor que maximiza el error, esto es, cualquier otra proporción tendrá un margen de error menor.

t = Es el percentil de la distribución normal asociado con la confianza deseada. Para el cálculo del error se supone un nivel de confianza del 95%.

$n = 2400$, tamaño de muestra.

efd = Efecto de diseño.

$$efd(\hat{p}) = \frac{V(\hat{p}) \text{ Bajo el diseño muestral}}{V(\hat{p}) \text{ Bajo un m.a.s}}$$

El efecto de diseño se incorpora al cálculo del error por tratarse de un esquema de muestreo complejo. Debido a que el muestreo sería de conglomerados (secciones electorales) se considera un efecto de diseño aproximado de 2.

V. TASA DE RECHAZO GENERAL A LA ENTREVISTA

La tasa de rechazo general de la encuesta, definida como el cociente del número de rechazos entre el número total de contactos (que incluye rechazos y no rechazos) fue de 48%.

ENCUESTA EN ESTADOS CON ELECCIÓN LOCAL

I) CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO

Encuesta preelectoral en viviendas (cara a cara) de 2,400 entrevistas efectivas realizadas en los estados de la República donde hubo elecciones locales concurrentes con la elección Federal del 7 de junio. Las entrevistas se realizaron entre el 21 y el 28 de mayo en una muestra probabilística de 237 secciones electorales, en un promedio de 10 entrevistas por sección. Con los resultados de la encuesta es posible hacer desgloses por tipo de elección local (gobernador/sólo presidente municipal) y por partido que gobierna el estado.

**Cuadro I. Distribución de la muestra por dominios de estudio
(Los 16 estados con elecciones locales concurrentes a
la elección federal del 7 de junio)**

Dominios de estudio	Tamaño de muestra	Margen de error teórico (95% de confianza)
Dominios según tipo de elección local:		
Estados con elección de gobernador (9 estados: BCS, Son, Cam, Col, Mich, NL, Qro, SLP y Gro)	1,100	±4.4
Estados con elección local de otro nivel de gobierno (Nivel Ayuntamiento, 7 estados: Gto, Jal, Mex, Yuc, DF, Mor y Tab)	1,300	±4.0
Dominios según partido que gobierna el estado		
Edos. Gobernados por el PAN (3 estados: Bcs, Son y Gto)	600	±5.9
Edos. Gobernados por el PRI (9 estados: Cam, Col, Mich, NL, Qro, SLP, Jal, Mex y Yuc)	1,000	±4.6
Edos. Gobernados por el PRD (4 estados: Gro, DF, Mor, Tabasco)	800	±5.3
Global: Estados con elección local concurrente	2,400	±2.9

II) MARCO MUESTRAL

BGC Beltrán, Juárez y Asociados

El marco de muestreo que se utilizó en la selección de la muestra fue el listado de secciones electorales de la República Mexicana, las cuales constituyen la Unidad Primaria de Muestreo (UPM). Con este marco se garantiza una división exhaustiva y excluyente de la población bajo estudio.

III) DISEÑO MUESTRAL

a) POBLACIÓN OBJETIVO

Encuesta realizada a personas de 18 años y más de ambos sexos residentes habituales de los estados en donde hubo elecciones locales el 7 de junio de 2015.

b) PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DE UNIDADES

Con objeto de contar con estimaciones más precisas, se realizó un muestreo estratificado dividiendo el conjunto de los 16 estados en estratos según el tipo de elección local y partido que gobierna el estado.

Cada estrato se dividió a su vez en estratos de competencia política según los resultados de la elección federal para diputado del 2012. Dentro de cada estrato se eligieron las secciones (unidades primarias de muestreo) mediante un muestreo sistemático con probabilidad proporcional al tamaño de la sección (PPT), donde el tamaño está definido por el listado nominal del 2012.

Las secciones forman conglomerados de individuos por lo que el muestreo corresponde a un muestreo polietápico de conglomerados, en donde la unidad primaria de muestreo es la sección, la unidad secundaria es la manzana, la tercera unidad es la vivienda y la unidad final de muestreo es el entrevistado.

Una vez elegidas las secciones, la selección de las manzanas dentro de cada sección se hizo con un muestreo aleatorio simple. Las viviendas se seleccionaron en el operativo de campo mediante un muestreo aleatorio sistemático, para ello, el encuestador lista todas las viviendas que hay en la manzana y divide el total entre 5 (salto) ya que se eligen 5 viviendas en cada manzana, después el encuestador selecciona aleatoriamente un número

entre 1 y el “salto” y ésta es la primera vivienda seleccionada, la segunda vivienda seleccionada es la asociada al primer número seleccionado más el salto, la tercera vivienda es el segundo número seleccionado más el salto y así sucesivamente para la cuarta y quinta vivienda.

La última etapa de selección es la del entrevistado. En cada vivienda seleccionada el encuestador lista a todos los integrantes de la vivienda con su respectiva fecha de cumpleaños y elige a la persona con la fecha de cumpleaños más reciente. En caso de que la persona seleccionada no se encuentre en la vivienda, el encuestador debe hacer una revisita para contactar a la persona seleccionada, si aún con la revisita no se pudo realizar la entrevista entonces se sustituye con la vivienda contigua respetando el sentido de las manecillas del reloj.

Bajo este esquema de muestreo todos los ciudadanos que integran la población objetivo tienen una probabilidad no nula y conocida de ser seleccionados. La muestra así construida permite, además de generar estimaciones precisas de las variables de interés, hacer comparaciones entre subgrupos de la población, averiguar si existen diferencias entre ellos y sobre todo formular o verificar hipótesis sobre sus causas.

Por el tipo de diseño de muestreo empleado, es necesario utilizar factores de expansión (π), los cuales se calculan como el inverso de la probabilidad de selección del entrevistado. Una vez hecho el levantamiento de la encuesta se calculan factores de ajuste por no respuesta y por desviaciones de los parámetros poblacionales de sexo y edad.

$$\pi = \frac{1}{P(\text{individuo esté en muestra})}$$

IV) MARGEN DE ERROR

El margen de error teórico (d) para los resultados del conjunto de estados con elección local es de ± 2.9 para un nivel de confianza del 95%. El margen de error por dominio se presenta en el cuadro 1.

Los márgenes de error se calcularon con la siguiente ecuación,

$$d = \sqrt{\left(\frac{t^2 * P(1 - P) * efd}{n}\right)} * 100$$

En donde,

d = Es el margen de error asociado a la estimación de la proporción P .

P = Es el parámetro poblacional (proporción) que se busca estimar. El cálculo del margen de error se realiza suponiendo una proporción de 0.5 porque este es el valor que maximiza el error, esto es, cualquier otra proporción tendrá un margen de error menor.

t = Es el percentil de la distribución normal asociado con la confianza deseada. Para el cálculo del error se supone un nivel de confianza del 95%.

$n = 2400$, tamaño de muestra.

efd =Efecto de diseño.

$$efd(\hat{p}) = \frac{V(\hat{p}) \text{ Bajo el diseño muestral}}{V(\hat{p}) \text{ Bajo un m.a.s}}$$

El efecto de diseño se incorpora al cálculo del error por tratarse de un esquema de muestreo complejo. Debido a que el muestreo sería de conglomerados (secciones electorales) se considera un efecto de diseño aproximado de 2.

IV) TASA DE RECHAZO GENERAL A LA ENTREVISTA:

La tasa de rechazo general de la encuesta, definida como el cociente del número de rechazos entre el número total de contactos (que incluye rechazos y no rechazos) fue de 49%.